



Medicina de Familia. SEMERGEN



<https://www.elsevier.es/semergen>

160/356 - Web Centro de Salud Fuensanta. La atención de la Salud en la era de internet

C.Mir Sánchez^a, J. Soriano Faura^b, F. Antón García^c, L. Bort Llorca^d, L. Pérez Ollero^d e I. González Gallego^e

^aMédico de Familia. Centro de Salud Barrio de la Luz. Valencia. ^bPediatra. Centro de Salud Fuensanta. Valencia. ^cMédico de Familia. Centro de Salud de Fuensanta. Valencia. ^dMédico Residente de 4º año de Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud Fuensanta. Valencia. ^eMédico Residente de 1º año. Centro de Salud Fuensanta. Valencia.

Resumen

Objetivos: Creación de una herramienta web para el Centro de Salud Fuensanta con tres objetivos: 1. Para pacientes como fuente de información en salud y de apoyo en la consulta (prescripción de contenidos audiovisuales). 2. Para el Equipo de Atención primaria como fuente de información de la gestión del centro y de los procesos en la atención al paciente (guía de servicios y catálogo de documentos electrónicos). 3. Formación sanitaria tanto para los profesionales del centro como para otros profesionales externos (entorno docente).

Metodología: En 2010 se inicia el proyecto para ello crear un dominio identificativo del centro www.csfuensanta.es fácil de recordar y que pudiera soportar a la larga la progresiva introducción de nuevos contenidos y la creación de un logo con el mismo motivo, siempre con el consenso de todo el equipo de atención primaria y bajo el apoyo de la dirección.

Resultados: Tras 5 años de evolución, la web ha ido asumiendo nuevos retos y nuevos contenidos en base a los objetivos marcados: vlc.csfuensanta.es (Blog de salud) publicación semanal los martes, docencia.csfuensanta.es (blog de docencia) publicación semanal los jueves, es.slideshare.net, canal youtube consejos de salud mensuales y participación en redes sociales facebook [centrofuensanta](https://www.facebook.com/centrofuensanta) y twitter [@csfuensanta](https://twitter.com/csfuensanta).

Conclusiones: Dada la creciente demanda de la información 2.0 y la implicación de todo el equipo, la web sigue un proceso dinámico abierto a nuevas perspectivas. Nuestros contenidos están avalados con un compromiso de calidad de la web: HonCode y web de interés sanitario (WIS).