



## Medicina de Familia. SEMERGEN



<https://www.elsevier.es/semergen>

### 160/1300 - Obesidad Infantil: La Gran EPIDEMIA Del Siglo XXI

M.M. Carrasco Racero<sup>a</sup>, F. Fernández García<sup>b</sup>, M.I. Montoro Ortiz<sup>b</sup>, M. Aranda Escribano<sup>b</sup>, M.D. Rivera Fenoy<sup>b</sup>, I. Benítez Bohorque<sup>b</sup>, A.B. Miranda García<sup>b</sup>, P. Montesino Sánchez<sup>a</sup>, M.A. León Marín<sup>a</sup> e I. García García<sup>a</sup>, Inmaculada

<sup>a</sup>Enfermera. Centro de Salud Ronda Norte. Ronda. <sup>b</sup>Médico de Familia. Centro de Salud Ronda-Norte. Ronda.

#### Resumen

**Objetivos:** Determinar la prevalencia de obesidad infantil en niños de 6 a 14 años de un centro de salud, así como describir los factores determinantes de obesidad infantil.

**Metodología:** Se realiza un estudio descriptivo transversal de prevalencia. El estudio fue realizado entre los meses de enero y marzo de 2015 sobre escolares de entre 6 y 14 años pertenecientes a un cupo de pediatría del centro de salud Ronda Sur de Ronda. Se obtuvo una muestra de 155 escolares con una tasa de pérdidas del 14%. Un 46,8% fueron niños, un 39,2% niñas y un 4% de pérdidas. Se pasó una encuesta en la que se recogían diferentes ítems relacionados con el tipo de alimentación y la realización de algún tipo de actividad física.

**Resultados:** La prevalencia de la obesidad en nuestro medio fue alta (28,4%). En nuestra población encontramos que un 57,7% seguían lo que podemos considerar una dieta no mediterránea. El 59,1% tenían una actividad física sedentaria. El 67,2% realizaban una alimentación principalmente en casa. El 57,8% tenían un nivel socioeconómico medio. El 63,8% de los padres tenían un nivel de estudios básico. La obesidad se relacionó de manera estadísticamente significativa con el tipo de dieta ( $p < 0,0001$ ) y la actividad física ( $p < 0,0001$ ).

**Conclusiones:** Encontramos que la dieta no mediterránea y la actividad física sedentaria pueden ser factores determinantes de obesidad infantil.