

siones expuestas, lo cual la dota de un rigor que pocas veces puede apreciarse en un trabajo de este estilo. Destaca, así mismo, la capacidad para plantear situaciones generales que pudieron afectar a la totalidad o a buena parte de los jornaleros ingleses, y la materialización de estos modelos a nivel micro, a través de ejemplos procedentes de inventarios o de otra información económica. Como contrapartida, y a pesar de su interés, la constante comparación de todo tipo de visiones historiográficas, de fuentes primarias y de datos –precios, salarios, informes, textos literarios, etc.– dificulta en ocasiones la comprensión del fenómeno que desarrolla.

Carlos Barciela López, M. Inmaculada López Ortiz y Joaquín Melgarejo Moreno (Eds). Los bienes culturales y su aportación al desarrollo sostenible. Alicante, Publicaciones de la Universidad de Alicante, 2012, 623 págs., ISBN: 978-84-9717-216-5.

La cuestión del patrimonio industrial y científico empieza a encontrar su lugar en el mundo académico. El proceso ha sido relativamente largo, con las contribuciones de algunos profesores pioneros, como el británico Kenneth Hudson (1916-1999), el francés Maurice Daumas (1910-1984) o el también británico Robert Angus Buchanan (nacido en 1930). En los años 1950 y 1960, la entonces llamada arqueología industrial movilizó sus primeros recursos, y se logró algún resultado, como la declaración en 1986 como Patrimonio de la Humanidad de la zona de Ironbridge, en el valle del río Severn, que se había organizado como museo de sitio desde 1967. La disciplina ha ido desarrollándose de la mano de la historia de la tecnología, la historia económica, la geografía, el urbanismo, la arquitectura, la ingeniería, la arqueología y la museística, por mencionar algunos de los campos de estudio implicados. El estudio del patrimonio científico, técnico e industrial debe considerarse una pieza central de la historia cultural.

El volumen que reseñamos recoge las contribuciones al primer Workshop Internacional Heritage, Cultural Economics, Technology and Sustainability (HERITECHS) que se celebró en Alicante en junio de 2011. HERITECHS es un programa de doctorado promovido por un consorcio formado por las siguientes instituciones: Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne (coordinador) (Francia); Università degli Studi di Padova (Italia); Universidade de Évora (Portugal); Universidad de Alicante (España); Faculté des Lettres et des Sciences Humaines de Sfax (Túnez); Polytechnic University of Prague (República Checa); Universidade Tecnológica Federal do Paraná (Brasil); Politecnico di Torino (Italia); Universidad Nacional Autónoma de México (México). Este programa empezó en 2010 en el ámbito del Máster Erasmus Mundus Techniques, Patrimoines, Territoires de l'Industrie, que patrocinan las 3 primeras universidades.

Los trabajos están distribuidos en 4 secciones: Aspectos económicos y sociales de los bienes patrimoniales y culturales (9 contribuciones); Paisaje natural y cultural (10 contribuciones); Paisaje industrial (8 contribuciones), y Modelos de gestión sostenibles aplicados a los bienes culturales (4 contribuciones), precedidas de una introducción general (firmada por A. F. Garçon; C. Barciela; G.L. Fontana y J. Melgarejo). Encontramos muchos estudios de caso referidos a regiones de Europa, América y África, a cargo tanto de profesores seniors como de estudiantes avanzados del doctorado. Los trabajos incorporan campos de estudio que, sin ser inéditos, son muy novedosos, como los paisajes culturales incluyendo los paisajes industriales y agrícolas, los patrimonios inmateriales, en los que la técnica tiene un papel muy destacado, y la perspectiva de la

En definitiva, la obra de Craig Muldrew permite conocer mejor el papel desempeñado por los industriales jornaleros ingleses que, provistos de alimentos y con salarios dignos, trabajaron, consumieron y protagonizaron el desarrollo de un grupo que llegó a ser bien considerado por coetáneos como Adam Smith.

David Carvajal de la Vega
Universidad de Valladolid, Valladolid, España

<http://dx.doi.org/10.1016/j.ihe.2015.03.005>

sostenibilidad, un elemento que, a pesar de ser una moda, es central para los estudios y la gestión de patrimonio. En este sentido, es imprescindible analizar las concepciones de sostenibilidad en la historia (un proceso complejo, que tiene unos antecedentes, una historia apasionante, a pesar de que casi no haya sido abordada hasta ahora), pero al mismo tiempo, las opciones de conservación (en general, reutilización) tienen que basarse en criterios de sostenibilidad.

Vamos a comentar brevemente los trabajos publicados. En la primera parte, además de analizar la economía del patrimonio cultural (por M. I. López Ortiz y M. A. Sáez García), se estudian las políticas públicas en el ámbito cultural (M. Ballesteros Huesca), la relación entre las estructuras constitucionales y los bienes culturales (J. Chofre Sirvent), el régimen jurídico de la protección de estos bienes (A. Molina Giménez) y el impasse italiano en la protección del patrimonio cultural (M. Giampieretti). Igualmente, se analiza la jurisdicción que ha elaborado UNESCO en relación con el patrimonio, en casos novedosos, como los bienes inmateriales que se regularon en 2003 (que entraron en vigor pleno en 2006, cuya aplicación problemática estudia L. Zagato). Un ejemplo analizado (por F. Crespo Rodríguez) es el Misteri d'Elx, declarado Patrimonio de la Humanidad en 2001. M. Desantes Real analiza el patrimonio inmaterial de las minorías. También se considera el patrimonio «mágico» de la prestidigitación (con referencia principal al siglo XIX), una investigación de doctorado HERITECHS de L. Villiaume.

La segunda sección trata sobre el paisaje natural y cultural. Se inicia con un trabajo de J. Melgarejo Moreno y J. A. Miranda Encarnación sobre el valle de Ricote, el Hondo y las Lagunas de Torrevieja. A continuación, M. Hernández Hernández y A. Morales Gil sobre el patrimonio agrario. S. Capelo, F. T. Barata y J. M. de Mascarenhas tratan sobre los proyectos de patrimonio en los valores culturales del paisaje. También se estudian los ecosistemas naturales en el medio urbano (en el caso de México, estudiado por M. Mazari Hiriart y R. M. Meza Paredes), el patrimonio de los Sao, en Chad (por M. Makrada Maina, doctorando HERITECHS), el patrimonio hidráulico en España con una revisión en perspectiva histórica (por A. Gil Olcina), un análisis de la historiografía de movilidad en Francia (por M. Flonneau), los paisajes naturales como patrimonio narrativo (por V. Zingari), un estudio de la constitución del patrimonio hidroeléctrico en Portugal (por A. Cardoso de Matos) y la cuestión del diseño de una autopista en Senegal (por A. Kantoussan, doctorando HERITECHS).

La tercera sección estudia el paisaje industrial y se abre con un texto teórico del profesor G. L. Fontana. El siguiente trabajo, por C. Rosa (doctoranda HTPS), trata sobre educación y conservación del patrimonio en relación con Río Tinto, en Paraíba, Brasil, una población impulsada por una empresa textil a principios del siglo XX. Sigue una reconstrucción muy útil del concepto de paisaje desde la década de 1970, cuando se consolidaron las primeras concepciones de patrimonio industrial (a cargo de M. Preite). A continuación se incluyen 5 estudios particulares sobre Spina 3 en Turín (M. Barosio),

sobre el Borgo Rossini de la misma ciudad (M. Ramello), sobre la fábrica de Pathé Marconi, en Chatou (Francia), destruida en 2004, y la de Berliner Gram-o-phone, en Montreal (Canadá), que se ha beneficiado de una rehabilitación y reutilización (J.L. Rigaud), sobre el patrimonio minero de Cartagena-La Unión (M. A. Pérez de Perceval y A. Escudero) y sobre las prácticas sostenibles en la reutilización y valorización del patrimonio minero de Abbadia San Salvatore, en la Toscana, Italia (por el doctorando HERITECHS M. Rahmoun).

La cuarta sección está dedicada a modelos sostenibles de gestión de bienes culturales. El primer trabajo, de E. Casanellas, trata sobre la coordinación territorial de los museos técnicos en Cataluña. A continuación, J. A. Cortés Garrido y M. Olcina Domènec presentan la gestión del nuevo museo arqueológico de Alicante, el MARQ, inaugurado en su nueva orientación en 2000, pero que da continuidad al museo inaugurado en 1932. Seguidamente, J. Sagasta y E. Pineda tratan de la gestión del palmeral de Elche, y, finalmente, R. Capovin, analiza el museo de la industria y del trabajo de Rodengo Saiano, en Brescia, Italia, y su voluntad de llegar a un público lo más amplio posible.

Robert MacDougall. The People's Network. The Political Economy of the Telephone in the Gilded Age. Philadelphia, University of Pennsylvania Press, 2014, 332 págs., ISBN: 978-0-8122-4569-1.

Robert MacDougall, profesor canadiense del departamento de Historia de la Facultad de Ciencias Sociales de la Western University, erradicada en Ontario, una de las 10 provincias canadienses, es el autor del libro que se presenta. Esta obra tiene una estrecha relación con la publicada en 2013 y titulada *The People's Telephone: The Fight for the Network in the United States and Canada*. Además de estos 2 libros, el profesor MacDougall ha publicado varios trabajos relacionados con sus áreas de investigación: la información, la comunicación y la tecnología¹.

Este libro está compuesto por 6 amplios y detallados capítulos, más los correspondientes a la introducción y las conclusiones.

En la introducción, titulada «A fight with an octopus», MacDougall comienza recordando el libro publicado en 1906 por Paul Latzke, en que el autor negaba la invención en 1876 del teléfono por parte de Graham Bell. Desde el encuentro de un joven Bell con el millonario Hubbard y el emperador de Brasil Pedro III en la Exposición Universal de Filadelfia, la vida de Bell dio un giro vertiginoso. También la del teléfono, que desde entonces comenzó el ascenso social que más de un siglo después lo ha colocado en la posición que tiene en nuestra sociedad. El autor recurre a esta obra para equiparar el papel de la Compañía de Bell a un gran pulpo que pretendía hacerse con el control total del servicio telefónico en Estados Unidos y el vecino Canadá.

Entrando en la temática de los capítulos, el profesor MacDougall recuerda cómo en 1908 la existencia de la Compañía de Bell logró unificar el modo de llamada de G. W. H Kemper, un ciudadano de una localidad de Indiana que hasta ese año necesitaba de 2 líneas de teléfono para llamar a unos y a otros. Comenzaba entonces «la lucha» entre la poderosa empresa de Graham Bell y los múltiples sistemas de comunicación telefónica existentes en el país. En el título de uno de los apartados del capítulo primero, «Competition

¹ Página web del profesor en la Western University: <http://history.uwo.ca/People/Faculty/macdougall.html>

El interés del volumen se centra, pues, en la consideración conjunta de las concepciones de paisaje natural, agrario e industrial, todas ellas integradas en el patrimonio cultural en sentido amplio, incluyendo los elementos inmateriales y los retos de la sostenibilidad.

El volumen está bien editado, aunque en algunos detalles se puede comprobar la gran dificultad de coordinar textos en 4 idiomas (castellano, francés, italiano e inglés), con varios autores redactando sus trabajos en lenguas distintas de su idioma nativo. Esto quiere decir que algunos textos podrían mejorarse.

Podemos concluir, pues, que no se trata de un simple libro de actas de un congreso (publicaciones hoy en día algo denostadas). En realidad, se trata de una contribución relevante a un nuevo campo de estudio en el que se necesitan muchas más aportaciones.

Antoni Roca Rosell
Universitat Politècnica de Catalunya, Barcelona, España

<http://dx.doi.org/10.1016/j.ihe.2015.03.006>

in the American Midwest», ya se muestra de forma gráfica la dura pelea que se desencadenó tanto en Canadá, la tierra natal del autor, como en Estados Unidos.

Reveladora es la primera frase del capítulo segundo, que dice: «El objetivo original de Alexander Graham Bell no era transmitir la palabra sino hacerla visible». Para apoyar esta tajante afirmación el autor recuerda la relación de Bell con personas sordas; su madre y su esposa lo eran. Por ello, Bell consagró su vida a intentar mejorar la vida de estas personas. Sin embargo, el teléfono, tal y como se ha conocido hasta la aparición de las videollamadas, no ha hecho las conversaciones visibles.

En el tercer capítulo, «Unnatural monopoly», el interés del autor se centra en dar a conocer el desarrollo y las acciones de la compañía de Bell en Estados Unidos y Canadá, una referencia continua a lo largo de toda la obra. El propio título hace pensar en algún tipo de conflicto sufrido por la Compañía Bell; en el desarrollo del mismo se explica que, efectivamente, durante la última década del siglo xix surgieron voces críticas contra el monopolio adquirido por la compañía desde su fundación, ya que se consideraba antinatural.

En 1903 fue creada una empresa, la Interstate Independent Telephone Association, con la encubierta intención de ser la alternativa a la poderosa Compañía Bell. En la dirección se situó el miembro del partido demócrata e importante hombre de negocios Henry Barnhart. Gran parte de las acciones de esta nueva empresa transcurrieron en el período que el profesor MacDougall analiza detalladamente en su obra, entre 1890 y 1920. Entre ellas, la instalación de líneas en localidades apartadas gracias a las que pudieron establecer contacto telefónico. Gracias a esta compañía algunos pueblos de Estados Unidos y Canadá pudieron disponer del servicio que la poderosa Compañía Bell les había negado por decisión de la empresa o imposibilidad. Este es uno de los grandes argumentos de la obra, la confrontación entre la compañía oficial y la independiente; paralelamente llegó la caducidad de las patentes con las que Graham Bell había empezado a funcionar en su empresa. El autor recuerda cómo la dirección de la Compañía Bell aceptó la normativa vigente en Estados Unidos, convirtiéndose con ello en la compañía oficial y propietaria del monopolio telefónico en Estado Unidos.

El penúltimo capítulo se centra en lo que MacDougall titula como «The politics of scale», y en él localiza y describe todas las actividades de la compañía de Bell en Canadá. El autor describe