

Francisco COMÍN y Daniel DÍAZ FUENTES

*La empresa pública en Europa: una perspectiva histórica*

Madrid, Síntesis, 2004, 384 pp.

Este libro se centra en la historia económica de la empresa pública en Europa desde el siglo XVIII hasta nuestros días. Los autores forman parte de equipos con una larga trayectoria en el estudio de la empresa pública y son investigadores excelentes en sus propias áreas de especialización.

El trabajo viene a subsanar el olvido sistemático por parte de los historiadores de la economía, incluidos los que se especializan en el estudio de la historia industrial y de la empresa, respecto a la naturaleza y funciones desempeñadas por las empresas públicas en los tres últimos siglos de la historia de Europa. El propósito de los autores, al explorar y sintetizar una amplísima bibliografía, casi siempre orientada por intereses específicos, es explicar la trayectoria de las empresas públicas europeas desde sus orígenes en la Europa moderna. A tal objeto, desentrañan los motivos para su creación, más allá de las razones teóricas o las justificaciones declaradas de sus fundadores. Explican las razones de la naturaleza cambiante de sus objetivos, medios y resultados a lo largo de la historia. Desvelan la peculiar naturaleza de la empresa pública y su aportación al bagaje de instrumentos de política pública y a la trayectoria de la economía de los países europeos en distintos momentos históricos. El objetivo último no es el de ofrecer recetas a los políticos que toman decisiones estratégicas sobre dichas empresas, sino más bien poner en cuestión múltiples tópicos originados en actitudes apriorísticas, partidistas o simplistas sobre la naturaleza, la organización, el comportamiento y el grado de eficiencia de la empresa pública. De acuerdo con los intereses y el buen hacer de la historia económica, los autores utilizan un enfoque descriptivo y analítico. Se descubren todos los elementos que permiten captar el fenómeno estudiado en su complejidad, en su dimensión temporal y geográfica, y se utiliza la inferencia teórica para analizar aspectos concretos del fenómeno en contextos controlados.

El estudio se estructura siguiendo un enfoque cronológico. El capítulo 1, de introducción, ofrece un panorama general de las etapas históricas de las empresas públicas europeas, los distintos perfiles de los modelos de desarrollo por países (Gran Bretaña, Francia, Italia, Alemania, Austria, Holanda y España) y los principales factores, hasta diez, que justificaron la creación de empresas públicas. En el capítulo 2, se contrasta la experiencia de las manufacturas reales con las empresas públicas creadas en el marco de la política liberal del siglo XIX. En los capítulos 3 al 5 se estudia la evolución de la empresa pública en tres períodos clásicos del siglo XX: el de entreguerras, el de las nacionalizaciones tras la II Guerra Mundial y el del esplendor del capitalismo. En el capítulo 6 se analizan los principales rasgos de los procesos de privatización del sector público empresarial por países (catorce) durante la década de 1990. En el 7 se estudian los factores y los resultados de las transformaciones, en términos de dimensión y espe-

cialización sectorial, de la empresa pública europea en el marco de la crisis del modelo de intervención pública de la posguerra y del proceso de construcción europea.

El registro histórico muestra a la empresa pública, en su naturaleza y resultados, como un fenómeno complejo y cambiante según épocas y entornos geográficos. Y si bien aparecen unos ciclos históricos de largo alcance, los elementos singulares son dominantes. De acuerdo con los autores, “es muy difícil extraer unas características generales más allá de su propia definición como empresas de propiedad pública”. Formalmente una empresa que produce bienes y servicios, la empresa pública es, en espíritu, un instrumento más de política económica a disposición de los intereses y las decisiones a tomar por los gobernantes. Como todo instrumento de política económica, los objetivos a los que se orienta pueden ser de distinta naturaleza; pueden ser contradictorios, de naturaleza cambiante y, por descontado, estar muy alejados de los objetivos de la empresa privada. Según los autores, más allá de su naturaleza de propiedad pública y de los objetivos específicos a los que formalmente se oriente, importa a la hora de analizar los resultados, el tipo de organización, gobierno y gestión establecidos en las distintas fases históricas. Señalan a su vez que, a la hora de evaluar su eficiencia se debe tener en cuenta “el uso que los gobiernos hagan de ellas; es decir, de los objetivos que se les asignen, de la organización que se les confiera y de los costes en que incurran para alcanzar aquellos fines”. En definitiva, dada la naturaleza y los condicionantes que afectan a la empresa pública, su comportamiento en el pasado, como el previsible en el futuro, es difícil de modelizar. Puesto que, más allá de su dinámica interna, la empresa pública se ve afectada por las variables económicas, políticas y sociales del entorno en que se mueve, incluso “del éxito adaptativo de las otras especies competidoras, la empresa privada y la dificultad o la ineficacia de alcanzar determinados objetivos públicos con otros instrumentos de política económica”.

Este libro es una aportación muy interesante a la historia económica por varios motivos: por la importancia que tienen las empresas públicas en el desarrollo de las economías europeas; por recordarnos las raíces profundas de tales organizaciones, muy antiguas, y que no deben verse como un fenómeno propio de un siglo, aunque en cada uno adopten formas determinadas; por señalarnos su variedad en el tiempo y en el espacio, en un notable esfuerzo de investigación comparada y de síntesis; y por hacer todo ello con el instrumental analítico adecuado, sin concesión a prejuicios formales o ideológicos, yendo a la realidad de cada lugar y momento para entender el papel de aquellas empresas y aportando criterios económicos para juzgar sus resultados. Puede ser de interés para cualquier lector preocupado por comprender el papel de las empresas públicas a lo largo de la historia, a la vez que un excelente apoyo para la docencia y la investigación.

Francesca Antolín Fargas

*Universitat de Barcelona*