



Editorial

INMUNOLOGÍA. Punto y aparte

IMMUNOLOGY. Stop and new boost

Francesc Borràs

Director Ejecutivo de INMUNOLOGÍA

A principios del año 2010 recibí una llamada telefónica. Un amigo me dijo, poco más o menos, que si me parecería bien ser el nuevo Director Ejecutivo de INMUNOLOGÍA. Una vez sobrepassada la sorpresa inicial, contesté que necesitaba pensarlo, pero internamente ya había tomado una decisión. Me ilusionaba, y este primer sentimiento fue lo que me impulsó a aceptar el reto.

Han pasado 3 intensos años, ha llegado la hora de hacer balance del trabajo que se ha realizado y dar el relevo. Permitidme primero dar las gracias a todas las personas que de alguna forma u otra me han ayudado a conducir la revista hasta su situación actual. Desde los que han enviado manuscritos a los que me han echado un cable en los momentos de ahogo. La lista sería larga y seguro que me dejaría a alguien, por eso prefiero dar las gracias de un modo genérico. Sin embargo, creo que es justo hacer alguna excepción. En este sentido, quiero agradecer a María Rosa Sarrias que se hiciera cargo de la publicidad de la revista cuando iniciamos nuestro camino con Elsevier. Gracias a su trabajo en la sombra, el coste económico de la publicación ha sido un poco más llevadero por los ingresos publicitarios. Y también quiero agradecer a Sandra Delgado y Beatriz Mas, mis personas de contacto en Elsevier, su eficiencia y eficacia, y su atención al atender mis peticiones con la máxima diligencia.

Pasemos al balance. ¿Qué se ha hecho en la revista en los últimos 3 años? En mi segundo editorial, de INMUNOLOGÍA¹, prometía ilusión y determinación para conseguir los retos que nos planteábamos, y que básicamente se concretaban en conseguir la indexación en Medline para garantizar el futuro de la revista. El trabajo ha sido duro, pero hoy estamos a las puertas de presentar nuestra revista al comité evaluador de la National

Library of Medicine (NLM) con, esperemos, fundadas posibilidades de indexación. Concretemos.

Tenemos un grupo editorial de primera magnitud que garantiza la calidad del proceso editorial. Contar con profesionales de primer orden en este tema es de la máxima importancia para la indexación.

Hemos conseguido aparecer regularmente, no hemos faltado nunca a nuestra cita con los lectores, y siempre ha habido como mínimo un artículo original y una revisión (el mínimo que me había autoimpuesto) en cada número de INMUNOLOGÍA. Este punto es de importancia capital para la NLM, ya que si no hay regularidad no puede haber en ningún caso indexación. Por eso es de extrema necesidad recibir artículos originales y revisiones con asiduidad. Os aseguro que no ha sido fácil y que en muchas ocasiones he «perseguido» a los posibles autores de manuscritos hasta hacerme pesado. Os pido disculpas si en alguna ocasión he sido «muy pesado». Era necesario.

Desde que me hice cargo de la revista, en el número 3 de 2010, hasta hoy, se han publicado un total de 21 artículos originales y 15 revisiones en 12 números, que son correspondientes a los volúmenes 29, 30, 31 y 32. Como ha ocurrido a lo largo de la historia de la revista, la aparición de originales en un número en concreto venía determinada por la recepción de los mismos. En este sentido, hay que destacar la importante aportación de los grupos de Iberoamérica. En los últimos 2 años el porcentaje de artículos originales recibidos del continente americano ha superado a los españoles, alcanzando un meritorio 60%. Entre otros encontramos autores de Venezuela, Colombia, México y Argentina. Este hecho pone de manifiesto el interés que nuestra publicación tiene en Iberoamérica y sin

duda debe ser tenido en cuenta en la política a seguir por los nuevos dirigentes de la revista.

Otro dato importante ha significado la aparición de la web de la revista y su acceso online (<http://www.elsevier.es/es/revistas/inmunologia-322>). En primer lugar, la introducción del sistema de envío de manuscritos online, así como el sistema de gestión de la revisión por pares, nos ha permitido una gestión más ágil y más profesional de los manuscritos. Pero por otra parte, el acceso vía web a los artículos publicados (y a los de avance online) han significado un aumento de potenciales lectores. Así, en el año 2011 nos estrenamos con unas 2.000 visitas a la página web, mientras que en 2012 alcanzamos la nada desdeñable cifra de 6.000 visitas, triplicando de este modo las visitas registradas en el primer año de aparición en la web. Es evidente que el acceso online debe potenciarse por cuanto permite llegar a todos los interesados en la revista, y es sin duda un reflejo de la calidad y modernidad de una publicación.

En este periodo se ha llevado a cabo también una sensible reestructuración de los comités directivo y editorial, reduciendo sus miembros e incorporando un importante número de miembros externos a la SEI y de filiación internacional (que constituyen aproximadamente el 50% de sus componentes). Además se han establecido una serie de criterios, por los cuales un miembro del comité editorial debe garantizar un mínimo de dedicación a la revista para mantenerse en su puesto. Estos cambios, que fueron recomendados por la FECYT y por Elsevier, tal y como se informó en nuestra revista², deben contribuir a incrementar la calidad de la misma y sus posibilidades de indexación.

Hemos intentado mejorar la imagen de la revista, diseñando e implementando una nueva portada, para intentar hacerla un poco más atractiva al lector. Además, como he mencionado anteriormente, hemos introducido la publicidad. Este hecho es importante ya que los ingresos publicitarios permiten que la revista sea una menor carga económica para la SEI. Como comprenderéis, en los tiempos actuales de recortes económicos, la contratación de publicidad no ha sido todo

lo buena que hubiéramos deseado, pero hemos allanado el camino para el futuro.

Por último, hemos introducido un premio al primer firmando del mejor artículo original publicado en los 4 números de un volumen anual. Este premio, cuya primera edición se instauró en 2011 y que este año se entregará por segunda vez, busca animar a la participación de los más jóvenes. Me gustaría agradecer a la empresa que ha patrocinado el premio en estas 2 ediciones su apoyo y generosidad con la revista.

No quiero despedirme de vosotros sin hablaros del futuro. Este futuro es en realidad presente en la persona de David Sancho, el próximo Director Ejecutivo de INMUNOLOGÍA. Tanto David como yo coincidimos en que lo mejor para la revista era una transición coordinada entre los 2, Director Ejecutivo entrante y saliente. Y así hemos trabajado conjuntamente en las últimas semanas. David ha aportado nuevas ideas para mejorar la revista, y estoy seguro de que la SEI ha encontrado un nuevo Director Ejecutivo que conseguirá situar INMUNOLOGÍA en una posición internacional de prestigio.

Finalmente, deciros que ha sido para mí un orgullo haber dirigido la revista en esta época. Pido perdón por mis errores, que han sido muchos. También pido disculpas si mis decisiones han podido molestar a alguno de vosotros (nada más lejos de mi intención). Lo que se ha hecho, bien o mal, siempre se hizo con el pensamiento fijado en el mejor futuro para la revista. Cuando leáis estas líneas, se habrá entregado ya la documentación necesaria para la evaluación de INMUNOLOGÍA en Medline, cuya resolución se espera para octubre de 2013.

Buena suerte.

Hasta siempre y gracias.

BIBLIOGRAFÍA

1. Borràs FE. Ilusión y Determinación. Inmunología. 2010;29:113-4.
2. Borràs FE. Ha llegado el momento.. Inmunología. 2012;31:95-6.