



FARMACÉUTICOS DE ATENCIÓN PRIMARIA

www.elsevier.es/fap



EDITORIAL

La Sociedad estrena su primer plan estratégico

Durante el pasado mes de octubre tuvo lugar en Zaragoza el decimoquinto Congreso de la Sociedad Española de Farmacéuticos de Atención Primaria (SEFAP), encuentro que congregó a más de 400 profesionales nacionales e internacionales, cuyas conclusiones pueden consultarse en estas mismas páginas.

A lo largo de dicho encuentro se presentó el Primer Plan Estratégico de la Sociedad, instrumento de trabajo que pretende constituir la hoja de ruta de la Sociedad para los próximos cuatro años y dotar de transparencia interna y externa a sus proyectos y actividades, a la par de servir como elemento que permita evaluar los logros conseguidos. El Plan Estratégico SEFAP 2010-2013 es el resultado de un amplio proceso de reflexión impulsado por la Junta Directiva de la Sociedad y a la que han acompañado distintos expertos del sector salud, con amplio conocimiento de las funciones y responsabilidades del Farmacéutico de Atención Primaria (FAP) y de la propia SEFAP.

De acuerdo con la *misión* recogida en su primer plan, la SEFAP se reafirma en las señas de identidad que la han caracterizado desde sus orígenes, a la par que introduce la clara voluntad de reorientar sus pasos hacia el usuario de los servicios de salud.

Así, la SEFAP se declara como una asociación científica y profesional dispuesta a potenciar el ejercicio profesional de sus asociados y ayudar al desarrollo de sus competencias, procurando, al mismo tiempo, el reconocimiento de estos en el entorno de la salud y de la sociedad. La SEFAP se compromete a divulgar el conocimiento de sus profesionales y transmitir sus opiniones, participando activamente en los procesos que conlleven la toma de decisiones relativas a las políticas farmacéuticas. Asimismo, la SEFAP ayudará a mejorar la calidad asistencial en su ámbito de referencia, aportando valor añadido a los equipos profesionales de Atención Primaria, lo que sin duda incidirá en la consecución de un uso eficiente y seguro de los medicamentos y los productos sanitarios. Finalmente, la SEFAP se propone ser el canal de comunicación e intercambio de experiencias entre sus asociados y a actuar como fuente de formación e información permanente.

El Plan se articula alrededor de cuatro grandes ámbitos de actuación: *las alianzas estratégicas, la cartera de servicios,*

la formación, capacitación, reconocimiento y acreditación profesional, la gestión del conocimiento y la comunicación. Se han concretado once líneas estratégicas desarrolladas en 22 objetivos específicos, a partir de los cuales se ha descrito la guía de las acciones a desarrollar durante los próximos años, con el compromiso añadido de hacer un seguimiento y una actualización anual.

En clara referencia a su reorientación hacia los ciudadanos, la SEFAP se compromete a orientar sus alianzas estratégicas al concepto de entidad de interés para los usuarios del sistema de salud, incorporar en la cartera de servicios de la SEFAP y de los FAP actividades, productos y servicios específicamente dirigidos a los usuarios, integrar en la política de comunicación externa de la SEFAP al paciente como cliente externo, desarrollar líneas de capacitación de los FAP dirigidas al desarrollo de habilidades y servicios directos a los usuarios e integrar herramientas tecnológicas y conocimiento que les resulten de utilidad para contribuir a su capacidad de autocuidado.

Entre los nuevos proyectos prioritarios para 2011 se encuentra la elaboración de un *código ético* de relación con la industria farmacéutica, el impulso a la *sistematización de la evaluación de nuevos medicamentos, la elaboración de la cartera y mapa de servicios del FAP*, el desarrollo del modelo de competencias del FAP y el estreno el uno de marzo de una *nueva página web* alojada en el servidor del Consejo de Colegios de Farmacéuticos, donde se podrá consultar en detalle todos los elementos de nuestro Plan.

Este Plan estratégico constituye, en sí mismo, una manifestación de compromiso de la Junta Directiva con los profesionales a los que representa, y a los que aporta sus servicios y su conocimiento con los pacientes, con la Administración Pública Sanitaria y con los centros e instituciones prestadores de asistencia primaria.

A todos los que han participado haciendo posible este compromiso adquirido, hace ahora un año, aprovecho estas páginas para manifestarles nuestro especial agradecimiento.

Arantxa Catalán
Presidenta de la Sociedad Española de Farmacéuticos
de Atención Primaria
acatalanra@gencat.cat