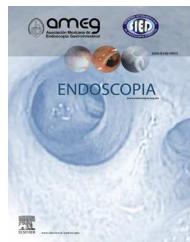




ELSEVIER

ENDOSCOPIA

www.elsevier.es/endoscopia



EDITORIAL

ENDOSCOPIA en *Production Tracking System*

ENDOSCOPIA in *Production Tracking System*



CrossMark

En el presente número de ENDOSCOPIA iniciamos nuestro ciclo dentro del sistema *Production Tracking System* (PTS) de la editorial Elsevier, lo cual permitirá una mayor rapidez en el manejo de los trabajos enviados a nuestra revista. Este sistema nos dejará trabajar de manera independiente cada uno de los trabajos recibidos sin tener que esperar a compilar de manera completa un número, y ello nos permitirá la publicación en línea de cada uno de los trabajos aceptados de manera independiente («*online first*»). Lo anterior beneficia a todos: revisores, editores, colaboradores en el sistema editorial y por supuesto y de manera primordial, a nuestros autores, los cuales podrán ver sus trabajos aceptados publicados en un menor tiempo.

Para ENDOSCOPIA este paso significa un gran avance para el manejo adecuado de los trabajos recibidos así como la posibilidad de brindar un mejor producto a nuestros autores y lectores. Por otro lado, significa también un gran reto ya que ahora nuestros trabajos se manejarán a nivel internacional de manera directa sin pasar por el sistema de plataformas

de Elsevier en México, lo cual nos impone un reto de mejorar la calidad de nuestros trabajos en todos los rubros: desde los casos clínicos hasta los trabajos originales.

Invitamos a todos los socios de la Asociación Mexicana de Endoscopia Gastrointestinal, Asociación Paraguaya de Gastroenterología y Endoscopia Digestiva, Sociedad Uruguaya de Endoscopia Digestiva, Sociedad Interamericana de Endoscopia Digestiva y la Sociedad Venezolana de Endoscopia Digestiva a que nos envíen sus trabajos y juntos podamos hacer de ENDOSCOPIA la revista que todos queremos.

Félix Ignacio Téllez Ávila*, Ángel Andrés Reyes Dorantes
y Teófilo Pérez Corona
Editores de ENDOSCOPIA

* Autor para correspondencia.
Correo electrónico: [\(F.I. Téllez Ávila\).](mailto:felixtelleza@gmail.com)