



Endocrinología y Nutrición



P-057. - LA DIABETES EN TWITTER: PRIMER AÑO DE USO DEL HASHTAG ?IABETESP

J.D. Royo Sanchis^a y O. López de Briñas Ortega^b

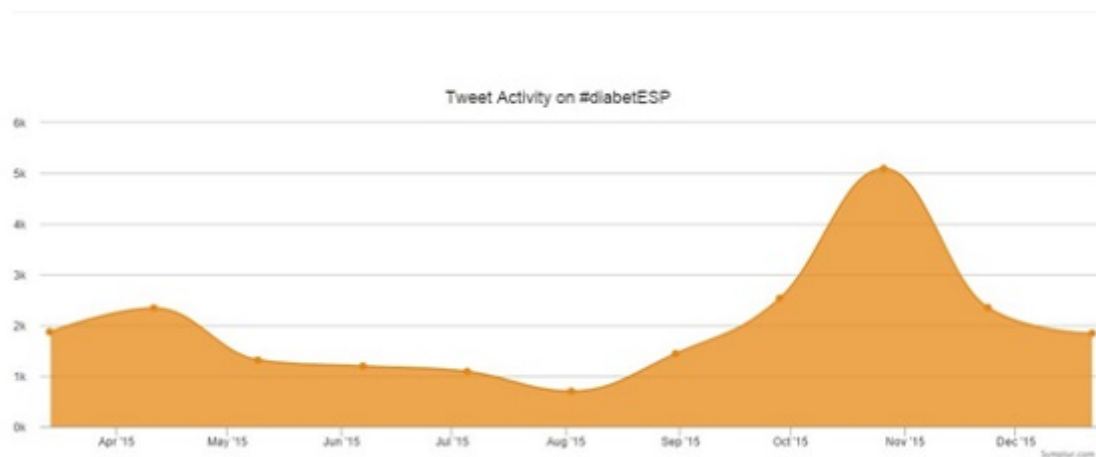
^aHospital La Fe, Valencia. ^bAsvidia, Bilbao.

Resumen

Introducción: Hasta el año 2015, en España, en la publicación de contenidos en redes sociales sobre diabetes aparecen marcados bajo diferentes hashtags, dificultando el seguimiento de una conversación y la monitorización de la actividad. Tras debatir en redes sociales, a los autores nos surge la idea de crear y promover un hashtag específico para hablar sobre diabetes en redes sociales con contenidos provenientes de España.

Objetivos: Conocer y difundir el impacto en números de ?iabetESP. Identificar usos y personas que han utilizado el hashtag. Relacionar las cuentas y conversaciones que se han producido. Ayudar a asentar y consolidar el hashtag entre la comunidad científica relacionada con la diabetes. Usando Symplur y un análisis descriptivo hemos examinado la totalidad de los tweets generados con el hashtag ?iabetESP desde 15/03/2015. Para poder evaluar su trascendencia, lo hemos comparado con una analítica básica de otros hashtags: #fibromialgia, ?iabetes, ?csmeuES y #Ffpaciente.

Resultados: 21.750 tweets originales, generados por 3.978 cuentas de twitter diferentes y ocasionando 44.097.564 impactos. El 25% de los participantes con el hashtag son pacientes, el 15% páginas web relacionadas con la salud, el 10% endocrinos, el 5,45% enfermeras educadoras y el 8,69% proceden de otros profesionales sanitarios. El 1,15% de las conversaciones sobre diabetes a nivel mundial procede del hashtag ?iabetESP. Octubre y noviembre son los meses con más tweets generados.



Conclusiones: ?iabetESP es uno de los hashtags más usado en España para hablar de una patología concreta. Sus mayores usuarios hasta el momento son pacientes y webs especializadas en salud. La presencia de

profesionales sanitarios relacionados con la diabetes es escasa en twitter. El uso regular del hashtag y su consolidación como keyword en el mundo 2.0 de la salud puede contribuir en gran medida a la información, difusión y concienciación de la diabetes.