



Endocrinología y Nutrición



P-054. - ESTUDIO DESCRIPTIVO DE LA INTERACCIÓN DE @SEDiabetes EN LA RED SOCIAL TWITTER®

C. Tejera Pérez^a, B. González Pelegrín^b, S. Conde Barreiro^b, D. Fernández García^c, C. González Blanco^d, A.J. Blanco Carrasco^e y Grupo de Trabajo Diabetes 2.0^a

^aComplejo Hospitalario Arquitecto Marcide-Profesor Novoa Santos, Ferrol. ^bHospital de Barbastro, Barbastro. ^cHospital Clínico Universitario Virgen de la Victoria, Málaga. ^dHospital de la Santa Creu i Sant Pau, Barcelona. ^eHospital Clínic de Barcelona, Barcelona.

Resumen

Introducción: La web 2.0 es un entorno en el que cualquier usuario puede aportar y compartir contenidos de forma creativa. Dentro de ella se enmarcan las redes sociales, siendo una de las más populares Twitter®. Ésta es una red de tipo microblogging en la que sus usuarios pueden compartir opiniones e información, con un límite de espacio de 140 caracteres. Es la tercera red social empleada en España y a nivel mundial por detrás de Facebook® y YouTube®.

Objetivos: Análisis de resultados de la cuenta @SEdiabetes en Twitter® tras inicio de su gestión por el grupo de diabetes 2.0 (septiembre 2015). Comparar los datos con los obtenidos desde enero 2015 a agosto 2015.

Material y métodos: Se han recogido los datos desde el 1/1/15 al 31/12/15. Se ha analizado la cuenta con las siguientes herramientas: Twitonomy®, Social Bro®, Klout®, Twitter Analytics® y Tweetstats®.

Resultados: Se detallan en la tabla. Los mayores picos de actividad han coincidido con actividades relevantes en diabetes (Congreso SED 2015, Congreso ADA 2015, Congreso EASD 2015, Día Mundial de la Diabetes, Diabetes on Tweet, Curso Nuevas Tecnologías). Otros datos. Horas de mayor actividad: 4 pm, 11 am, 3 pm. Seguidores: 52% hombres, 48% mujeres. Procedencia seguidores: España 80%, México 3%, Venezuela 2%, Argentina 2%, Perú 1%, Estados Unidos 1%, Colombia 1%, Chile 1%, otros 1% (Italia, Indonesia). En España, 24% desde Comunidad de Madrid, 14% Andalucía y 14% Cataluña. El 95% de los seguidores usa el español como lengua.

	Septiembre a Diciembre 2015	Enero a agosto 2015
Nº tuits	7.7 tuits/día, 235 tuits/mes, 942 tuits/período estudiado	0.01 tuits/día, 0.5 tuits/mes, 4 tuits/período estudiado
Nº retuits/día	12.5 retuits/día, 382 retuits/mes, 1527 retuits/período estudio	0.13 retuits/día, 4 retutis/mes, 32 retuits/período estudiado

Nº menciones	7 menciones/día, 213.7 menciones/mes, 855 menciones/período estudio	1.4 menciones/día, 30.3 menciones/mes, 349 menciones/período de estudio
Nº seguidores	992 (652 nuevos)	340
Nº listas	50	No disponible
Nº impresiones	160400	3407
Cuentas que más nos retuitean	@cristinatejerap @diabetesontweet @webDM1 @campussanofi @oscarbrinas @SeisDoble26 @fundiaabetes @canaldiabetes	
Índice Klout	51	No disponible
Amplificación	162 retuits/100 tuits	No es posible calcular
Coeficiente de viralidad	1.6 retuits/tuit publicado	8 retuits/tuit publicado
Engagement	1.24	1.07

Conclusiones: Desde el inicio de la gestión de @SEDiabetes la cuenta ha multiplicado su impacto en la red. Los mayores picos de actividad han coincidido con acontecimientos importantes relacionados con la diabetes. Es necesario aprovechar este canal para favorecer la interacción entre pacientes y profesionales.