



Endocrinología, Diabetes y Nutrición



P-054 - ANÁLISIS DE CONTENIDO SOBRE DIABETES GESTACIONAL Y PREECLAMPSIA EN TWITTER

M.A. María Tablado^a y T. Méndez García^b

^aConsultorio Perales de Tajuña, Perales de Tajuña (Madrid). ^bConsultorio Burujón, Burujón (Toledo).

Resumen

Objetivos: En los últimos años la red social Twitter se ha convertido en un nuevo motor de búsqueda de datos, citaciones y resúmenes de artículos de investigación médica, hasta el punto de ser considerada por algunos como el nuevo PubMed, pero con el valor añadido de los contenidos que se suelen enlazar a los tuits, hilos y conversaciones. Con el presente estudio, analizamos la presencia de la diabetes gestacional y la preeclampsia en dicha red social y la variedad de contenidos asociados con la finalidad de evidenciar su utilidad como buscador.

Material y métodos: Mediante la estrategia de búsqueda avanzada en Twitter, como texto libre, de los siguientes términos en inglés y asociados “preeclampsia, diabetes y gestational”, realizada de manera independiente y por dos revisores con fecha 6 de diciembre de 2018, se recogieron las 100 menciones, más recientes, con fechas comprendidas entre el 6 de septiembre y el 5 de diciembre de 2018, registrando el tipo de perfil y número de seguidores, número de retuit, me gusta y comentarios, posibles enlaces asociados y contenidos.

Resultados: De las 100 menciones recogidas, con 315.057 usuarios potenciales o seguidores, que participaron con un total de 134 retuit, 547 me gusta y 63 comentarios, lo que supone la realización de un 0,04% de retuit, 0,17% de me gusta y 0,02% de comentarios, destacamos la presencia de numerosos enlaces y comentarios sobre estos temas, generalmente en relación a debates sobre obesidad, dietas y ejercicio físico en el embarazo.

Conclusiones: Twitter se ha convertido en una de las redes sociales más utilizadas por los profesionales sanitarios para permanecer actualizados. La búsqueda realizada permite evidenciar su utilidad para difundir contenidos, en cuanto a usuarios potenciales y generación de tráfico a webs, así como para encontrar enlaces de interés suministrados por otros usuarios, e incluso escuchar de forma activa los principales intereses y preocupaciones de los pacientes sobre el tema.