



P-002 - PILOTAJE DE UN PÓSTER PARA AUMENTAR LA DEMANDA EN REVISIONES DE PIE DIABÉTICO

S. Cilleruelo Enciso y M.L. Lozano del Hoyo

Centro de Salud Las Fuentes Norte, Zaragoza.

Resumen

Introducción: Nos planteamos instar a los pacientes a pedir revisiones de pie diabético a sus profesionales de enfermería, para ello elaboramos un póster atractivo y sencillo.

Objetivos: Incrementar la cobertura de exploración de pie diabético. Concienciar a la población diabética de la importancia de las revisiones de sus pies. Empoderar a los pacientes para exigir revisiones de pie periódicas.

Material y métodos: Se elaboran 3 formatos de postres con similares mensajes y dibujos de pies, con diferencias claras entre ellos (dedos en martillos y rozaduras, edematizados con uñas mal cortadas y por último uno con apariencia normal y bien cuidado). Con el objetivo de que los pacientes se sientan identificados con alguno de ellos. El mensaje es que todos los pies por ser diabéticos necesitan una revisión con su enfermera, independientemente de su edad, sexo, tipo de medicación o estado general. Los dibujos de los pies son originales, realizados digitalmente a través de un soporte informático. Se efectúa su pilotaje en 4 centros de salud, proporcionándoles carteles a color para colocarlos en sitios estratégicos de los centros y farmacias. Se monitorizan los indicadores del Sector y de los centros pilotados con el cartel, con una periodicidad mensual (noviembre 2019 a enero 2020).

Resultados: Se elige el póster 3, tras ser testado aleatoriamente por pacientes y profesionales y obteniendo un 15 sobre 15, frente los otros dos con un 11 y un 13. La mejora del Sector 2 tras la colocación del póster supone un 1%, frente a otros, como son el Sector 1, que baja. En los diferentes centros evaluados, se observa que el que tiene mejores resultados iniciales mejora un 0,78% y el peor mejora un 10,1%, los otros dos a evaluar suben un 0,6 y 4,04%, con diferencias significativas.

Conclusiones: El póster es elaborado pensando principalmente en las personas con DM2. Con él se incita a los pacientes a tomar la iniciativa y pedir cita para revisión, además de concienciar a la población diabética de la importancia del autocuidado. A pesar de que el pilotaje ha coincidido con dos meses difíciles, como son noviembre por las vacunas y diciembre por los festivos, la mejora en el sector evaluado, tras la puesta en marcha del proyecto, es considerada buena al subir sobre el porcentaje inicial, sobre todo comparada con otros sectores donde hay una bajada de revisiones. Las mejoras en estos 4 centros hacen que el sector al que pertenecen aumente un 1% por lo que se ha visto beneficiado respecto a otros sectores.