



179 - ESTUDIO DE LA DISCRIMINACIÓN Y GRADO DE ESTIGMA FRENTE A LA OBESIDAD EN LA SOCIEDAD ACTUAL

A. Lecube¹, L. Flores², A. Sánchez³, F. Goñi⁴, A. Mari-Sanchis⁵, A. Ciudin⁶, C. Muñoz⁷, G. Cuatrecasas⁸, S. Gutiérrez⁹ y C. Arraiza¹⁰

¹Endocrinología y Nutrición. Hospital Universitari Arnau de Vilanova. Lleida. IRBLleida. Lleida. ²Endocrinología y Nutrición. Hospital Clínic de Barcelona. ³Endocrinología y Nutrición. Complejo Hospitalario Universitario de Ferrol. ⁴Endocrinología y Nutrición. Hospital Universitario Basurto. Bilbao. ⁵Endocrinología y Nutrición. Hospital de Navarra. Pamplona. ⁶Endocrinología y Nutrición. Hospital Universitari Vall d'Hebron. Barcelona. ⁷Endocrinología y Nutrición. Hospital Universitario Reina Sofía. Córdoba. ⁸Endocrinología y Nutrición. CPEM Endocrinología. ⁹Endocrinología y Nutrición. Hospital Universitario Rey Juan Carlos. Madrid. ¹⁰Endocrinología y Nutrición. Complejo Hospitalario de Jaén.

Resumen

Introducción: La obesidad impacta de forma negativa en la autoestima de las personas que la padecen. Esta afirmación tan evidente carece de datos procedentes de la población española que la sustenten.

Objetivos: Evaluar el grado de rechazo y las experiencias estigmatizantes relacionadas con la obesidad, e identificar qué factores son más determinantes.

Métodos: Estudio transversal con 419 participantes (55% con sobrepeso u obesidad). Se administraron 3 cuestionarios: (i) Actitudes negativas hacia la obesidad (AFA), que evalúa las subescalas antipatía, miedo a la gordura y voluntad; (ii) Inventario de situaciones estigmatizantes (ISE) y (iii) Escala de interiorización de prejuicios sobre obesidad (WBIS).

Resultados: Al evaluar las subescalas del AFA, el “miedo a la gordura” aumenta con el IMC ($p = 0,001$), pero no ocurre lo mismo con la “antipatía hacia la obesidad” ($p = 0,750$) ni la opinión de que “el control del peso es cuestión de voluntad” ($p = 0,627$), que permanecen estables independientemente del IMC del encuestado. Destaca también que la “antipatía” y la asociación “falta de voluntad-obesidad” está más extendida entre los hombres ($p = 0,004$ y $p = 0,030$, respectivamente), mientras el “miedo” es más prevalente en mujeres ($p = 0,017$). En el Inventario de Situaciones Estigmatizantes sorprende que la puntuación es más elevada entre aquellos con menor edad. Los resultados del WBIS muestran que a medida que incrementa el IMC se interiorizan los estereotipos negativos hacia la obesidad ($p = 0,001$). El análisis multivariado confirma el papel diferencial del sexo y la edad, sin que la situación laboral ni el nivel de estudios sean variables significativas.

Conclusiones: La relación entre la obesidad y su percepción es compleja. Las personas con obesidad tienen la misma actitud de rechazo que la población con normopeso hacia la enfermedad. La vivencia de situaciones estigmatizantes muestra un preocupante incremento en personas más jóvenes.

Agradecimientos: DIACOMO_SEEDO.