

Instrument Development of the Affective Domain. School and Corporate Applications

D. Betsy McCoach, Robert K. Gable and John P. Madura
Third edition. New York: Springer, 2013.

Reseña escrita por Andoni Garritz

ABSTRACT

This book refers mainly to the Bandura's concept of self-efficacy: A belief related to the ability to do science or mathematics, a product of an individual's experiences with those topics, slow to form and difficult to change. Self-efficacy beliefs refer to students' capability to accomplish the task. Self-efficacy has been defined by Zimmerman "as personal judgments of one's capabilities to organize and execute courses of action to attain designated goals".

KEYWORDS: attitudes, self-concept, self-efficacy, interest, measurement, scaling, tools construction



Nos indican en el prólogo que ha existido un antiguo interés en las características afectivas tanto en el ambiente educativo como en el corporativo. Por ejemplo, los trabajos de Albert Bandura (1977, 1997) han impactado en la literatura de ambas áreas, entre otras cuestiones por haber postulado la categoría de la auto-eficacia.

Este concepto fue definido como “el juicio de las personas sobre su capacidad de arreglar y ejecutar cursos de acción requeridos para lograr ciertos tipos de desempeño previamente trazado”. O, como lo definen los autores (p. 11) “la propia percepción de la capacidad para llevar a cabo con éxito una tarea o comportamiento”.

La clave del concepto, después de varias décadas de medirlo, es que aquellos que creen que pueden hacer algo son los que más perseveran y tienen éxito en lograrlo, contra los que tienen creencias de baja eficacia.

El libro empieza por definir algunas de las características o rasgos afectivos, tales como “actitudes, auto-concepto, auto-eficacia, valores, intereses o ansiedad, etc.” (p. 2), pero no se queda ahí, sino que toca también acerca del desarrollo de instrumentos confiables, cuidadosamente diseñados y probados para evaluarlas. Se dignan de ser un recurso necesario para cualquiera que esté dedicado al desarrollo de instrumentos para evaluar esas variables afectivas y hacerlo con la certidumbre que demanda la calidad.

De esta forma, el libro pretende formar al lector para el desarrollo de instrumentos que de manera rápida, simple y directa coleccionen información actitudinal y afectiva. El término “afectivo” se refiere a sentimientos, actitudes o humores, y al contrario de los instrumentos cognitivos, que intentan capturar el conocimiento o las habilidades de las personas, los instrumentos afectivos pretenden capturar los sentimientos, las actitudes o los estados emocionales inter-

nos de la gente. Hoy, en el ambiente escolar la auto-eficacia se relaciona con variables académicas de los estudiantes, tales como su desempeño. De ahí su importancia. Mucho del apoyo de esta posición proviene de un artículo de Schunk (1991) titulado “Self-efficacy and Academic Motivation”.

Pero vamos a relatar brevemente el contenido del libro:

- El capítulo 1 da una introducción conceptual al dominio afectivo.
- El capítulo 2 presenta una revisión sobre medición, escalamiento y técnicas de escritura de ítems.
- El capítulo 3 introduce el concepto de validez y discute aspectos relacionados con obtener la validación con base en pruebas del contenido del instrumento.
- El capítulo 4 introduce al lector al análisis del factor de exploración y confirmación como métodos analíticos para probar la estructura interna del instrumento.
- El capítulo 5 presenta el análisis latente de la clase, la Teoría de respuesta al Item, y el modelaje de Rasch como métodos adicionales para examinar la estructura interna del instrumento.
- El capítulo 6 discute una variedad de formas de respaldar la validez argumental del instrumento, al examinar sus relaciones con variables externas.
- El capítulo 7 se enfoca a aspectos relativos a la fiabilidad del instrumento.
- Finalmente, el capítulo 8 concluye con un resumen de los pasos más importantes en el proceso de diseño del instrumento.

Durante los años sesenta del siglo pasado el dominio cognitivo recibía la mayor atención por parte de los educadores, conforme se dieron pros y contras de los objetivos del comportamiento planteados en el libro de Bloom (1956) *Taxonomy of Educational Objectives. Handbook I*. Recibía menos

atención el segundo tomo de esta obra, escrita por Krathwohl, Bloom y Masia (1964) *Handbook II: The affective domain*. No obstante, poco a poco iba a ir ganando terreno lo afectivo sobre lo cognitivo. En 1973, Tyler en su artículo "Assessing Educational Achievement in the Affective Domain" discute la creciente conciencia al final de los sesenta y principios de los setenta de atender el aspecto afectivo cuando se desarrollan los objetivos y metas del aprendizaje.

Poco a poco la escuela se vuelve consciente de la importancia del dominio afectivo en su seno, y ya no la deja tanto en manos de la casa o de la iglesia. En los años ochenta vuelve a entrar el aspecto cognitivo como central, con las pruebas estandarizadas, pero en los noventa nuevamente toma prioridad el aspecto afectivo, el cual se mantiene durante todo lo que va del siglo XXI. La obra *La Inteligencia Emocional* (Goleman, 2000) revoluciona el concepto de inteligencia, para abarcar la toma de conciencia de las emociones, comprender los sentimientos de los demás, tolerar las presiones y frustraciones, incrementar la capacidad de empatía y las habilidades de desarrollo social. La motivación ha tomado un papel sumamente importante en la escuela de hoy, gracias a las contribuciones de Pintrich, Marx & Boyle (1993) y de Eccles & Wigfield (2002).

En breve, ésta es una obra de gran importancia para quienes deseen desarrollar instrumentos que midan estos aspectos afectivos.

Referencias

- Bandura, A., Self-efficacy: Toward a unifying theory of behavioral change, *Psychological Review*, **84**, 191-215, 1977.
- Bandura, A., *Self-efficacy: The exercise of control*. New York, USA: W. Freeman, 1997.
- Bloom, B. S., *Taxonomy of Educational Objectives. Handbook I: Cognitive Domain*. New York, USA: McKay, 1956.
- Eccles, J. S. & Wigfield, A., Motivational Beliefs, Values, and Goals, *Annual Review of Psychology*, **53**, 109-132, 2002.
- Goleman, D., *La Inteligencia Emocional*. Barcelona, España: Javier Vergara Editor, 2000.
- Krathwohl, D. R., Bloom, B. S. & Masia, B., *Taxonomy of Educational Objectives. Handbook II: Affective Domain*. New York, USA: McKay, 1964.
- Pintrich, P. R., Marx, R. W. & Boyle, R. A., Beyond cold conceptual change: the role of motivational beliefs and classroom contextual factors in the process of conceptual change, *Review of Educational Research*, **63**(2), 167-199, 1993.
- Schunk, D. H., Self-efficacy and Academic Motivation, *Educational Psychologist*, **26**, 207-231, 1991.
- Tyler, R. W., Assessing Educational Achievement in the Affective Domain. *Measurement in Education*, **4**(3) 1-8, 1973.