



CARTA AL DIRECTOR

Aspectos éticos de la investigación mediada por internet: Un recordatorio



Ethical issues of the internet-mediated research: A reminder

Sr. Director:

La investigación mediada por internet (IMI) no es reciente, y su implementación tiene ventajas y desventajas que han sido documentadas largamente^{1,2}. Su uso va en aumento en el ámbito de las ciencias de la salud y la educación, sobre todo cuando se evalúan aspectos personales (p. ej., conducta sexual, motivaciones, etc.), los cuales, una evaluación presencial podría brindar resultados sesgados por diversos motivos (p. ej., incomodidad en los evaluados). Igualmente, es útil en investigaciones interdisciplinarias y transculturales posibilitando la recolección de información en diversos países³. Sin embargo, casos como el de Facebook y Cambridge-Analytica⁴ puso en cuestionamiento el uso adecuado de los datos brindados en encuestas respondidas vía internet. Recientemente, en una investigación⁵ solo se informó: «Este instrumento fue implementado utilizando los formularios de Google, y aplicado durante la primera y segunda semana del mes de mayo del 2017 de manera online», desconociéndose el cumplimiento de los principios éticos ligados a la IMI en torno a la persona, los beneficios, y la justicia⁶:

1. En relación con la *persona*, la presencia del consentimiento informado es un criterio para continuar el proceso, así como la opción de abandonar el estudio si este generara incomodidad⁷.
2. Con respecto al *beneficio*, se pretende maximizar la ganancia (p. ej., mejorar estrategias docentes en función de la información brindada) y minimizar el perjuicio, estableciendo un balance favorable al respondiente.
3. Concerniente a la *justicia*, se refiere a la protección a menores de edad o exclusión de ciertos grupos debido al carácter sensible de la información a recabar (p. ej.,

encuestas sobre violencia familiar en contextos donde su prevalencia es elevada). El desarrollo de esta dimensión está aún en evolución para la IMI⁵.

Por lo tanto, es necesario verificar y normalizar el reporte de estos aspectos, según lo requiera la investigación, porque certifica la responsabilidad de los investigadores y representa un antecedente para futuros estudios.

Financiación

El manuscrito no ha recibido financiamiento.

Conflicto de intereses

Los autores declaran no tener ningún conflicto de intereses.

Bibliografía

1. Hewson C. Conducting Research on the Internet. *The Psychologist*. 2003;16:290–3. Recuperado desde: <https://pdfs.semanticscholar.org/9555/806b8ac3f5e57f42caea7bec3d397e03f095.pdf>.
2. Buchanan E. Internet research ethics: Past, present and future. En: Consalvo M, Ess C, editores. *The handbook of internet studies*. Oxford: Wiley; 2011. p. 83–108.
3. Clark K, Duckham M, Guillemin M, Hunter A, McVernon J, O'Keefe C. Advancing the ethical use of digital data in human research: challenges and strategies to promote ethical practice. *Ethics Inf Technol*. 2019;21:59–739. DOI:10.1007/s10676-018-9490-4.
4. Schneble CO, Elger BS, Shaw D. The Cambridge Analytica Affair and Internet-mediated Research. *EMBO Rep*. 2018;19:e46579. DOI: 10.15252/embr.201846579.
5. Humanante-Ramos P, Solís-Mazón ME, Fernández-Acevedo J, Silva-Castillo J. Las competencias TIC de los estudiantes que ingresan en la universidad: una experiencia en la Facultad de Ciencias de la Salud de una universidad latinoamericana. *Educ Med*. 2019;20:134–9. DOI: 10.1016/j.edumed.2018.02.002.
6. Anabo IF, Elexpuru-Albizuri I, Villardón-Gallego L. Revisiting the Belmont Report's ethical principles in internet-mediated research: perspectives from disciplinary associations in the social sciences. *Ethics Inf Technol*. 2019;21:137–49. DOI: 10.1007/s10676-018-9495-z.

7. Jones C. Ethical issues in online research. British Educational Research Association on-line resource. 2011. Available on-line at <https://www.bera.ac.uk/publication/ethical-issues-in-online-research>. Last accessed May 28 2020.

Sergio Dominguez-Lara* y Guadalupe Torres-Villalobos

Instituto de Investigación de Psicología, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología, Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú

* Autor para correspondencia.

Correos electrónicos: sdominguezl@usmp.pe,
sdominguezmpcs@gmail.com (S. Dominguez-Lara).