

Editorial

Estimados Lectores:

Esus manos tienen el número 400 de *Economía Informa*, lo cual representa un motivo de orgullo y festejo para nuestra comunidad; especialmente para quienes han hecho posible su existencia y su publicación periódica durante todos estos años; me refiero no solo a los profesores e investigadores que mediante sus valiosas contribuciones han dotado de sustancia a este proyecto, sino también a quienes realizan el trabajo editorial necesario para su publicación. Lejos de ser una tarea fácil, mantener una revista durante tanto tiempo implica un trabajo incansable y sostenido, cuya motivación esencial es un fuerte compromiso por difundir y discutir las principales ideas generadas en nuestra Facultad y fuera de ella. Agradezco profundamente la labor de quienes han hecho posible que *Economía Informa* sea el principal órgano de difusión de la ciencia económica en nuestra Universidad.

Pero además de ser un motivo fundado de celebración, este número es también una oportunidad inmejorable para introducir cambios sustanciales en nuestra revista, no solo de contenido sino también de imagen editorial. Como se mencionó el número anterior, el propósito principal en esta nueva etapa es hacer de *Economía Informa* una revista que exprese el ejercicio cotidiano, plural y diverso del trabajo de nuestros profesores y del entorno académico de nuestra Universidad y fuera de ella. Para lograrlo, se presenta una sección principal llamada *Impresiones* con trabajos originales de los catedráticos de la Facultad. Además, se incluirá una nueva sección denominada *Perspectivas* en la que se presentarán artículos de autores externos con enfoques distintos a los que tradicionalmente se exponen en la revista, estableciendo un diálogo abierto con ideas y proyectos más allá de nuestras fronteras Universitarias.

En cuanto a la imagen editorial, la nueva identidad gráfica es el fiel reflejo de esta propuesta. El imagotipo representa, por un lado, una economía construida desde diferentes ángulos; diversa y plural. Se expresa así porque en ella convergen trayectorias, formas de pensar, lenguajes, metodologías, marcos conceptuales y ontológicos de diversas áreas de la ciencia económica. Por otro, muestra a la revista *Economía Informa* como el eje que articula la exposición de cada uno de los trabajos que constituyen esta publicación. Esta nueva identidad gráfica acompañará los textos a lo largo de este número y de los subsiguientes, con lo que esperamos que el lector encuentre una mayor identificación con este proyecto.

No me queda sino reiterar la invitación a toda la comunidad académica de nuestra Facultad para que haga suya esta revista y juntos contribuyamos con su mejora y consolidación en esta nueva etapa editorial.

Mario Alberto Morales Sánchez