

Como es habitual, en este número de septiembre se incluye un breve informe sobre la situación de *Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa (CEDE)*. La revista mantiene su línea editorial, centrada en la publicación de artículos y estudios teóricos, metodológicos y empíricos en las áreas propias de la Economía y la Dirección de Empresas, con el fin de fomentar el intercambio de ideas en estos campos y servir de estímulo para la investigación y el conocimiento de la realidad empresarial. La revista tiene, además, una difusión cada vez más amplia y en estos momentos se encuentra indexada en las principales redes internacionales: Social Science Citation Index (SSCI), DICE, EBSCO, Latindex, RedaLyC y Scopus, así como en el índice IN-RECS, elaborado por la Universidad de Granada.

Una vez alcanzada esta posición, nuestro objetivo tiene que ser el de continuar con la mejora de la revista con el fin de potenciar su dimensión internacional, especialmente en el ámbito latinoamericano, de modo que podamos convertirnos en una de las publicaciones de referencia en nuestro campo. En este sentido y de acuerdo con las normas de funcionamiento que rigen en CEDE, se acaba de renovar parcialmente el Consejo Editorial, incorporándose al mismo los profesores Susana Menéndez (Universidad de Oviedo), Ángeles Montoro (Universidad Complutense de Madrid), Petra de Saa (Universidad de Las Palmas de Gran Canaria) y Juan Pablo Maícas (Universidad de Zaragoza). Desde aquí me gustaría reconocer la excelente labor realizada por los Editores Asociados José Manuel Campa (IESE), Rafel Crespí (Universidad de las Islas Baleares) y Francisco González (Universidad de Oviedo). Los tres han desempeñado su función con la máxima diligencia, anteponiendo en ocasiones su labor en la revista a otros compromisos profesionales y es de justicia, por tanto, agradecerles su esfuerzo y dedicación durante estos años.

Por último, la tabla que se incluye a continuación recoge el flujo de originales recibidos en CEDE durante los cuatro años en los que la profesora Ana Isabel Fernández ha actuado como editora (desde enero de 2006 hasta enero de 2010). Como puede observarse, durante este tiempo se han recibido un total de 326 originales (lo que supone algo más de 80 trabajos por año), de los que se han aceptado hasta el momento 52 (casi un 16%). En este mismo período 199 artículos (61%) han sido rechazados, mientras que los 75 restantes continúan todavía en las distintas etapas del proceso de evaluación. Del total de originales recibidos, aproximadamente las dos terceras partes proceden de profesores adscritos al área de Organización de Empresas mientras que el resto se reparten entre las áreas de Economía Financiera y Contabilidad y Marketing e Investigación de Mercados.

En cuanto a la procedencia de los mismos, los autores de estos trabajos tienen 83 afiliaciones diferentes, de los cuales 54 corresponden a universidades y centros de investigación españoles, 20 a universidades latinoamericanas y los 9 restantes a centros europeos o norteamericanos.

Destacar, finalmente, que durante este período los plazos de respuesta a los autores se han mantenido en niveles satisfactorios. De los artículos que se han sometido al proceso de evaluación habitual (mediante su envío, al menos, a dos evaluadores), el tiempo medio hasta recibir la respuesta a la primera versión ha sido de aproximadamente 16 semanas. No obstante, muchos trabajos, en la medida en la que el consejo editorial entiende que no encajan por temática dentro de la revista o que su contribución o nivel de desarrollo es insuficiente, no se envían a evaluadores externos y reciben una respuesta mucho más rápida (en promedio, en 1,7 semanas).

La tabla que se incluye a continuación recoge las principales estadísticas de estos cuatro años.

SITUACIÓN DE LOS ARTÍCULOS		Nº DE ARTÍCULOS
Aceptados		52 (15,9%)
Rechazados		199 (61,0%)
En evaluación	En primera ronda	59
	En segunda ronda	12
	En tercera ronda	4
Total artículos en evaluación		75 (23,0%)
TOTAL (1)+(2)+(3)		326

ÁREA DE CONOCIMIENTO	Nº ARTÍCULOS
Organización de Empresas	223
Comercialización e Investigación de Mercados	57
Economía Financiera y Contabilidad	46
TOTAL	326

Tiempos Medios de Respuesta

a) Artículos Aceptados: (52)

Nº de Versiones	Semanas hasta primera respuesta	Semanas hasta segunda respuesta	Semanas hasta tercera respuesta
2,9 versiones	15,3 semanas	12 semanas	7 semanas
Total: 11 semanas			

b) Artículos Rechazados: (199)

Por decisión de los Editores Asociados	Semanas hasta la respuesta
69 artículos	1,7 semanas
Sometidos a Evaluación	Semanas hasta la respuesta
130 artículos	17 semanas

c) Artículos en Evaluación: (75)

Ronda	Semanas hasta respuesta
Primera Ronda	12,5 semanas
Segunda Ronda	9,3 semanas
Tercera Ronda	11,5 semanas

Tiempos medios de ronda

RESPUESTAS	ACEPTADOS/RECHAZADOS/EN EVALUACIÓN
Primera Respuesta	11,6 semanas
Segunda Respuesta	10 semanas
Tercera Respuesta	9 semanas