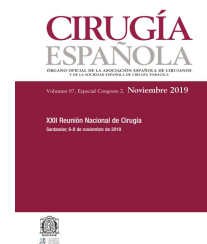




Cirugía Española



www.elsevier.es/cirugia

P-018 - ¿PUEDE SER SIGMA-OME4SURGERY UNA PLATAFORMA PARA PROMOVER LA EDUCACIÓN GLOBAL?

Landaluce Olavarria, Aitor¹; Perbinder, Grewal²; Mayol, Julio³; León Valarezo, Manolo¹; Cortes Guiral, Delia⁴; Sainz Lete, Aitor¹; Mackenzie, Graham⁵; Estraviz Mateos, Begoña¹

¹Hospital Alfredo Espinosa, Urduliz; ²Hospital South Coast, South Coast; ³Hospital Clínico San Carlos, Madrid; ⁴Hospital Infanta Elena, Madrid; ⁵Edinburg, Edinburg.

Resumen

Introducción: La importancia de las redes sociales ha ido creciendo a lo largo de esta última década. Sin embargo, no todas las redes sociales tienen la misma aplicación ni ámbito de difusión. Así Facebook se usa como una red personal de contactos en el ámbito de las relaciones personales principalmente. Por el contrario Twitter es una extensa red sin contactos privados salvo en las cuentas personales de Twitter. Los mensajes en Twitter son cortos, y después de un Tweet, se puede crear un nodo de difusión de información basado en los retweets y me gustan. Twitter también nos permite poder tener una conversación en tiempo real con personas que viven en diferentes partes del mundo y una difusión de la información de forma muy rápida. Hasta ahora, Twitter se ha usado en la promoción de congresos y cursos pero aún no se ha estudiado su uso dentro de la difusión de los contenidos educativos. Presentamos una nueva plataforma: #(hashtag)SoMe4Surgery como un nuevo punto de referencia para estimular el contenido educacional.

Objetivos: Analizar el impacto de la plataforma SoMe4Surgery en la difusión de temas científicos, interacción con diferentes cirujanos repartidos a lo largo del mundo y su efecto sobre los mensajes introducidos inicialmente.

Métodos: SoMe4Surgery es una nueva plataforma en Twitter abierta a todos los profesionales médicos (enfermería, anestesiólogos... y por supuesto cirujanos). Cada semana, se propone un tema para debatir, impulsando diferentes preguntas, ideas y propuestas para tener en cuenta por los usuarios.

Resultados: Se analizó un periodo de 10 días (del 12 al 22 de octubre de 2018) tras proponer un tema a debatir, analizando los resultados obtenidos. Se obtuvo una red de 998 tweets. El gráfico fue de tipo directo y los vértices fueron agrupados usando el algoritmo matemático de Clausen-Newman-More.

Conclusiones: El uso de Twitter como plataforma, puede ser una buena opción para difundir los contenidos educativos, no solo porque permite la difusión de información acerca de un tema sino también por la posibilidad de promover cambios de impresiones a tiempo real con diferentes personas a lo largo del mundo.