



O-088 - @aecformacion. Año y medio de la Sección de Formación Postgrada en Twitter®

Rivera Alonso, Daniel¹; Ramos Rodríguez, José Luis²; Romera Martínez, José Luis¹; García Fernández, Andrés¹; Alcázar Montero, José Antonio³

¹Hospital Clínico San Carlos, Madrid; ²Hospital Universitario de Getafe, Getafe; ³Hospital Universitario de Salamanca, Salamanca.

Resumen

Objetivos: En los últimos años, las redes sociales se han convertido en una de las principales plataformas para la transmisión de información. Una de las más destacadas a nivel mundial es *twitter*, que con sus mensajes de 140 caracteres permite la comunicación a tiempo real de forma global, convirtiéndose en una herramienta para la difusión de conocimiento en distintos ámbitos. Desde su creación en noviembre de 2015, la cuenta de la Sección de Formación Postgrada ha pretendido ser un punto de referencia donde compartir artículos, guías clínicas, cursos, becas, y todo tipo de recursos que puedan optimizar la formación de profesionales del ámbito quirúrgico. El objetivo de este estudio es presentar un análisis descriptivo de la actividad de la cuenta de la Sección de Formación Postgrada en *twitter*, desde su creación hasta el mes de abril de 2017, casi un año y medio después.

Métodos: Para la recogida de datos sobre la cuenta y el análisis de la actividad de la misma, se ha utilizado la herramienta *Twitter Analytics*, recopilando el número de *tweets* (mensajes) publicados, el número de seguidores de la cuenta, el número de impresiones (usuarios que han visualizado el *tweet*), y el número de interacciones (usuarios que han abierto el contenido multimedia o han decidido compartir el *tweet* en sus propias cuentas de *twitter*). Así mismo, se ha realizado un estudio demográfico de los principales seguidores de la cuenta. Se ha establecido como fecha de corte el 26 de abril de 2017.

Resultados: El perfil de *twitter* de la Sección de Formación Postgrada cuenta con un total de 564 seguidores. De ellos, el 69% proceden de España y el resto se encuentran repartidos por distintas zonas del mundo, especialmente América Latina. El 62% son hombres y el 38% mujeres. Se han publicado un total de 313 tweets, visualizados por 44.400 usuarios y el número de interacciones ha sido de 2706. Si analizamos los datos de manera más específica, podemos observar un aumento de actividad a partir de enero de 2017, en que la cuenta de la sección ha empezado a darse a conocer de una forma más amplia. El número total de impresiones durante los primeros cuatro meses del año ha sido 18.436, lo que corresponde a 153 usuarios que visualizan los *tweets* de la cuenta al día. Esto ha conllevado un aumento de 130 seguidores durante el año 2017 (1,1 seguidores/día) y un incremento del 61% en el número de usuarios que visualizan los contenidos de la cuenta si lo comparamos con los datos de 2016.

Conclusiones: La cuenta de *twitter* de la Sección de Formación Posgrada pretende ser un punto de referencia donde compartir información entre los distintos profesionales del ámbito quirúrgico. Los resultados obtenidos del análisis de su actividad muestran un importante impacto en el Social Media con tendencia ascendente, siendo por tanto una alternativa válida y con gran alcance para la divulgación de

material científico.