



P-223 - ¿ESTÁN FAMILIARIZADOS LOS ADOLESCENTES ESPAÑOLES CON LA DONACIÓN Y EL TRASPLANTE DE ÓRGANOS?

B. Febrero¹, A. Ríos¹, L. Martínez-Alarcón¹, A. López-Navas², J. Sánchez³, G. Ramis³, P. Ramírez¹ y P. Parrilla¹

¹Hospital Universitario Virgen de la Arrixaca, Murcia. ²Universidad Católica San Antonio. ³Proyecto Colaborativo Internacional Donante.

Resumen

Introducción: Es fundamental una actitud favorable hacia la donación y el trasplante de órganos (D.T.O.) entre los adolescentes para aumentar el número de donantes en el futuro. Por ello, es importante que los adolescentes estén sensibilizados con respecto a la D.T.O.

Objetivos: Determinar la sensibilización de los adolescentes en cuanto a la D.T.O. y su impacto en la actitud hacia la donación de órganos.

Métodos: Se realizó un muestreo aleatorio entre los estudiantes de secundaria de 10 centros en el sudeste español. El total de alumnos seleccionados fue de 3633. Se les aplicó a todos un cuestionario validado donde se valoraron distintos aspectos relacionados con la sensibilización ante la D.T.O. La cumplimentación fue anónima y auto-administrada. Estadística: test de la t de Student y de chi cuadrado.

Resultados: El grado de cumplimentación fue del 98% (n = 3.572). El 82% (n = 2.939) de los adolescentes no conocen a ningún trasplantado y el 90% (n = 3.208) no ha conocido a ningún donante. El 32% (n = 1.141) de los encuestados afirma que ha comentado el tema de la D.T.O. con su familia, y un 22% (n = 786) con los amigos. El 47% (n = 1.684) de los alumnos piensa que existe la posibilidad de que alguna vez enferme y precise un órgano. La actitud hacia la D.T.O. es más favorable entre los adolescentes que conocen a algún trasplantado o donante y los que comentan el tema de la D.T.O. con la familia y los amigos, así como los que piensan que alguna vez podrían necesitar un trasplante (< 0,001).

Conclusiones: Los adolescentes españoles están poco sensibilizados en relación a la D.T.O. El conocer a un trasplantado o donante y comentar el tema a nivel socio-familiar, influyen en la actitud hacia la misma, lo que es importante tenerlo en cuenta para promover estrategias de promoción de la donación de órganos.