



# Cardiocre



## 128/159. - Influencia de un evento coronario sobre la calidad de vida y los aspectos psicológicos de nuestros pacientes

C. Recuerda Casado, M. López Moyano, C. Rus Mansilla, E. Ruiz Bernal, G. Cortez Quiroga, M. Durán Torralba, F. Toledano Casado, M. Delgado Moreno y Y. Rustarazo Franco

Unidad de Cardiología. Hospital Alto Guadalquivir. Andújar. Jaén.

### Resumen

**Introducción y objetivos:** La calidad de vida, el estado de ánimo y la reincorporación al trabajo son aspectos importantes a valorar en pacientes que han sufrido un síndrome coronario agudo. **Objetivo:** evaluamos el impacto que ha tenido el evento coronario en la calidad de vida y en su estado de ánimo. Valoramos también aspectos socio-laborales.

**Material y métodos:** En la Unidad de Rehabilitación Cardíaca se realiza valoración de enfermería al mes del evento y se elabora un plan de cuidados individualizado. Además se realiza valoración mediante el cuestionario para determinar la calidad de vida en el paciente postinfarto Velasco-Del Barrio y el test para el cribado de la Depresión-Ansiedad de Goldberg.

**Resultados:** Incluimos 103 pacientes que ingresaron por síndrome coronario agudo. La edad media fue de  $55,9 \pm 9,55$  años, hombres el 87,4%. En el cuestionario de calidad de vida de Velasco del Barrio al mes del episodio la media fue de  $94,26 \pm 36,74$ . Al inicio el test de Ansiedad-Depresión de Goldberg la media de la puntuación para la Ansiedad fue de  $3,23 \pm 3,15$  y para la Depresión la media de la puntuación fue de  $2,54 \pm 2,64$ . El 42% tienen ansiedad y el 52,6% depresión. La situación laboral de nuestros pacientes es 25,5% jubilado, 19% parado, 11,5% activo y el 44% baja laboral.

**Conclusiones:** Tras un evento coronario la situación de desempleo es elevada y las bajas laborales frecuentes. Gran número de pacientes acuden con ansiedad y depresión percibiendo un detrimento en su calidad de vida. En la URHC sería conveniente apoyar a los pacientes con terapias psicológicas específicas.