



# Avances en Diabetología



## P-023. - PAPEL DE LA DIABETES MELLITUS EN LAS REDES SOCIALES

M.A. María Tablado<sup>a</sup>, J. Sagredo Pérez<sup>a</sup>, M. Jurado Otero<sup>b</sup> y A. Lagos Aguilar<sup>b</sup>

<sup>a</sup>SERMAS. Madrid. <sup>b</sup>MIR MFyC. Madrid.

### Resumen

**Introducción:** Es por todos conocido el papel fundamental de las redes sociales en nuestro día a día, casi el 80% de los usuarios de internet utilizan una o más, siendo Facebook (Fb) y Twitter (Tw) las más relevantes. La demanda constante de información actualizada es un hecho hoy en día siendo básico diferenciar la información veraz de la que no lo es, imprescindible en temas como la diabetes mellitus (DM).

**Objetivos:** Conocer qué tipo de información, páginas y grupos en redes sociales se ofertan a los usuarios que demandan información sobre DM.

**Material y métodos:** Se realiza una búsqueda en Facebook y en Twitter con la palabra clave ?iabetes, ?iabetesMellitus y se registran las 100 primeras entradas en cada una de ellas. Los resultados se dividen en varias categorías (página de información/apoyo, sociedades científicas, laboratorios, páginas sobre tratamientos/curas, perfiles, grupos cerrados y otros) y se registran los seguidores de cada una de ellas.

**Resultados:** La mayor parte de las entradas (39/100 Fb y 46/100 Tw) son páginas que ofrecen información y apoyo sobre la DM aunque no queda claro en la mayoría de los casos cuál es la fuente de información. Es muy llamativo dentro de la búsqueda en Facebook la cantidad de páginas (14/100) relacionadas con el tratamiento y la cura de la enfermedad, pudiendo considerarse muchas de ellas como páginas milagro. Lo destacable dentro de la búsqueda en Twitter es que gran parte de seguidores (más de 83.000) lo son de perfiles que relatan sus propias experiencias sin una base científica sólida. En ambos casos, Fb y Tw, las sociedades científicas son las más ausentes, tanto en número de seguidores, como en su importancia dentro de los primeros resultados de búsqueda, siendo la ADA la única que tiene presencia relevante en Twitter (la SED aparece la número 32 en Fb y tiene 98 likes mientras que en Twitter no aparece dentro de las 100 primeras búsquedas y tiene 55 seguidores).

**Conclusiones:** Las fuentes de información en redes sociales para un tema tan importante en nuestro medio como es la diabetes mellitus no están nada claras y en gran parte de los casos se siguen perfiles y experiencias personales siendo escasa la aparición de páginas con sólida base científica.