

Réplica

C. Albaladejo

CAP Lleflá. Barcelona. España

Sr. Director:

Nos complace comprobar que, tras el esfuerzo realizado desde la sospecha diagnóstica hasta la redacción del caso clínico, algún lector se interese por la carta¹ y la encuentre lo suficientemente motivadora como para escribirnos, aunque sólo sea para rebatir algún punto.

Los argumentos esgrimidos por Modroño en su carta de réplica² nos parecen correctos. En su condición de farmacéutica dispone de más información que nosotros y con toda seguridad los datos que aporta sobre bioequivalencia y biodisponibilidad de medicamentos genéricos son científicamente exactos.

Utilizamos el primer párrafo de nuestra carta simplemente como introducción del tema y para ello nos apoyamos en una cita bibliográfica¹, pero sin comprobar si sus datos se cernían estictamente a la verdad.

Nuestra intención era exponer una llamada de atención sobre la percepción existente en algunos médicos asistenciales de que en la práctica diaria algunos preparados genéricos parecen no

comportarse como sus homólogos de marca. Intuimos que estas diferencias puedan ser debidas al medicamento (principio activo, formulaciones galénicas, excipientes, etc.) o al propio individuo (diferencias farmacocinéticas, razones idiosincrásicas, factores psicológicos, etc.). El caso vivido con el antihipertensivo genérico nos brindó una ocasión inmejorable para desarrollar esta impresión clínica que, con gran tesón, pudimos seguir de principio a fin.

En cualquier caso, no somos expertos en Farmacología (ni pretendemos serlo) sino médicos clínicos a los que les interesa más solucionar problemas que afectan a los pacientes que enfrascarse en discusiones teóricas sobre metodología y resultados de estudios con medicamentos.

Bibliografía

1. Albaladejo Blanco C, Rivero Franco I. Incremento de la presión arterial por antihipertensivo genérico. *Hipertensión*. 2006;23:317-8.
2. Modroño G. ¿Se acepta una diferencia de $\pm 20\%$ en los estudios de bioequivalencia? *Hipertensión*. 2007;24:221.