

Aspectos clave del turno de preguntas

- Es fundamental esperar unos segundos antes de empezar a responder.
- Agradecer la pregunta, contestar y terminar agradeciendo la pregunta.

El cierre

El objetivo es dejar una impresión favorable y duradera.

Alternativas:

- Hacer un breve resumen.
- Una cita apropiada.
- Un agradecimiento original.

Cómo no conviene cerrar:

- Un excesivo agradecimiento.
- Buscando preguntas.
- Concluir diciendo: "Espero haber tenido éxito en..."

Me gustaría terminar este escrito con las 3 reglas de oro de una buena presentación:

- Naturalidad: ser uno mismo, sincera y abiertamente. Aproveche el poder que le da estar de pie, frente a un auditorio dispuesto a escucharle, para estar tranquilo, relajado y disfrutar del momento.

- Brevedad: lo que tenga que decir, dígalos sin rodeos. Es de suma importancia evitar las habituales muletillas "... y con esto acabo...", "... estamos terminando...", "... y por último...", y luego continuar hablando media hora más. Cuando utilizamos este tipo de expresiones, el auditorio siempre nos cree y se prepara para escuchar nuestro último argumento. Si esto no es así, generamos rechazo y una parte importante del auditorio ya no prestará atención el resto de la presentación.

La brevedad también se refiere al hecho de no sobrepasar el tiempo que le han concedido para hablar. Es mejor dejar a la audiencia con ganas de seguir oyéndole que con ganas de que se calle de una vez.

- Sentido del humor: si no se le da bien contar chistes, no se le ocurra hacerlo en una presentación, pues no hay nada más triste en una presentación que contar un chiste y que no se ría nadie. En cambio, el sentido del humor es patrimonio de la humanidad, pero para que éste aflore ha de estar relajado. Y no olvide que el humor es el único recurso que le permitirá salir airoso de los inevitables imprevistos que tendrá en más de una ocasión durante su vida profesional.

Deberá poner un énfasis especial en el interés y el significado de lo que está diciendo. El significado se transmite mediante las variaciones de ritmo, timbre y volumen.

La gestión eficaz del turno de preguntas le permitirá dejar una huella imborrable en el auditorio.

Con el cierre se pretende dejar una impresión favorable y duradera en la audiencia.

Las reglas de oro de una buena presentación son la naturalidad, la brevedad y el sentido del humor.

Una última reflexión, la única forma de desarrollar una buena capacidad de comunicación es aprovechar todas las oportunidades que se le presenten. No olvide que mientras algunas personas vacilan por sentirse inferiores, otras están ocupadísimas cometiendo errores y haciéndose superiores.

Bibliografía recomendada

- Ballenato Prieto G. Hablar en público. Arte y técnica de la oratoria. Madrid: Pirámide; 2006.
- Ballesteros de la Puerta J. El puzzle: descubre el comunicador que llevas dentro. Madrid: Temas de hoy SA; 2002.
- Borrell F. Comunicar bien para dirigir mejor. La comunicación como forma de ilusionar. Barcelona: Gestión 2000; 2002.
- García Carbonell R. Todos pueden hablar bien en público: método completo de expresión oral-corporal. Madrid: Edaf SA; 2001.
- Pérez Agustí A. Trucos para hablar bien en público. Madrid: Edimat Libros; 2005.
- Puchol-Moreno L. Hablar en público. Madrid: Díaz de Santos; 1996.
- Reyero J. Hablar para convencer. Madrid: Prentice-Hall; 2006.
- Sanchis JL. Comunicar con éxito: teoría y práctica de la comunicación. Barcelona: Gestión 2000; 2004.
- Studer J. Oratoria: el arte de hablar, disertar, convencer. Madrid: El Drac SL; 2002.
- Urcola Tellería JL. Cómo hablar en público y realizar presentaciones profesionales. Pozuelo de Alarcón: ESIC Editorial; 2003.
- Vallejo Nájera JA. Aprender a hablar en público hoy. Barcelona: Planeta; 2006.

FE DE ERRORES

En el artículo "Meningitis bacteriana", publicado en An Pediatr Contin. 2007;5(1):22-9, se ha detectado el siguiente error: en la tabla 5, en el apartado "1. Menores de 1 mes", donde dice "Demás niños: ampicilina 300 mg/kg/día cada 6 h" debería decir "Demás niños: ampicilina 200 mg/kg/día cada 6 h".