



20513 - ANÁLISIS DE SERIES TEMPORALES E INFLUENCIA DE EDAD Y SEXO EN LA INCIDENCIA DE LA TROMBOSIS VENOSA CEREBRAL. ESTUDIO EPIDEMIOLÓGICO POBLACIONAL

Mariño Trillo, E.¹; Rodríguez Pardo de Donlebún, J.¹; Hervás Testal, C.¹; Rigual Bobillo, R.¹; Ruiz Ares, G.¹; de Celis Ruiz, E.¹; Alonso de Leciñana, M.¹; Díaz Fuentes, J.²; Fuentes Gimeno, B.¹

¹Servicio de Neurología. Hospital Universitario La Paz; ²Departamento de Ingeniería Telemática. Universidad de Alcalá de Henares.

Resumen

Objetivos: Estudios recientes muestran un aumento en la incidencia de trombosis venosa cerebral (TVC), con diferencias principalmente relacionadas con edad y sexo. Analizamos la evolución anual de la incidencia de TVC en España y las tasas de mortalidad asociadas.

Material y métodos: Análisis retrospectivo de series temporales basado en el registro de Morbilidad Hospitalaria proporcionado por el Instituto Nacional de Estadística, seleccionando los casos con diagnóstico principal de TVC entre 2005 y 2021.

Resultados: De 76.793.382 altas hospitalarias, 7.625 presentaban diagnóstico principal de TVC, con edad media de $54,6 \pm 21,9$ años. Las mujeres representaron el 57,1%. La incidencia global disminuyó de 2,03 en 2005 a 0,47 en 2017, seguida de un aumento sostenido alcanzando 0,85 casos por 100.000 habitantes en 2021. La incidencia fue consistentemente mayor en mujeres que en hombres (2,15 vs. 1,93 en 2005; 1,93 vs. 0,73 en 2021). Según grupos de edad, la tasa de morbilidad hospitalaria era inicialmente mayor en personas > 50 años, aunque disminuye con el tiempo, siendo superado por personas de 16-50 años. Este aumento reciente se debe mayoritariamente a mujeres jóvenes, a expensas de 1,79% de diagnósticos anuales. La mortalidad global es de 3,1%, sin observar diferencias entre mujeres y hombres (4,31 vs. 2,33%, $p = 0,1187$) ni cambios en la tendencia temporal.

Conclusión: Las tendencias de incidencia de TVC en España se comportaron de manera diferente según la edad y el sexo. A pesar de una disminución general en la incidencia de TVC, observamos una tendencia creciente en los últimos años, especialmente en mujeres jóvenes.