

## Noticias, Cultura y Tecnología

# Aplicación de la Solución CO2zero Cerámica en la empresa CEVICA S.L.☆

## CEVICA S.L.

Pol. Ind. Pullman, 20, Ctra. N-340 Km. 972,5, 12006 Castellón, España

### Objetivos principales de CEVICA

- Conseguir una tecnología que les permitiese conocer, a tiempo real, la energía que estaban utilizando, así como la potencia vinculada a los tiempos y a la producción, con el propósito de definir el costo real en € por unidad de producción, en función de horarios, y consiguiendo con ello una autentica eficiencia energética.
- Mejorar la RSC medioambiental de la empresa.
- Lograr una diferenciación, en términos de imagen, respecto a otras empresas competidoras.

Se optó por el método Solución CO2zero Cerámica puesto que podía coadyuvar al cumplimiento de los tres objetivos perseguidos.



### Desarrollo del proyecto

- 1) Descripción del Método Solución CO2zero Cerámica.
- 2) Implantación en CEVICA.
- 3) Resultados obtenidos.

#### Descripción del método solución CO2zero cerámica

Solución CO2zero Cerámica ha desarrollado un Protocolo propio que, aplicado a las empresas de Cerámica, permite Calcular la Huella de CO2 (según ISO 14.064), plantear opciones técnicas para reducir la energía consumida por unidad de producción (según ISO 50.001) y compensar las emisiones difusas derivadas (cumpliendo el Real Decreto 163/2014), utilizando para ello los métodos más punteros y las tecnologías más innovadoras aplicadas al sector.

Como resultado, se obtiene un incremento de la eficiencia energética, una mejor imagen de marca, derivada de la concesión del Sello CO2zero (que acredita los esfuerzos en disminución de emisiones de CO2), y una importante contribución al desarrollo de su RSC medioambiental.

#### Implantación en CEVICA

##### Formación

Con el fin de motivar, hacer comprender y concienciar, sacando el máximo provecho del método y reforzando el valor de la RSC medioambiental, se forma a los trabajadores de Dirección, Administración, Marketing y Producción mediante un Curso Online de 56 horas, más uno presencial de 4 horas.

☆Este trabajo ha participado en la 39 edición de los premios Alfa de Oro, otorgados por la Sociedad Española de Cerámica y Vidrio, durante la Feria Internacional de Cerámica de Valencia CEVISAMA 2015.

### Gestión

Se procedió a la revisión y optimización de todos los contratos de suministro de energía y, con el fin de tener datos a tiempo real se implantó un sistema de control y gestión del consumo eléctrico que permitiese prever el gasto energético anual, controlar que no se produzcan excesos y anticiparse a las exigencias de la ISO 50001, llegando en una segunda fase a determinar el costo real por unidad producida (actualmente se llega a la estimación por Tonelada producida) y a la planificación de costos reales anticipados. Con ese objetivo, se está implantando el sistema completo de hardware y software, desarrollado con el método ENERGY, cuyos sensores permiten realizar mediciones, en cualquier emplazamiento a lo largo del tendido de alimentación, de todas las cargas eléctricas. Estos nodos de medida alimentan cada segundo a una plataforma web en «Cloud Computing» que analizará y optimizará los costes específicos de explotación en [€/unidad]; permitiendo medir la evolución de la propia EEE en base a las diversas variables del proceso de fabricación, gestionadas de forma simultánea.

También se cambiaron las luminarias de Despachos, Producción, Laboratorios y Almacenes por otras con tecnología LED y, finalmente, se ha realizado un estudio y solicitado presupuestos para la instalación de placas fotovoltaicas con la finalidad de producir energía en las horas de más insolación.

### Resultados obtenidos

#### Sello CO2zero

CEVICA obtuvo, en reconocimiento a la labor de cálculo de emisiones y compromiso de reducción, el Sello CO2zero Azul,



EC-2013/A037

que puede utilizar como distintivo de los esfuerzos medioambientales realizados.

### Publicidad y Marketing

La obtención y entrega del Sello CO2zero Azul a CEVICA, tuvo una amplia repercusión en prensa general y sectorial, tanto en medios online como tradicionales.

### Formación

Las actividades de formación lograron involucrar al personal en la política estimándose una reducción del 2% en costes energéticos.

### Gestión y eficiencia energética

Con una mejora en la contratación de los suministros, se consiguieron unas reducciones del 5% en el coste de la facturación por Kwh del 5%. Aplicando la tecnología de Energy, se generó una disminución de costes de la electricidad utilizada para la producción en otro 5%, amortizándose la inversión en dicha tecnología solo en 5 meses. El cambio a luminarias de LED se ha conseguido un ahorro del 80% de Kwh, amortizándose la inversión en 8 meses.

**Actividad comercial y ventas:** La empresa ha estimado que, debido a la mejora de la imagen de la empresa derivada de la publicidad asociada al Sello CO2zero, se incrementaron las ventas en Ferias un 40% respecto a ediciones anteriores.

### Cálculo de Huella

Con la realización del Cálculo de Huella de CO2 Se ha cumplido con el Real Decreto 163/2014 y se ha ayudado a la localidad donde radica la empresa (Castellón de la Plana) al cumplimiento de sus compromisos con el Pacto de los Alcaldes (UE).

**solución**  
**CO2zero**  
**cerámica**



**comprometidos con el medio ambiente**

**mejor imagen**  
**RSE medio**  
**ambiente**

**↓ CO2 = ↓ Kw = ↓ €**



**↓ €**

**=**

**gestión + ahorro + eficiencia**

**mejor compra de energía**

**uso más inteligente**

**menor ratio**

**Kw/hora unid. prod.**