

## **LOS PROFESIONALES SANITARIOS DEDICAN, APROXIMADAMENTE, UN 20% DE SU TIEMPO A LA BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN CLÍNICA**

- **Necesitan acceder a herramientas que les proporcionen información clínica relevante, y que provenga de fuentes fiables y de prestigio.**
- **Los motivos de búsqueda de información son muy diversos, destacando aquellos relacionados con el abordaje y tratamiento del paciente, así como mantenerse al día en su especialidad.**
- **Los sistemas de apoyo de decisiones clínicas (SADC) desempeñan un papel clave, ya que pueden reducir considerablemente los costes asociados a errores en la práctica clínica.**
- **El área de Clinical Solutions de Elsevier se ha creado para ayudar a los profesionales de la salud a afrontar los retos más difíciles de la atención sanitaria y a mejorar los resultados de los pacientes.**

**Madrid, 28 de julio de 2014.**- En el día a día del profesional sanitario surgen numerosas preguntas relacionadas con la práctica clínica y la asistencia al paciente. En muchas ocasiones, el tiempo del que disponen es limitado y la rapidez para encontrar respuestas clínicas relevantes y fiables puede llegar a ser crucial en el tratamiento de un paciente.

En este contexto, los sistemas de apoyo de decisiones clínicas (SADC) desempeñan un papel clave, y diferentes estudios ponen de manifiesto que dichos sistemas pueden lograr una reducción considerable de los costes por consulta. Aproximadamente, un 16% en el número de complicaciones, o un 21% en el número de pruebas que en realidad, no son necesarias. Todo ello repercute en un ahorro total de los costes para el Sistema Nacional de Salud.

Pero los profesionales sanitarios también recurren a las herramientas de búsqueda de información con el fin de mantenerse actualizados en su especialidad o profundizar en temas más concretos que impulsen su desarrollo profesional.

Teniendo en cuenta que alrededor de una cuarta parte del tiempo lo dedican a buscar información clínica, y que necesitan tener acceso desde diferentes lugares y en momentos muy diversos, las nuevas tecnologías juegan un papel muy importante en el desarrollo de estas herramientas.



A su vez, se exige que puedan estar incluso integradas en sus sistemas de trabajo, al alcance de su mano, para maximizar el tiempo que pasan con los pacientes.

### **Área de Clinical Solutions**

Por esta razón y desde hace unos años, los esfuerzos de Elsevier se han centrado en desarrollar soluciones que permitan mejorar los resultados y la calidad de la asistencia de los pacientes.

Con este objetivo, nació la división de Clinical Solutions de Elsevier, para ayudar al profesional sanitario a través de fuentes de información fiables y de calidad, que les permitan mejorar su práctica clínica y crecer en su desarrollo profesional.

### **Elsevier España**

Elsevier España forma parte del grupo Elsevier, líder global en edición técnico-científica en Medicina y Ciencias de la Salud. Comprometido con el desarrollo y la innovación tecnológica, [Elsevier](#) se ha convertido en un proveedor dinámico de contenidos actualizados, fiables y adaptados a las necesidades de investigadores, clínicos, docentes, estudiantes y demás miembros de la comunidad científica y sanitaria, en sus distintos formatos y soportes.

Elsevier edita más de un centenar de revistas, entre las que se cuentan las cabeceras oficiales de más de 70 sociedades científico-médicas. Cuenta, además, con un amplio fondo editorial de libros de autores destacados. La gestión eficiente y rigurosa de todos estos contenidos le permite proporcionar a los profesionales de la salud y la investigación científica una red de conocimientos de alta calidad y amplia cobertura.

### **Grupo Elsevier**

Con sede central en Amsterdam y una plantilla de más de 7.000 personas en todo el mundo, el grupo Elsevier es líder global en edición técnica en Medicina y Ciencias de la Salud. Está formado por editoriales de gran tradición y prestigio como W.B. Saunders, Mosby, Churchill Livingstone, Butterworth Heinemann y Hanley & Belfus.

### **Para más información contactar con:**

---

Auri González, Elsevier España / [au.gonzalez@elsevier.com](mailto:au.gonzalez@elsevier.com)

Berbés Asociados: +34 91 563 23 00

Maria González/Alba Corrada/Irene Fernández

[mariagonzalez@berbes.com](mailto:mariagonzalez@berbes.com); [albacorrada@berbes.com](mailto:albacorrada@berbes.com); [irenefernandez@berbes.com](mailto:irenefernandez@berbes.com)