

Elsevier, con la colaboración SEDISA, ha celebrado la jornada “Innovación, clave del futuro de los sistemas sanitarios”

RETOS DEL SISTEMA SANITARIO: MAYOR INNOVACIÓN EN GESTIÓN Y COMPROMISO DEL CIUDADANO CON SU SALUD

- *Durante la jornada, se ha puesto de manifiesto esta necesidad con el objetivo de lograr una reducción de costes más eficiente*
- *Los expertos han destacado que “la innovación por sí sola no es suficiente, sino que debe formar parte de un sistema sanitario integrado y conectado, en el que se fomente la prevención”*
- *El Dr. Bernat Soria señaló el ejemplo de Estados Unidos, “el país más potente del mundo en investigación biomédica que, sin embargo, no cuenta con los mejores indicadores de salud”*
- *Por su parte, el Dr. Peter Edelstein, Chief Medical Officer de Elsevier Inc., destacó que, “en Estados Unidos, a pesar de que el 18% del PIB se destina a cuidados de salud, la tercera causa de muerte en adultos en este país se debe a una mala atención sanitaria”*

Madrid, a 20 de mayo de 2015.- Elsevier, con la colaboración de la Sociedad Española de Directivos de la Salud (SEDISA), ha celebrado la jornada “Innovación, clave del futuro de los sistemas sanitarios”, en la que se ha contado con la participación de los doctores Bernat Soria, director del Centro Andaluz de Biología Molecular y Medicina Regenerativa (CABIMER) y ex ministro de Sanidad, y Peter Edelstein, médico y experto en la administración sanitaria en Estados Unidos. Durante la sesión, dirigida a profesionales sanitarios con el objetivo de establecer un diálogo abierto y participativo con directivos y responsables de centros hospitalarios de España, se ha puesto de manifiesto que dos de los principales retos del actual sistema sanitario pasan por lograr una mayor innovación en la gestión y un mayor compromiso del ciudadano con su salud, con el objetivo de que sea más eficiente la reducción de costes.

Concretamente, la innovación ha sido uno de los pilares sobre los que ha girado la jornada. En palabras del Dr. Bernat Soria, “la incorporación de la innovación a los sistemas sanitarios ha permitido que se alcance, entre otros aspectos, una mayor calidad de vida en la población y un aumento en la esperanza de vida, por lo tanto, partimos de que la innovación es positiva”.

“Sin embargo, la innovación por sí sola no es suficiente. Por ejemplo: Estados Unidos es el país más potente del mundo en investigación biomédica y, sin embargo, no cuenta con los mejores indicadores de salud”, explica el Dr. Soria. “Y en el caso de España, a pesar de disponer de un excelente sistema sanitario, se suspende en prevención, lo que provoca un empeoramiento de la salud en general y, en consecuencia, un aumento de los costes sanitarios. Así, no debemos olvidar que es fundamental que el paciente se comprometa con su salud. Por lo tanto, la innovación debe formar parte de un conjunto, de un sistema sanitario integrado y conectado, en el que se fomente la prevención”, continúa.

Nuevos modelos de atención sanitaria

Por su parte, el Dr. Peter Edelstein, Chief Medical Officer de Elsevier Inc., ha puesto de manifiesto datos tan relevantes como que, “en Estados Unidos, el 18% del PIB se destina a cuidados de salud, mientras que la tercera causa de muerte en adultos se debe a una mala atención sanitaria, y 10.000 complicaciones graves provienen de errores médicos que se pueden prevenir”.

En este sentido, y para responder a un problema en aumento, como es el deterioro de la atención sanitaria en este país, el Dr. Edelstein ha explicado algunas iniciativas recientemente puestas en marcha, como las Accountable Care Organisations (ACO), traducidas al español como ‘Organizaciones Responsables de la Atención Médica’. En 2014, 626 ACOs estaban en funcionamiento, dando cobertura a 20,5 millones de americanos.

Tal y como explicó este experto, “las ACO están compuestas por doctores, algunos o la totalidad de ellos, médicos de Atención Primaria, que deciden ofrecer atención sanitaria a un grupo de población concreto, superior a 5.000 pacientes, en un periodo de tiempo igual o superior a tres años, con el objetivo de reducir el coste de la atención sanitaria”. Sin embargo, en opinión de Edelstein, “aunque estos modelos reducen el coste de los cuidados, no aumentan la calidad de los mismos”.

Elsevier España

[Elsevier España](#), es el proveedor de soluciones de información y contenidos actualizados, fiables y adaptados a las necesidades de investigadores, clínicos, docentes, estudiantes y demás miembros de la comunidad científica y sanitaria. Edita más de un centenar de revistas, entre las que se encuentran las cabeceras oficiales de más de 70 sociedades científico-médicas; cuenta con un amplio fondo editorial de libros de autores destacados, que conjuntamente con nuevas soluciones online, proporciona a los profesionales de la salud y la investigación científica conocimientos e información de alta calidad y amplia cobertura.

Grupo Elsevier

Elsevier trabaja en colaboración con la comunidad internacional científica y sanitaria, y publica más de 2.000 revistas, entre las que se incluyen [The Lancet](#) y [Cell](#), y cerca de 20.000 libros,

incluyendo grandes obras de referencia de los fondos de Mosby y Saunders. Sus soluciones *online* incluyen [SciVerse ScienceDirect](#), [SciVerse Scopus](#), [Reaxys](#), [MD Consult](#) y [Nursing Consult](#), que mejoran la productividad de los profesionales científicos y sanitarios, así como [SciVal Suite](#) y [MEDai's Pinpoint Review](#), que ayudan a las instituciones de investigación y atención sanitaria a obtener mejores resultados con una mayor rentabilidad.

[Elsevier](#) es una compañía global con sede en Ámsterdam. Cuenta con 7.000 empleados en todo el mundo. Forma parte de [Reed Elsevier Group PLC](#), una editorial y proveedora de contenidos líder en el mundo, de propiedad conjunta de Reed Elsevier PLC y Reed Elsevier NV. Las siglas de las acciones son: REN (Euronext Ámsterdam), REL (Bolsa de Londres), RUK y ENL (Bolsa de Nueva York).

Para más información contactar con:

Elsevier:

Yolanda Cabezas

y.cabezas@elsevier.com

91 402 12 12

Berbés Asociados:

Maria González / Alba Corrada / Irene Fernández

mariagonzalez@berbes.com; albacorrada@berbes.com; irenefernandez@berbes.com

91 563 23 00