

# Editorial

## ¿QUO VADIS ATENCIÓN FARMACÉUTICA?

Con la pregunta que da título a este editorial concluía el VI Congreso de Atención Farmacéutica que durante tres días congregó a cerca de mil farmacéuticos en la maravillosa ciudad de Sevilla el pasado mes de octubre.

Los congresistas, farmacéuticos jóvenes en su mayoría, pusieron sobre la mesa los retos, hándicaps, rémoras y oportunidades de esta modalidad de ejercicio de la profesión que cuenta ya con 10 años de andadura. Trabajaron, asimismo, codo con codo en un gran número de talleres y muestra del entusiasmo que despierta la Atención Farmacéutica son los más de 30 póster presentados.

Quiero aquí poner de relieve la calidad de los ponentes y la participación activa y entusiasta del público en todas las mesas redondas, además de la riqueza de los debates entablados. Es también de agradecer la tenacidad y el temple de todos esos farmacéuticos que están tirando día a día del carro de un proyecto de gran envergadura profesional que demanda un enorme esfuerzo en forma de tiempo, dinero y energía vital.

Anécdotas y productivas charlas de pasillo conformaron, asimismo, el día a día de este congreso, que tuvo en su mesa de clausura representantes del colectivo farmacéutico en todos sus ámbitos de actuación.

Cada uno de los intervinientes respondió a la pregunta que encabeza este editorial, comenzando por la representante de la Sociedad Española de Farmacéuticos Comunitarios, que expuso dos escenarios posibles para un futuro no lejano: uno representa la profesión integrada en el cuidado global de la

salud de los ciudadanos teniendo como eje la Atención Farmacéutica y el otro es un escenario en el que los farmacéuticos independientes han tirado la toalla en beneficio de las grandes cadenas farmacéuticas.

A mi entender, las notas de esperanza las pusieron Carmen Peña y Pilar Gascón, presidentas del Consejo General de COF y de la Fundación Pharmaceutical Care, respectivamente, cada una con visiones diferentes. Peña habló con mesura pero no dudó en señalar que la práctica efectiva, consolidada y reconocida de la Atención Farmacéutica sólo será posible si logramos presentar ante las Administraciones un colectivo unido y con empuje y, sobre todo, un plan estratégico de implantación que ofrezca ventajas al sistema actual, porque para ella es la Administración quien ha de correr con los gastos, ya que ha de ser la primera beneficiaria.

Pilar Gascón, por su parte, dió en la diana al apuntar, valientemente a mi entender, que actualmente las farmacias se encuentran en una inmejorable situación para empezar a implantar la Atención Farmacéutica como camino a la diferenciación y a la competencia entre establecimientos. El marketing, el merchandising, la comunicación, etc. nos están ayudando ya a diferenciarnos, pero es hora de dar un paso más y apostar por una auténtica diferenciación en el servicio. Ese es el reto.

Felicidades a todos.  
MERCÈ PRATS, DIRECTORA

**Offfarm**  
Farmacia y sociedad

**Directora:** Mercè Prats Mora

**Jefa de redacción:** Mónica Rebollo  
Correo electrónico: m.rebollo@elsevier.com

**Fundador:** Juan Mir Morató

**Consejo de edición:** *Alcalá de Henares:* Dr. V. Vilas Sánchez. *Barcelona:* Dr. Josep Boatella Riera, Dr. J. Bosch Cartes. *Granada:* Dra. M.J. Faus Dáder. *La Laguna (Sta. Cruz de Tenerife):* Dr. M.A. Esteso Díaz. *Madrid:* Dr. B. del Castillo. *Pamplona:* Dra. M.P. Fernández Otero. *Salamanca:* Dr. J.M. Cachaza Silverio. *Santiago:* Dr. E. Raviña Rubira. *Sevilla:* A. García Asuero. *Valencia:* Dr. G. Asensio Aguilar. *Vitoria:* Dr. A. González Guerrero.

**Consejo de redacción:** *Análisis clínicos:* Dr. F. Suñer Casadevall. *Dermofarmacología:* Dr. L. Pons Gimier. *Fitofarmacología:* Dr. J. Allué-Creus. *Homeopatía:* Dr. C. Cercavins Font. *Legislación:* Dra. M.P. Martín Barea. *Historia:* Dr. Juan Esteve de Sagra, Dr. F.J. Puerto Sarmiento.



Travesera de Gracia, 17-21. 08021 Barcelona.  
Tel.: 932 00 07 11 • Fax: 932 09 11 36

#### PUBLICIDAD

**Directora de ventas área farmacia y publicidad:**  
Cristina Zanetti.  
Correo electrónico: c.zanetti@elsevier.com

#### Sede Barcelona

Travesera de Gracia, 17-21. 08021 Barcelona.  
Tel. 932 00 07 11 • Fax: 934 14 77 17

#### Sede Madrid

Infanta Mercedes, 90. 28020 Madrid  
Tel.: 914 02 12 12 • Fax: 914 02 09 54

**Diseño y diagramación:** Jordi Canals  
Correo electrónico: j.canals@elsevier.com  
**Diseño original:** dtm+tagstudy

#### Suscripciones y Atención al Cliente:

Elsevier España, S.L.  
Travesera de Gracia, 17-21. 08021 Barcelona  
Tel. 902 88 87 40  
Correo electrónico: suscripciones@elsevier.com

#### Tarifas suscripción anual:

Profesional: 101,79 € (IVA incluido)  
Empresas e instituciones: 265,76 € (IVA incluido)

**Protección de datos:** Elsevier España, S.L. declara cumplir lo dispuesto por la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal.

**Distribución:** Formato 3, Servicio de Marketing, S.A.

Revista mensual de farmacia  
ISSN: 0212-047X

Miembro de la Asociación de Prensa Periódica (APP). **APP**

Sección Española de la Federación Internacional de la Prensa Periódica (FIPP). **FIPP**

Miembro de la Asociación de revistas farmacéuticas Eurotop Pharma.

**SopORTE válido:** DGF y SVR n.º 286

**Impresión:** Litografía Rosés, S.A.

**Depósito legal:** B-807-1982

© 2008 Elsevier España, S.L.

Reservados todos los derechos

Se prohíbe la reproducción total o parcial por ningún medio, electrónico o mecánico, incluyendo fotocopias, grabados o cualquier otro sistema, de los artículos aparecidos en este número sin la autorización expresa por escrito del titular del Copyright.

ELSEVIER ESPAÑA, a los efectos previstos en el artículo 32.1 párrafo segundo del vigente TRLPI, se opone de forma expresa al uso parcial o total de las páginas de OFFARM con el propósito de elaborar resúmenes de prensa con fines comerciales.

Cualquier acto de explotación de la totalidad o parte de las páginas de OFFARM con el propósito de elaborar resúmenes de prensa con fines comerciales necesitará la oportuna autorización, que será concedida por CEDRO mediante licencia dentro de los límites establecidos en ésta.

En todos los trabajos publicados por OFFARM aparece el nombre del autor o autores y su identidad claramente identificada. Estos representan la opinión de sus autores y OFFARM no se responsabiliza de los criterios que en ellos se exponen.

Control voluntario de difusión realizado por

