

► Informe de hmR

Suplementos, autocuidado y marca, los segmentos que más crecen en el mercado español

Según los datos arrojados por el informe *La farmacia española en cifras*, de la consultora estratégica hmR, se puede decir que el mercado farmacéutico en nuestro país “progresará adecuadamente”, ya que mantiene la tendencia al alza reflejada en los últimos análisis. Así, las cifras correspondientes al mes de septiembre de este año demuestran que la facturación acumulada de 12 meses de las farmacias comunitarias españolas asciende a 19.401,3 millones de euros (lo que supone un 2,3% de crecimiento en facturación), siendo la cifra de unidades vendidas en el último año de 1.696,2 millones, dato que refleja un mantenimiento, sin alteraciones positivas ni negativas.

En cuanto a los sectores que han experimentado un mayor crecimiento en este periodo, los datos globales señalan un incremento del 4,9% en suplementos, del 3,6% en autocuidado y del 3,2% en marca, mientras que el segmento de nutrición sigue experimentando un descenso (-3,3%).

Dentro del mercado de prescripción, que sube un 2,5%, la evolución es positiva en todos los segmentos, destacando el de medicamentos para la sangre y órganos hematopoyéticos, que ha crecido un 10% durante el último año móvil. Los medicamentos para el sistema nervioso central se sitúan a la cabeza del ranking de los fármacos de mayor facturación, con 3.220 millones de euros, cifra que representa el 23,5% de todo el mercado de prescripción; seguidos de los fármacos para el sistema cardiovascular (2.308 millones), aparato digestivo y metabolismo (2.307 millones) y sistema respiratorio (1.284 millones).

Asimismo, en este tipo de mercado, los medicamentos de marca han crecido un 3,2% frente al 0,1% de crecimiento de los genéricos, siendo los antiinfecciosos para uso sistémico los que más crecen (un 14,9%), con una facturación de 416 millones de euros.

En *consumer health*, han crecido 7 de las 10 categorías principales: ayudas técnicas, dermocosmética femenina, sistema respiratorio, productos dermatológicos, higiene bucal y vitaminas. Destacan los productos para el sistema respiratorio, con un incremento del 6,7%, mientras que decrecen las categorías de alimentación infantil (-5,9%) y para adultos (-2,8%) y la dermocosmética unisex (-1,8%).

Las empresas más al alza

Otro de los datos que se desprenden del informe es el de las compañías farmacéuticas que tienen una mayor presencia en la cuota de mercado. GSK lidera la lista con un 5,1% de las ventas en septiembre, seguida de Cinfa (3,7%), Sanofi (3%), Boehringer Ingelheim (3%) y MSD (2,9%). En términos de unidades, destaca Cinfa, con una evolución del 7,5%, seguida de Normon (3,9%) y Kern Pharma (3,4%).

	SO Values	Share (%)	PYG (%)
Brand	10.692,1	55,1%	3,2%
Generic	2.989,2	15,4%	0,1%
OTC	1.141,0	5,9%	1,7%
Supplement	810,4	4,2%	4,9%
Personal Care	1.384,2	7,1%	1,0%
Patient Care	1.643,3	8,5%	3,6%
Nutrition	647,5	3,3%	-3,3%
Total	19.401,3	100,0%	2,3%

	SO Values	Share (%)	PYG (%)
■ H20. - Ayudas técnicas	893,9	15,9%	3,3%
■ H17. - Dermocosmética Unisex	506,2	9,0%	-1,8%
■ H16. - Dermocosmética Femenina	467,0	8,3%	0,8%
■ H13. - Alimentación Adulto	462,8	8,2%	-2,8%
■ H01. - Sistema Respiratorio	416,4	7,4%	6,7%
■ H04. - Sistema Digestivo	380,1	6,8%	5,7%
■ H09. - Productos Dermatológicos	331,0	5,9%	1,8%
■ H31. - Higiene Bucal	295,6	5,3%	2,1%
■ H14. - Alimentación Infantil y Pediátrica	273,4	4,9%	-5,9%
■ H05. - Multivitaminas Vitaminas Tónicos	267,4	4,8%	2,3%
Total	5.626,4	100,0%	1,9%

► Aplicación Thinc-it

Lundbeck lanza una herramienta para evaluar la cognición en depresión

Las características de las nuevas tecnologías (nada invasivas y muy intuitivas) hacen que sean muy bien aceptadas por los pacientes psiquiátricos, incluso por aquellos de mayor edad. En este contexto, Lundbeck, en colaboración con un panel internacional de expertos, ha desarrollado Thinc-it, una aplicación que permite evaluar los principales síntomas cognitivos: dificultad de concentración, olvidos frecuentes, indecisión con dificultad para tomar decisiones y priorizar, y habla y respuestas lentas.

La app se compone de 4 pruebas cognitivas en modo juego, inspiradas en evaluaciones psicológicas bien conocidas, y un cuestionario de 5 preguntas. Cada juego evalúa una serie de parámetros que permiten analizar la sintomatología cognitiva (la duración total de las pruebas es de unos 15 minutos).

Los resultados sirven para determinar en qué medida se ven afectadas la concentración, memoria, atención y función ejecutiva de estos pacientes y ayuda a adoptar las decisiones clínicas oportunas para el correcto abordaje de estos síntomas, con el objetivo de contribuir a la recuperación funcional del paciente.

Tal y como explica el psiquiatra Narcís Cardoner, coordinador del Observatori de Salut Mental Comunitària de Catalunya (OSAMCAT) y miembro del equipo de desarrollo de la app, “Thinc-it es una herramienta clínica de *screening* rápida y eficaz que permite una evaluación objetiva de los síntomas cognitivos. Esta evaluación responde a una necesidad no cubierta en estos pacientes, y aporta información de utilidad para la práctica clínica”.

La app es gratuita (disponible en App Store y Google Play, además de en la web <http://thinc.progress.im/en>), y está concebida para su uso en un entorno clínico y supervisada por un profesional sanitario.

► Primera edición

Premios Rovi a la innovación en farmacia hospitalaria

Apoyar el talento investigador, la mejora en el uso racional de los medicamentos y promover el bienestar de los pacientes: este es el objetivo con el que Laboratorios Farmacéuticos Rovi han puesto en marcha sus Premios al Desarrollo de la Farmacia Hospitalaria, que en esta primera edición han recaído en los Servicios de Farmacia del Hospital Universitario de Pontevedra, el Consorci Hospitalari de Vic y el Hospital Universitario de Santiago de Compostela.

En el caso del centro pontevedrés, el proyecto premiado ha sido su aplicación informática Pharmasuite, que permite gestionar íntegramente la farmacotecnia y la elaboración de medicamentos para pacientes con procesos agudos o crónicos. Tal y como explica el doctor Carlos Crespo, jefe del Servicio de Farmacia Hospitalaria de este hospital: “Esta aplicación permite la identificación de la preparación con etiquetas donde se incluye el código de barras/Data Matrix, la capacidad de realizar una programación mediante agenda de colaboración, la integración de la información con el Sistema de Información Hospitalaria y la explotación de datos de la actividad generada en la unidad de farmacotecnia y elaboración de medicamentos”.

El trabajo del Hospital de Santiago de Compostela ha consistido en una investigación para el desarrollo de un hidrogel de cisteamina potencialmente formulable desde los Servicios de Farmacia Hospitalaria para el tratamiento de la cistinosis ocular en niños, que permite la optimización terapéutica en pacientes sin tratamiento disponible a nivel comercial, y en el que ha jugado un papel importante la multidisciplinariedad en la investigación; un aspecto que comparte con el proyecto del Consorci Hospitalari de Vic, que propone una forma de revisión y prescripción de la medicación basada en la atención centrada en la persona, frente al modelo actual, que ofrece un enfoque centrado en el fármaco y que puede presentar deficiencias en los pacientes más frágiles y con enfermedad crónica avanzada.

La dotación de cada premio, que cuenta con el aval de la Sociedad Española de Farmacia Hospitalaria (SEFH), es de 5.000 euros.



► Coeditado por Lilly

Un libro recoge la historia española de las medicinas provenientes de América

La Real Academia Nacional de Farmacia ha servido como marco de presentación al libro *Las medicinas de la historia española en América*, escrito por el profesor Enrique Raviña, catedrático de Química Farmacéutica *ad honorem* de la Universidad de Santiago de Compostela, y coeditado por esta universidad y la Fundación Lilly.

A lo largo de sus páginas, la obra hace un repaso por las nuevas plantas medicinales y drogas que llegaron a España tras el descubrimiento y la colonización de América, ilustrado con cerca de 200 fotografías, algunas de las cuales pertenecen a la colección de drogas crudas de la Facultad de Farmacia de la Universidad de Santiago (de más de un siglo de antigüedad).

“El libro cubre de forma detallada las drogas crudas que los españoles encontraron en América, en especial la coca, la quina y el veneno de las flechas llamado *curare*. También se tratan otras drogas que no han tenido tanta relevancia como los bálsamos (bálsamo de Perú, bálsamo de Tolú), ipeca, resina de Guayaco y zarzaparrilla. Estas sustancias descubiertas en América son el origen de una gran parte de nuestro arsenal terapéutico actual”, explicó el profesor Raviña.

Por su parte, el doctor José Antonio Sacristán, director de la Fundación Lilly, destacó la calidad de los contenidos del libro, producto de un trabajo riguroso de investigación del autor y la originalidad en el enfoque de la materia estudiada: “Se trata de una obra que no solo satisfará la curiosidad de estudiantes y profesionales del ámbito de la salud, sino también de cualquier interesado en otras disciplinas como la historia o la botánica”.



► Con la colaboración de Cinfa

‘Cumplevidas’, un cortometraje protagonizado por 12 adolescentes con cáncer

Dale al Rec es el nombre del proyecto desarrollado a lo largo del último año por la Fundación Diversión Solidaria, con el apoyo de Cinfa, en el que han participado 12 adolescentes con cáncer y que se ha plasmado en el cortometraje *Cumplevidas*, estrenado el pasado 2 de octubre.

Para realizar el corto, los jóvenes han trabajado con el cine, las historias, la interpretación y las emociones positivas como hilo conductor, bajo la guía del director y guionista Jorge Naranjo, quien destacó que “este proyecto da voz a 12 chicos y chicas para poder hablar del cáncer tal y como ellos lo sienten, pero también ha supuesto algo muy importante: un aprendizaje para nosotros, porque nos ha enseñado a relativizar y a distinguir lo que realmente es importante en la vida”.

María Parra, directora general de la Fundación Diversión Solidaria, añadió: “Nosotros creemos que la vida es como una película. Por eso Dale al Rec consigue que esas historias sencillas pero tan valiosas sobre cada uno de estos jóvenes permanezcan para siempre, al tiempo que significa para ellos una actividad estimulante. De esta forma, la diversión que ofrecemos a través de nuestros programas se transforma en terapia complementaria”.

Por su parte, Enrique Ordieres, presidente de Cinfa, señaló: “No tuvimos ninguna duda al apoyar esta idea tan especial, porque consideramos que la motivación por seguir adelante y la actitud positiva resultan claves en todos los momentos de la vida, especialmente al afrontar problemas de salud. Por ello, *Cumplevidas* representa a la perfección nuestra filosofía y nuestro lema ‘Nos mueve la vida’”.

El corto puede verse en YouTube a través del canal de Fundación Diversión Solidaria: <https://www.youtube.com/watch?v=vFhfjwOdEKgM>.



► Pharma Translate, de Pfizer

Una app para que sanitarios y pacientes se entiendan en distintos idiomas

Pharma Translate es una nueva aplicación móvil desarrollada por la compañía biomédica Pfizer con la intención de facilitar tanto a médicos como a farmacéuticos la comprensión de las necesidades de los pacientes extranjeros. Tal y como señala el doctor Jorge Sáenz, director médico de Pfizer Essential Health en España: “Junto a nuestro deseo de propiciar que cada paciente se sienta comprendido, queremos proporcionar a los profesionales sanitarios una herramienta digital y accesible para conseguir una mejor comunicación con los pacientes que hablan otras lenguas, con el objetivo de facilitar la calidad asistencial”.

La aplicación, que se puede descargar de manera gratuita en App Store y Google Play, está disponible en 16 idiomas (alemán, árabe, inglés, checo, chino mandarín, español, francés, húngaro, irlandés, italiano, letón, lituano, polaco, portugués, rumano y ruso) y tiene un diseño sencillo que permite a los pacientes expresar sus síntomas correctamente y entender las instrucciones de uso y recomendaciones por parte del profesional sanitario.

La utilidad de esta aplicación se encuadra en un contexto en el que los profesionales sanitarios se enfrentan cada vez más con la barrera del idioma, fruto de una sociedad multilingüe como la actual. Según datos del Instituto Nacional de Estadística, las comunidades autónomas españolas con mayor porcentaje de extranjeros son las Islas Baleares (16,7%), Cataluña (13,8%) y la Comunidad Valenciana (12,9%).

► Diabe+, de Abbot

Objetivo: promover el uso de la tecnología en diabetes

En plena era digital, las plataformas tecnológicas cada vez se perfilan más como una solución para mejorar el control de la diabetes. Con el objetivo de impulsar el uso de estas nuevas tecnologías, la Sociedad Española de Diabetes (SED), la Asociación de Salud Digital (ASD), la Federación Española de Diabetes (FEDE) y Abbot Diabetes Care se han unido al proyecto Diabe+, que se va a materializar en un ciclo de talleres que está previsto que se celebren en diferentes comunidades autónomas.

El primero de estos encuentros se llevó a cabo con pacientes de Murcia y en él se han expuesto los resultados de la encuesta Diabe+ sobre el uso de las soluciones digitales para el cuidado de esta patología y su relación con la percepción de calidad de vida.

“De esta encuesta se desprende que solo el 38% de la población general con diabetes afirma tener controlada la enfermedad adecuadamente, y más del 80% cree que las plataformas digitales mejoran la calidad de vida y autonomía del paciente. Sin embargo, solo un 28,9% de los murcianos utilizan soluciones tecnológicas relacionadas con la salud, de los cuales el 15,8% lo hace para llevar un buen control de una patología (la diabetes, por ejemplo)”, explicó el doctor Diego Fernández, miembro del grupo 2.0 de la SED.

Por su parte, Asunción Sáez, presidenta de la Asociación Murciana de Diabetes (Adirmu), señaló que “los datos reflejan que es necesario acercar los conocimientos digitales a los pacientes. Estas soluciones les pueden aportar un mayor autocontrol de la enfermedad y, además, ayudarles a mejorar día a día su calidad de vida”.

Respecto a los motivos que impulsan a los pacientes a realizar este cambio digital, los resultados de la encuesta reflejan que el 47% afirma que es por miedo a sufrir hiper o hipoglucemias, uno de los aspectos que las personas con diabetes consideran como barrera principal en su vida –uno de cada 4 diabéticos ha sufrido durante el último año alguna hiperglucemia/hipoglucemia nocturna, ocasionada, según consideran, por la falta de control de los niveles de glucosa (30%)– y por la necesidad de más información sobre tendencias de glucosa (28%).



► Presentado por Leo Pharma

Llega a España el 'Libro Blanco de la Trombosis Asociada al Cáncer'

Un año después de su presentación en el Parlamento Europeo, ya está disponible para los profesionales españoles el *Libro Blanco de la Trombosis Asociada al Cáncer*, un documento en el que han participado 7 sociedades científicas españolas y cuyo objetivo es llamar la atención a las autoridades sanitarias sobre una patología que supone la segunda causa de muerte prevenible en pacientes oncológicos después del propio cáncer.

Durante la presentación, que se llevó a cabo en un encuentro impulsado por Leo Pharma, los expertos advirtieron sobre la falta de información que existe sobre esta enfermedad y solicitaron por parte de las administraciones mejoras en su prevención y diagnóstico precoz.

Tal y como señaló el doctor Manuel Monreal, del hospital Germans Trias i Pujol, uno de los internistas que han participado en la elaboración del documento, “los pacientes oncológicos tienen mayor probabilidad de padecer una embolia pulmonar que los pacientes de otras patologías. De ellos, uno de cada 10 tiene menos de 50 años y uno de cada 10 no tiene metástasis, por lo que no debería fallecer a causa del cáncer, ya que está todavía en una situación en la que le queda una mayor expectativa y calidad de vida”.



En el mismo sentido, Miguel Ángel Calleja, presidente de la Sociedad Española de Farmacia Hospitalaria (SEFH), insistió en que “hay poco conocimiento sobre el hecho de que este es un problema real en pacientes oncológicos. Normalmente, tratamos otras comorbilidades o efectos secundarios; sin embargo, la aparición de la trombosis es poco conocida, a pesar de que el 20% se produce en pacientes con cáncer”.

► Línea Nutribén

Nace la Cátedra UAM-Alter para la nutrición infantil

La división de nutrición infantil de laboratorios Alter, Nutribén, y la Universidad Autónoma de Madrid han firmado un convenio para la creación de la Cátedra UAM-Alter “Nutrifant”, cuyo objetivo es fomentar la docencia, la investigación, la innovación y la difusión de los conocimientos en salud y nutrición infantil.

Entre las actividades de esta cátedra destacan la promoción de la investigación aplicada, así como el soporte científico y académico en el ámbito de la salud en relación a la nutrición infantil, abrir líneas de investigación dirigidas al desarrollo y comercialización de nuevos productos mediante actividades de I+D+I, y la organización de cursos sobre nutrición infantil dirigidos a profesionales del sector de la salud.

Para Enrique Alonso Jentoft, consejero delegado del Grupo Alter, “este acuerdo supone el inicio de un proyecto ambicioso que nos va a permitir fomentar áreas importantes como son la docencia, la investigación y la innovación en el área de la

alimentación y la salud infantil, todo bajo el amparo de una colaboración que para nosotros se presenta como un hito clave”.

La cátedra, de 3 años de duración, quedará vinculada al Instituto Teófilo Hernando de I+D del Medicamento.



► En colaboración con la APC

Talleres de Merck para el cuidado de pacientes de cáncer de cabeza y cuello

La Asociación Española de Pacientes de Cáncer de Cabeza y Cuello (APC) y la compañía Merck han puesto en marcha la campaña “Te cuidamos para que te cuides”, enfocada a la formación de estos pacientes con el objetivo de ayudarles a reducir el impacto que la enfermedad tiene sobre su calidad de vida.

La campaña contempla la realización de 3 talleres monotemáticos de una jornada de duración, puestos en marcha en octubre y que concluirán en diciembre, en los que se ofrecen recomendaciones útiles para el día a día de estos pacientes relacionadas con el cuidado de la piel, que presenta unas necesidades especiales de hidratación durante los procesos de quimio y radioterapia; la salud bucodental, que debe revisarse durante todo el tratamiento, y la alimentación, cuyo aporte nutritivo debe cuidarse también en aquellos que presentan la enfermedad en remisión o que ya se han curado.

Respecto a este aspecto, M.^a Jesús Romero, presidenta de APC, comenta que “los pacientes aprenderán recetas de cocina apropiadas a estos casos, ya que las personas afectadas se pueden encontrar con enormes dificultades para ingerir alimentos, y ello puede derivar en graves problemas”.

Voluntariado: equinoterapia para niños con TEA

Dentro de su Programa de Voluntariado Corporativo, Merck y la Fundación Merck han promovido la celebración de una sesión

de equinoterapia para los niños de la asociación Nor TEA, que defiende los derechos de los menores afectados por el trastorno del espectro autista (TEA).

Se sabe que la terapia con caballos ejerce una influencia positiva en la autonomía de estos niños, mejorando su calidad de vida y facilitándoles la integración social. Por otro lado, practicar este tipo de terapia beneficia su área motora, cognitiva, emocional, sensorial y social. Además de la financiación íntegra de esta sesión, un grupo formado por más de 20 voluntarios de la compañía se ha implicado en la actividad, acompañando a estos niños y sus familiares.



► Plataforma de Esteve

Movimiento EPOC: un punto de encuentro para las iniciativas sobre esta enfermedad

La enfermedad obstructiva pulmonar (EPOC) es la primera causa de muerte evitable en España (afecta a más de 2 millones de personas en nuestro país). Con el objetivo de recopilar las distintas iniciativas puestas en marcha para el abordaje de esta patología y reflejar el compromiso de los profesionales sanitarios y centros especialistas en la mejora de la asistencia y la calidad de vida de estos pacientes, Esteve ha desarrollado el proyecto Movimiento EPOC (www.movimientoepoc.com).

La intención es obtener una radiografía lo más completa y exacta posible sobre el tratamiento de la EPOC en nuestro país. Está previsto que esta plataforma aglutine artículos, fotografías y vídeos, actualizando cada 2 semanas sus contenidos con nuevas historias y abordando un gran abanico de experiencias, momentos y anécdotas protagonizadas por los servicios más prestigiosos del país. La plataforma ya cuenta con los dos primeros centros adheridos a la iniciativa: el Hospital Quirón Salud Marbella y el Hospital Universitario Dr. Peset, de Valencia. La meta es llegar en 2017 a más de 20 centros e ir ampliando esta cifra a lo largo de los años posteriores.

► Campaña de concienciación

Boehringer Ingelheim se implica en la prevención del ictus

Bajo el nombre de #GeneraciónINVICTUS se ha puesto en marcha una campaña a nivel nacional con el objetivo de conseguir que tanto los implicados en el mundo de la anticoagulación como la sociedad en general estén concienciados, formados e informados en la lucha contra el ictus, la segunda causa de muerte y la primera causa de discapacidad grave en el adulto en nuestro país.

Se trata de una iniciativa conjunta de Boehringer Ingelheim, la Federación Española de Asociaciones de Pacientes Anticoagulados (FEASAN), la Federación Española del Ictus (FEI) y Mimocardio, que se desarrollará hasta finales de año y que tiene dos grandes líneas de actuación: una vertiente educativa y preventiva, y otra de concienciación social.

La campaña cuenta con la colaboración de Laura Sánchez, quien destacó que “con esta iniciativa aportamos un pequeño granito de arena para empoderar a la sociedad, a los pacientes y a los familiares, con el fin de tomar las mejores decisiones sobre la enfermedad, disponiendo de toda la información posible”.

En España, casi un millón de personas están en tratamiento anticoagulante con el objetivo de prevenir esta enfermedad, y se sabe que la falta de información es una de las causas por las que disminuye la adherencia en estos pacientes. Ante esta realidad, Boehringer Ingelheim no solo ha lanzado la campaña, sino que este mismo año ha puesto en marcha el estudio PRE-FERENCE para entender y comprender la situación actual y real que viven los pacientes anticoagulados en España con el fin de trabajar para mejorar su tratamiento y calidad de vida, así como analizar el impacto de la dificultad de acceso a los ACOD (anticoagulantes orales de acción directa) y las restricciones existentes.



► Dirigido a consumidores

GSK pone en marcha su Consumer Sensory Lab

Con la intención de conocer y comprender mejor las necesidades diarias de los consumidores, GSK Consumer Healthcare ha lanzado la iniciativa Consumer Sensory Lab (laboratorio sensorial del consumidor), pionera en Europa y que, conjuntamente con su Shopper Science Lab (ambos ubicados en Londres), permitirá a los responsables de esta división estar al tanto de los gustos y conductas de los usuarios a lo largo de todo el proceso de compra del producto.

La idea es que un panel de consumidores expertos pruebe una amplia gama de productos de cuidado diario, utilizando para ello dispositivos vanguardistas de barrido visual, sistemas de seguimiento biométrico facial y de la piel y dispositivos de grabación. Con estos medios, el equipo de científicos

especializados en elementos sensoriales y consumidores de la compañía podrán analizar una serie de reacciones conscientes y subconscientes hacia los productos durante el proceso, y utilizar estos resultados para traducir rápidamente los datos obtenidos tanto en mejoras en los productos ya existentes como en el desarrollo de otros nuevos, una posibilidad que ya se ha hecho efectiva en la instalación similar que la compañía tiene en New Jersey (EE. UU.), donde el Consumer Sensory Lab ha identificado, por ejemplo, que los consumidores padecen una sensación de quemazón cuando tienen ardor de estómago y buscan un efecto refrescante para aliviarla.

El resultado de todo ello ha sido la introducción de cambios en algunas líneas de productos.