

● INFORME DEL CGCOF

Radiografía del sector: 21.937 farmacias con 48.424 profesionales

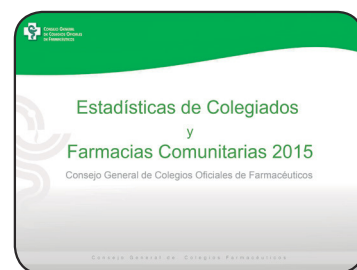
España cuenta actualmente con un total de 21.937 farmacias comunitarias en las que desarrollan su labor asistencial 48.424 farmacéuticos, tal y como se desprende del informe *Estadísticas de Colegiados y Farmacias Comunitarias 2015*, publicado por el Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos (CGCOF). Respecto al informe anterior, de 2014, el número de farmacias ha incrementado en 83 –se abrieron 106 y se cerraron 23–, y también ha aumentado el número de farmacéuticos que trabajan en las farmacias (1.230 más) de forma que, en total, y contando con todas las salidas profesionales, en España hay 69.774 farmacéuticos colegiados en los 52 Colegios Oficiales de Farmacéuticos.

Respecto a las nuevas farmacias que se abrieron en 2015, un 92,5% se encuentran en municipios que no son capitales de provincia (donde se establece el 64,2% del total de farmacias), lo que se ajusta a los criterios geográficos y demográficos que permiten que el 99% de la población disponga de al menos 1 en su lugar de residencia.

El informe refleja que en la actualidad hay en España una media de 2,2 farmacéuticos por farmacia y que existe 1 por cada 2.125 habitantes, cifras que nos colocan como uno de los países con la ratio más baja, muy lejos de otros como Dinamarca, con 17.000 habitantes por farmacia, o Suecia, con 5.000 habitantes.

En cuanto a los colegiados, el informe revela que el 71,5% son mujeres (49.909) y, por edades, el grupo más importante se

encuentra entre los 35 y 44 años (un 27% del total). En el caso de la farmacia comunitaria, la salida más numerosa, el perfil es femenino en un 71,6% de los casos y emplea al 69,4% de los colegiados (48.424), elevándose esta cifra al 86,7% si se tienen en cuenta solo a los colegiados en activo. Otras modalidades en ejercicio con un amplio número de colegiados son Alimentación (10.521), Dermofarmacia (9.634), Ortopedia (8.431), Análisis Clínicos (3.705), Farmacia Hospitalaria (1.879) o Industria Farmacéutica (1.225). □



● INICIATIVA DE SEFAC Y RATIOPHARM

El 76% de los pacientes estaría dispuesto a pagar por recibir asesoramiento profesional en su farmacia

Bajo el título 'El farmacéutico que necesitas', la SEFAC y ratiopharm han puesto en marcha una iniciativa consistente en la instalación de una carpa itinerante en distintas ciudades españolas, con el objetivo de difundir entre la población el potencial sanitario de los servicios profesionales farmacéuticos. Los primeros resultados arrojados por esta experiencia, que se inició en junio de 2015 y se sigue desarrollando durante 2016, son muy positivos en lo que respecta a la percepción que los usuarios tienen de estos servicios farmacéuticos. Así, el 89,6% de los asistentes a estas carpas aseguró conocer mejor su estado de salud tras su paso por los distintos servicios; el 89,9% afirmó haber mejorado su conocimiento sobre los servicios ofrecidos (medida de la presión arterial y cálculo del riesgo cardiovascular, cribado de diabetes, valoración nutricional, salud pulmonar y educación sobre el uso de medicamentos) y 3 de cada 4 pacientes los valoró como muy buenos. Además, el 76,2% de la población que participó en esta iniciativa se mostró dispuesta a pagar por recibir servicios profesionales en las farmacias.

Actitud más proactiva y mayor integración en el SNS

Coincidiendo con la instalación en Madrid de la carpa de esta campaña, SEFAC y ratiopharm presentaron el documento *Cómo debe ser la farmacia que necesita la sociedad*, que recoge tanto los resultados del estudio *refcom*, *La realidad de la farmacia comunitaria en España* como una serie de propuestas



para mejorar la relación farmacéutico-paciente. Estas son algunas de las ideas más destacables del documento:

- Aunque el farmacéutico es un profesional muy valorado por la población, los pacientes demandan una mayor proactividad en su labor asistencial y en la provisión de servicios, así como una mejor comunicación de sus actividades.
- El 49% de los usuarios opina que los conocimientos de estos profesionales no se aprovechan lo suficiente.
- Sólo el 51% cree que el farmacéutico comunitario está bien integrado en el sistema sanitario.
- Tan solo un 9% reconoce a la farmacia como un centro exclusivamente sanitario, por lo que el documento propone que se trabaje en modificar la estructura de las farmacias, de manera que éstas dispongan de una zona de atención personalizada donde atender de forma confidencial a los pacientes y modificar, así, su imagen de establecimiento comercial. □

● ESTUDIO CINFASALUD Y LA AEDV

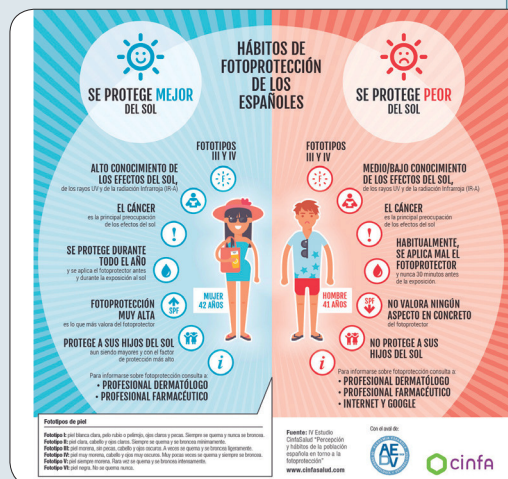
Los españoles aprueban en conocimientos sobre radiaciones UV, pero solo el 2,5% se aplica bien el fotoprotector

El 71,4% de los españoles con mayor conocimiento de las radiaciones UV utiliza factor de protección alto o muy alto (30 o más), lo que supone un incremento del 20% respecto a 2011. Sin embargo, sólo el 2,5% se aplica de manera correcta la crema fotoprotectora. Estas son las principales conclusiones arrojadas por el IV Estudio Cinfasalud *Percepción y hábitos de salud de la población española en torno a la fotoprotección*, avalado por la Academia Española de Dermatología y Venereología (AEDV). Estos datos demuestran que, en la práctica, solo 2 de cada 100 personas encuestadas siguen las 3 medidas que garantizan la eficacia de estos productos: aplicación 30 minutos antes de tomar el sol; renovación cada 2 horas y reaplicación tras el baño y el secado.

Asimismo, el estudio refleja que el cáncer cutáneo (80,1%), seguido de las quemaduras (7,5%) y el envejecimiento de la piel (5,8%) son los efectos perjudiciales del sol que más preocupan a los encuestados. En este sentido, 9 de cada 10 españoles sí saben que las radiaciones UV pueden producir cáncer cutáneo (91,8%) y quemaduras (93,5%), mientras que el 78,2% es consciente de que, con el tiempo, pueden provocar la aparición de arrugas y manchas en la piel. Curiosamente, sólo el 20% sabe que el sol emite radiacio-

nes infrarrojas A (IR-A), y el 65,9% reconoce que no sabe qué son.

Según la encuesta (basada en un cuestionario online realizado a 3.000 hombres y mujeres de entre 18 y 64 años, de todas las comunidades autónomas), 2 de cada 3 mujeres (el 66,3%) afirman que el sol mejora su estado de ánimo, es bueno para sus huesos y se sienten más guapas si lucen bronceado, mientras que solo 1 de cada 3 hombres (el 33,7%) piensa lo mismo. □



● REUNIÓN DE ZONA CASTILLA-LA MANCHA DE LA SEFH

Cronicidad y "superespecialización", principales retos de futuro de la farmacia hospitalaria

Un total de 75 farmacéuticos hospitalarios de la Castilla-La Mancha participaron en la XI Jornada Científica de la Sociedad Castellano-Manchega de Farmacia Hospitalaria, en la que analizaron diversos aspectos relacionados con el sector. Tal y como se reflejó en esta reunión, el colectivo afronta como principales retos de futuro la cronicidad y la "superespecialización". En este sentido, la doctora Marta Rodríguez, presidenta del comité organizador, señaló que "ya no estamos centrados exclusivamente en el paciente agudo que necesita una atención puntual, estamos saliendo de los hospitales para atender a nuestros pacientes allí donde se encuentran. Además, los equipos multidisciplinares demandan la figura de un farmacéutico experto en las patologías que atienden, y esto nos lleva a los servicios de farmacia a reordenar nuestros recursos humanos y técnicos para dar respuesta a esta nueva realidad".

En la misma línea, la doctora M^a Dolores Fraga, farmacéutica del Hospital La Mancha Centro, definió como un reto la incorporación plena del farmacéutico a equipos multidisciplinares, "pero siempre con asunción de responsabilidades propias. Los farmacéuticos hospitalarios deben seguir avanzando, y creo firmemente que pueden aportar mucho y tienen un papel clave en la

obtención de resultados en salud, en estrecha colaboración con el resto de profesionales sanitarios".

Dentro de este contexto de los equipos multidisciplinares, se analizó el papel del farmacéutico en la aplicación clínica de las innovaciones terapéuticas, destacando la labor del GÉNESIS (Grupo de Evaluación de Novedades, Estandarización e Investigación en Selección de Medicamentos) de la SEFH. "Dentro de este grupo intentamos dar soporte al proceso de decisión en la evaluación de medicamentos, distinguiendo muy claramente lo 'nuevo' de lo 'innovador'. La 'innovación' debe ir asociada a un valor para los pacientes y para la sociedad, a resultados en salud, y por tanto, debe medirse en términos de vida ganada o de calidad de vida ganada, que es lo que importa a los pacientes y a la sociedad", explicó la doctora Fraga. □



● CONVENIO DE COLABORACIÓN

SEFAC y SER aúnan esfuerzos en el abordaje de las enfermedades reumatológicas

SEFAC y la Sociedad Española de Reumatología (SER) han firmado un acuerdo de colaboración mediante el que ambas sociedades impulsarán de forma conjunta una serie de acciones para avanzar en el conocimiento científico, la prevención y el abordaje de las enfermedades reumatológicas. Esta colaboración se materializará, por un lado, en la organización de actividades formativas (cursos, congresos, seminarios y jornadas) y, por otro, en el intercambio fluido de experiencias pedagógicas, de investigación y docentes y en la realización de protocolos clínicos, informes, campañas, estudios y proyectos de investigación relacionados con la reumatología. Para Jesús C. Gómez, presidente de SEFAC, este



convenio abre nuevas vías de colaboración entre reumatólogos y farmacéuticos, con el objetivo último de mejorar la atención integral del paciente. “Además de los aspectos puramente farmacoterapéuticos, el farmacéutico comunitario puede contribuir a la educación sanitaria del paciente, por su cercanía y proximidad, e implicarle en el cuidado de su salud”. □

● NUEVA LEGISLATURA

Jesús C. Gómez, reelegido presidente de SEFAC

El farmacéutico comunitario Jesús Carlos Gómez Martínez ha sido reelegido presidente de la SEFAC, un nombramiento ratificado por unanimidad por la asamblea general de la sociedad. Entre sus objetivos para la nueva legislatura se encuentran el de seguir expandiendo SEFAC mediante sus asociados y delegaciones en toda España; garantizar

la calidad en la farmacia comunitaria a través de diferentes servicios; ser referente e interlocutor para otras sociedades científicas; avanzar en el estudio de catálogos y carteras de servicios y sus sistemas de retribución; afianzar y potenciar la figura del farmacéutico comunitario en el sistema sanitario; y consolidar la sostenibilidad de SEFAC.

Para llevar a cabo estos objetivos, Gómez, junto a su nueva Junta Directiva, propugna un plan integral de formación, impulsar y crear nuevas comisiones y grupos de trabajo que ayuden a potenciar el nivel científico de los asociados; fomentar el número y la calidad de las publicaciones en farmacia comunitaria y desarrollar servicios profesionales farmacéuticos protocolizados. □



● COLABORACIÓN CON LA AEDV

El CGCOF se implica en la prevención del cáncer de piel

La prevención, información y concienciación del cáncer de piel entre la población es el principal objetivo del convenio marco firmado por el CGCOF y la Fundación Piel Sana, de la Academia Española de Dermatología y Venereología. Para el doctor Pedro Jaén, presidente de la fundación, la firma de este convenio institucionaliza la colaboración ya existente entre dermatólogos y farmacéuticos, e impulsa nuevas líneas de actuación en el futuro, encaminadas a mejorar la atención al paciente y una derivación efectiva al dermatólogo desde la amplia red de farmacia y su contacto estrecho y habitual con el paciente. En línea con este acuerdo, las farmacias españolas participarán en la campaña Euromelanoma 2016, puesta en marcha por la Academia Española de Dermatología y Venereología y cuyo lema es *El cáncer de piel se puede ver: détectalo a tiempo, se puede tratar*. En esta campaña participan médicos, farmacéuticos, enfermeros y otros profesionales de la salud, con un objetivo común: concienciar a la población sobre el diagnóstico precoz, la prevención y el tratamiento de este tumor, el más frecuente en el cuerpo humano y con una mortalidad de 8-10 casos por cada 100.000 habitantes.

Los contenidos, recomendaciones y consejos saludables de esta iniciativa de educación sanitaria estarán presentes en los perfiles de twitter @portal-farma, @pielsana_aedv y @aedv_es. □



● ACCIÓN DEL CGCOF

Campaña para identificar mejor las reacciones adversas de los cosméticos

El CGCOF, ha puesto en marcha una acción dirigida a aumentar la formación de los farmacéuticos sobre los efectos no deseados de los cosméticos y las actividades establecidas en el ámbito de la cosmetovigilancia y, a su vez, para concienciar a la población para que comunique al farmacéutico los problemas que le puedan surgir al usar este tipo de productos. Esta acción, llevada a cabo a través de la Vocabla Nacional de Dermofarmacia, tiene por objetivo mejorar la forma de actuar ante las reacciones no deseadas de los productos cosméticos. Según el Reglamento (CE) nº 1223/2009 sobre productos cosméticos, se define como efecto no deseado “una reacción adversa para la salud humana atribuible a la utilización normal o razonablemente previsible de un producto cosmético” y como efecto grave no deseado “aquel que produce una incapacidad fun-

cional temporal o permanente, una discapacidad, una hospitalización, anomalías congénitas, riesgo inmediato para la vida o la muerte”. Para la divulgación de esta acción entre la población, el Consejo General ha diseñado una infografía y ha puesto a disposición tanto de farmacéuticos como de ciudadanos un espacio específico en www.portalfarma.com.

Las pautas de un buen uso

El farmacéutico puede colaborar de forma activa en la detección de reacciones adversas provocadas por productos cosméticos a través de la cosmetovigilancia y la difusión de algunos consejos básicos en este sentido:

-Cualquier producto cosmético puede producir intolerancias o alergias.



-Las sustancias o componentes que provocan mayor número de reacciones o alergias son las fragancias y los conservantes.

-Los cosméticos naturales no tienen por qué ser más seguros.

-Es muy importante leer las etiquetas de todos los cosméticos.

-Algunas patologías, como la insuficiencia renal o la diabetes, o el tratamiento con algunos fármacos pueden hacernos más vulnerables a la sensibilidad cutánea. □

● CONVENIO

El COFM y SIGRE se alían para potenciar el reciclaje

El Colegio Oficial de Farmacéuticos de Madrid (COFM) y SIGRE Medicamento y Medio Ambiente han firmado un convenio de colaboración para potenciar el uso de los Puntos SIGRE instalados en las oficinas de farmacia y el uso responsable de los medicamentos por parte de la población. Por este acuerdo, el COFM se compromete a ofrecer cobertura informativa a las campañas de sensibilización de SIGRE a través de sus medios de comunicación y su página web corporativa, a la distribución de material informativo que SIGRE facilite en eventos y jornadas y entre los colegiados; y a la organización y promoción de acciones de formación e información en materia de sostenibilidad y salud medioambiental. Por su parte, SIGRE elaborará el material divulgativo y las acciones formativas previstas en el convenio, además de informar al COFM de los resultados estadísticos obtenidos con las actividades que éste ponga en marcha.

Desde que se puso en marcha este sistema de reciclado, en 2001, las oficinas de farmacia de la Comunidad de Madrid han participado de forma activa en su despliegue y uso por parte de los ciudadanos, dentro de la colaboración que ahora se quiere reforzar. □



● PREMIOS 20BLOGS

Boticaria García, elegido como mejor blog de 2015

Boticaria García, el blog de la farmacéutica Marián García, se ha alzado con el Premio al Mejor Blog de 2015 en la X Edición de los Premios 20Blogs, que organiza la publicación *20 Minutos*. García, farmacéutica que trabaja de cara al público desde hace años, narra en su blog historias relacionadas con el tema de la salud y la nutrición en tono de humor, de forma sencilla, pero sin perder el rigor, con el objetivo de transmitir sus conocimientos de una forma útil e interesante. Tal y como comentado la autora del blog, la decisión de abrirlo estuvo motivada por el cansancio de escuchar la cantinela “he leído en internet que...”, con la intención de hacer frente a la cantidad de datos diferentes y confusos que circulan por la red sobre estos temas. El blog ha sido elegido por el jurado entre un total de 7.562 candidatos inscritos. □

