

## Antimicóticos Terapia tópica y oral

Entre junio de 2011 y mayo de 2012 se vendieron en las farmacias españolas un total de 19.528.000 unidades de antimicóticos. Del total de las ventas, un 53,2% fueron antimicóticos para piel, un 13,4% para el tratamiento tópico del cuero cabelludo, un 6,0% correspondió a los administrados por vía oral, un 11,9% fueron antimicóticos ginecológicos y un 5,5% antimicóticos de acción tópica sobre la mucosa orofaríngea.

**MARIA-JOSEP DIVINS**

Farmacéutica.



## Antimicóticos

Las infecciones por hongos constituyen un grupo heterogéneo de patologías muy frecuentes. Debido a su amplia incidencia, los farmacéuticos recibimos de manera habitual consultas sobre su prevención y tratamiento. Simplemente, con unos pocos consejos básicos desde la farmacia podemos contribuir eficazmente a disminuir el importante número de casos. Siempre dejando para el especialista su diagnóstico y tratamiento.

### Micosis, localización y clasificación

De los millares de especies de hongos existentes en la naturaleza, solamente unas decenas son capaces de causar enfermedades en el ser humano. Piel y mucosas son las más afectadas. Muchos de los hongos potencialmente patógenos viven por lo habitual de manera saprofita sobre la superficie

menos impacto para el paciente, y su erradicación puede costar más o menos.

Hablamos de micosis sistémicas cuando la invasión afecta a los órganos internos. Se trata de hongos que se propagan por lo general por vía sanguínea o linfática. Son infecciones graves que pueden comprometer la vida del paciente.

### Micosis superficiales

Las micosis superficiales más frecuentes son las producidas por hongos filamentosos o dermatofitos. Estas enfermedades se conocen como tiñas, y puesto que estos hongos viven a expensas de la queratina, provocan lesiones en la piel, pelos y uñas, pero nunca se desarrollan en las membranas mucosas. Las tineas (o tiñas) más extendidas ocupan los espacios interdigitales de los pies (pie de atleta), barba, cabeza...

También son extraordinariamente frecuentes las infecciones producidas por hongos levaduriformes, tipo *Candida* y

ferencia al cambio de tonalidad que tienen las lesiones en el verano respecto al invierno. En invierno, las zonas de piel afectadas tienen una coloración rosada que, en cambio, en verano se convierte

**Las micosis superficiales más frecuentes son las producidas por hongos que viven a expensas de la queratina y provocan lesiones en la piel, pelos y uñas. Las más extendidas ocupan los espacios interdigitales de los pies (pie de atleta), barba, cabeza...**

en blanquecina al impedir que las radiaciones solares pigmenten esas zonas.

### Micosis vaginal

La micosis vaginal afecta al 70-75% de las mujeres al menos una vez en la vida, y la mitad de ellas sufre la infección más de una vez. Esta condición se da más frecuentemente en mujeres jóvenes.

La *Candida* (sobre todo, la *albicans*) es la causa más común de infección micótica vaginal. Esta levadura es parte de la flora saprofita normal del intestino y los genitales.

Solo cuando el equilibrio entre el hongo y las defensas de la mujer se ve alterado suele producirse la infección. Un factor de riesgo importante suele ser el tratamiento sistémico con antibióticos, que causa alteraciones en la flora vaginal.

### Micosis sistémicas

Dentro de estas, se agrupan todas aquellas afecciones cuyo agente etiológico es capaz de diseminarse por vía linfohemática en algún momento de su evolución. Son graves, incluso potencialmente mortales, y cualquier órgano puede resultar afectado. Son poco frecuentes en personas con un sistema inmunitario normal. Al tratarse de microorganismos oportunistas, es fácil que padezcan estas patologías pacientes muy debilitados que tengan alterados sus mecanismos de defensa frente a las infecciones (cancerosos en tratamiento con quimioterapia, enfermos de sida...).



corporal de forma latente. Cuando las condiciones ambientales les son favorables, es cuando se desarrollan y causan problemas.

Las micosis se clasifican habitualmente atendiendo al área del cuerpo principalmente afectada, y pueden ser superficiales o sistémicas (profundas).

En las micosis superficiales, los hongos invaden solamente la superficie corporal, afectando a piel y mucosas. En función de la especie implicada y de las condiciones del organismo, la patología tendrá más o

similares. Pueden colonizar la piel, pero son muy abundantes en las mucosas, donde pueden producir afecciones más o menos molestas y habitualmente recurrentes.

Existe otro tipo de hongo levaduriforme que, a diferencia de las especies de *Candida*, desarrolla patologías de la piel como la pitiriasis versicolor. Es la *Malassezia furfur*, una levadura saprofita de la piel que en ciertas condiciones favorables se convierte en patógena. El nombre de esta micosis versicolor hace re-

# Mercado de antimicóticos

Durante el período analizado, que comprende de junio de 2011 a mayo de 2012, se vendieron en las farmacias españolas un total de 19.528.000 unidades que supusieron a los laboratorios correspondientes unas ventas de 82,47 millones de euros (publicidad en punto de venta).

Desglosados según forma de administración, observamos que del total de mercado, un 53,2% (en valor) fueron antimicóticos para piel, un 13,4% para el tratamiento tópico del cuero cabelludo, un 16,0% correspondió a los administrados por vía oral, un 11,9% fueron antimicóticos ginecológicos y un 5,5% antimicóticos de acción tópica sobre la mucosa orofaríngea.

Las formas farmacéuticas en que podemos encontrarlos son muy variadas: cremas, geles, polvos, soluciones, sprays..., siendo el total de productos presentes en las farmacias de 128 en el período estudiado (fig. 1).

Si nos fijamos ahora en los especialistas prescriptores de este tipo de fármacos, veremos que en su mayoría son médicos de atención primaria. Un 57,2% del total de recetas. Los tocoginecólogos son responsables del 19,6% de ellas, un 16,3% son de dermatólogos (y otros) y el 6,9% restante de pediatras. El total de recetas durante este año superó los 6 millones (fig. 2).

## Ventas por laboratorios

Encabezando el ranking de los 15 primeros laboratorios, encontramos a Isdin con 3.610.000 unidades (18,5%) y 17,24 millones de euros (20,9%), seguido de Bayer con 5.440.000 unidades (27,9%) y 15,22 millones de euros (18,5%). En tercera posición se situó Ferrer, 1.460.000 unidades (7,5%) y 9,90 millones de euros (12,0%). Stiefel (762.000 unidades, 3,9% y 7,29 millones de euros, 8,8%), Esteve (1.525.000 unidades, 7,8% y 3,97 millones de euros, 4,8%) y Bristol Myers Squibb con 1.751.000 unidades (9,0%) y 3,50 millones de euros (4,2%), a continuación.

Por debajo del 4%: Janssen Cilag, 3,03 millones de euros (3,7%), Cinfa,

2,39 millones de euros (2,9%), Effik, 2,19 millones de euros (2,7%), Mylan, 1,65 millones de euros (2,0%), Galderma, 1,63 millones de euros (2,0%), Novartis, 1,59 millones de euros

(1,9%), Bexal, 1,21 millones de euros (1,5%), Daiichi Sankyo, 1,14 millones de euros (1,4%) y Uriach, 1,06 millones de euros (1,3%) (fig. 3).

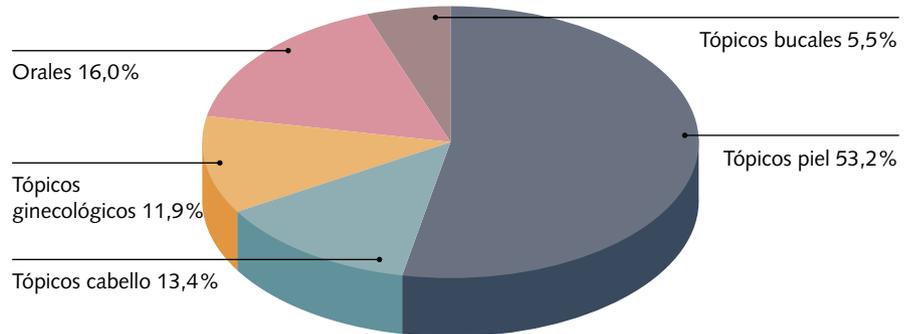


Fig. 1. Antimicóticos: % venta valores por forma de administración

Fuente: CEAH.

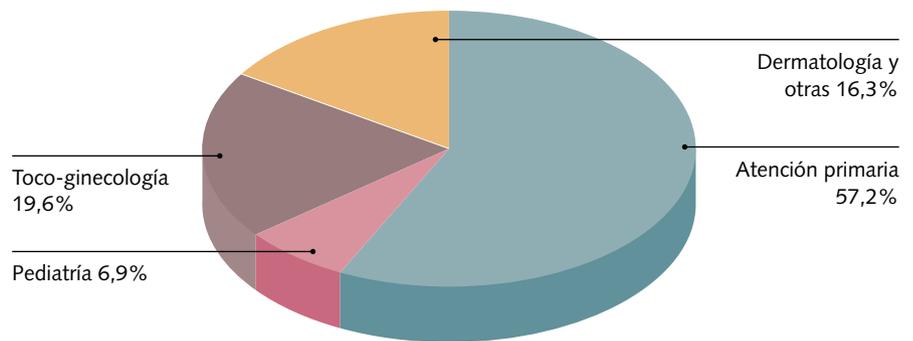


Fig. 2. Antimicóticos: % prescripciones médicas por especialidad

Fuente: CEAH.

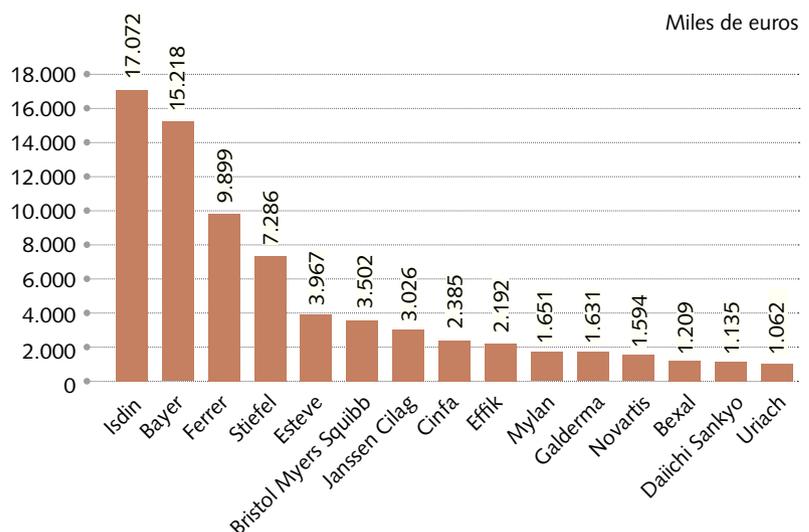


Fig. 3. Antimicóticos: ventas de los principales laboratorios - valores

Fuente: CEAH.

## Antimicóticos tópicos para la piel, por marcas

Nos encontramos ante el mayor de los grupos, ya que obtuvo más de la mitad de las ventas de antimicóticos (53,2%), siendo 10.845.000 las unidades vendidas y 43,88 los millones de euros facturados.

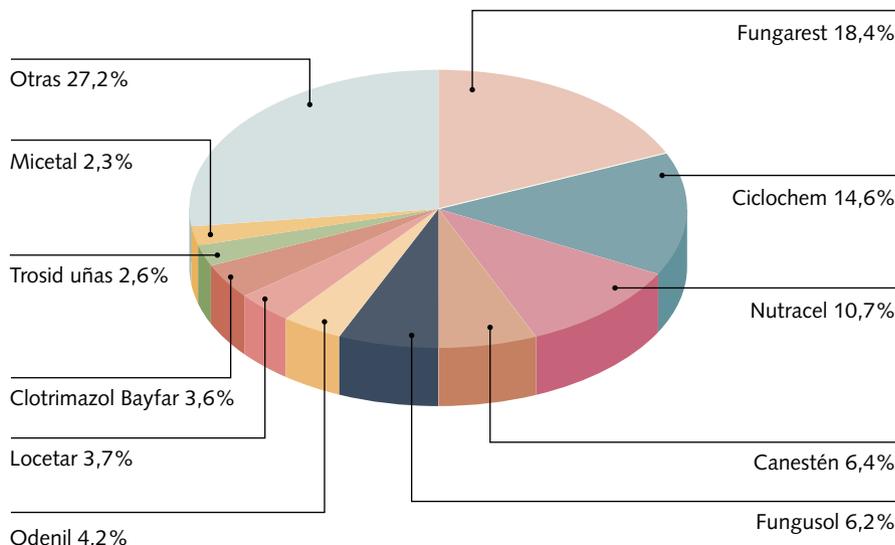
Tres marcas superan el 10% del mercado: *Odenil* (Isdin) con 378.000 unidades y 8,06 millones de euros (18,4%),

**Los antimicóticos tópicos para la piel suponen más de la mitad de las ventas de este segmento; las 3 primeras marcas acaparan casi el 50% de las ventas**

*Ciclochem* (Ferrer) con 960.000 unidades y 6,39 millones de euros (14,6%) y *Nutrancel* (Isdin) con 2.382.000 unidades y 4,72 millones de euros (10,7%).

Porcentajes en valor muy similares entre ellas consiguieron 2 marcas que son hoy de Bayer: *Canestén* (2,82 millones de euros, 6,4%) y *Fungusol* (2,73 millones de euros, 6,2%), ambos de Bayer.

En sexta posición se situó *Fungarest* (Janssen Cilag) con 1,84 millones de euros (4,2%).



**Fig. 4. Antimicóticos tópicos piel: % principales marcas - valores**  
Fuente: CEAH.

Y en séptima y octava, *Locetar* (Galderma, 1,63 millones de euros, 3,7%) y *Clotrimazol Bayfar* (Bayer, 1,60 millones de euros, 3,6%).

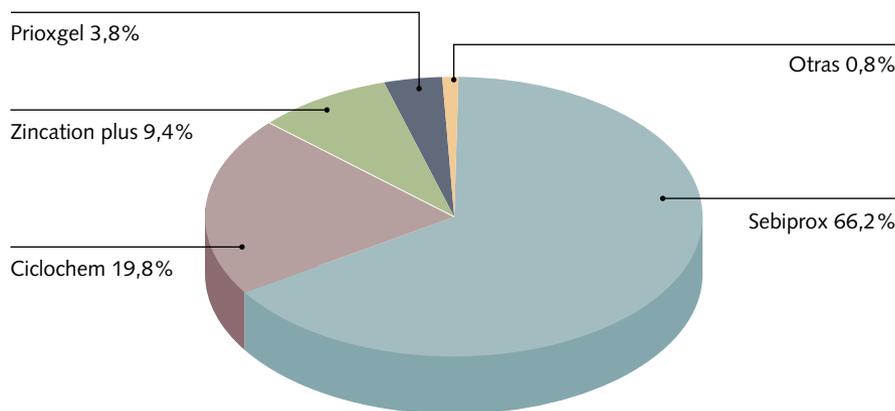
*Trosid Uñas* de Daiichi Sankyo facturó 1,14 millones de euros (2,6%) y *Micetal* de Uriach, 1,02 millones de euros (2,3%) (fig. 4).

## Antimicóticos tópicos para el cabello, por marcas

En este caso, las ventas ascendieron a 1.143.000 unidades y 11,01 millones de euros. Tres laboratorios fabrican los 7 antimicóticos para el cabello comercializados en nuestras farmacias.

Las marcas son, en orden decreciente de ventas: *Sebiprox* (Stiefel) con 762.000 unidades y 7,29 millones de euros (66,2%), *Ciclochem* (Ferrer) con 229.000 unidades y 2,19 millones de euros (19,8%), *Zincation Plus* (Isdin) con 96.000 unidades y 1,03 millones de euros (9,4%), *Piroxgel* (Isdin) con 47.000 unidades y 421.000 euros (3,8%).

Finalmente, *Ciclonutrax*, *Zincation* y *Tarisdin* (todas de Isdin) se reparten el 0,8% restante (fig. 5).



**Fig. 5. Antimicóticos tópicos cabello: % principales marcas - valores**  
Fuente: CEAH.

## Antimicóticos ginecológicos

Trece son los fármacos (y 9 los laboratorios que los comercializan) destinados al tratamiento de estas patologías ginecológicas. Se vendieron un total de 3.438.000 unidades por un importe de 9,82 millones de euros.

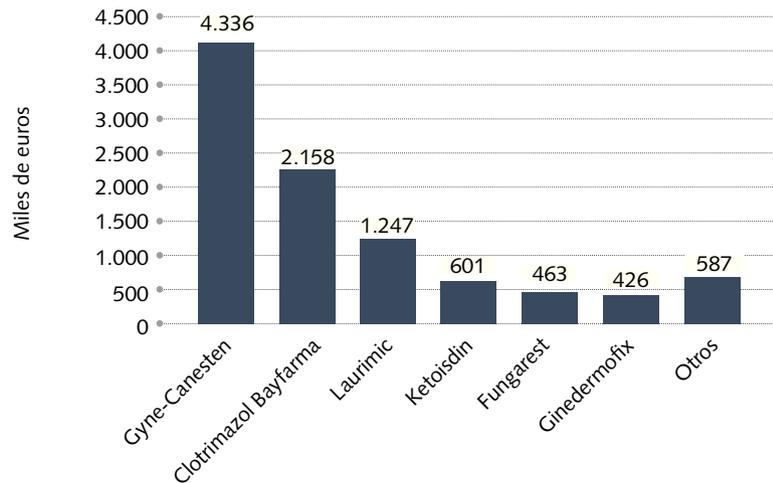
La marca más vendida fue *Gyne Canesten* (Bayer) con 1.098.000 unidades y 4,34 millones de euros (44,2%).

Otro clotrimazol de Bayer, en este caso genérico, *Clotrimazol Bayfar*, se situó en la segunda posición (1.373.000 unidades y 2,16 millones de euros, 22,0%).

*Laurimic* de Effik alcanzó una facturación de 1,25 millones de euros (12,7%), *Ketoisdin* de Isdin, 601.000 euros (6,1%), *Fungarest* (Janssen Cilag), 463.000 euros (4,7%) y *Gineder-*

*mofix* (Ferrer) consiguió 426.000 euros (4,3%). El resto de productos se reparten los 587.000 euros restantes (fig. 6).

**Fig. 6. Antimicóticos ginecológicos: ventas de las principales marcas - valores**  
Fuente: CEAH.



## Antimicóticos orales

Más de 30 laboratorios compiten en este apartado con 45 productos que, aun siendo administrados por vía oral, también se usan mayoritariamente para dermatofitosis superficiales y mucosas, en general, cuando la vía tópica no resuelve el problema. Su facturación total fue de 13,07 millones de euros, correspondientes a 1.714.000 unidades vendidas.

Es un terreno, al tratarse de formas orales, donde los genéricos están mucho mejor implantados, siendo Mylan el laboratorio mejor situado en este campo, con 201.000 unidades (11,4%) y 1,65 millones de euros (12,5%). Cuenta con 3 moléculas, *Itraconazol* (8,6%), *Fluconazol* (3,9%) y *Terbinafina Mylan* (0,1%).

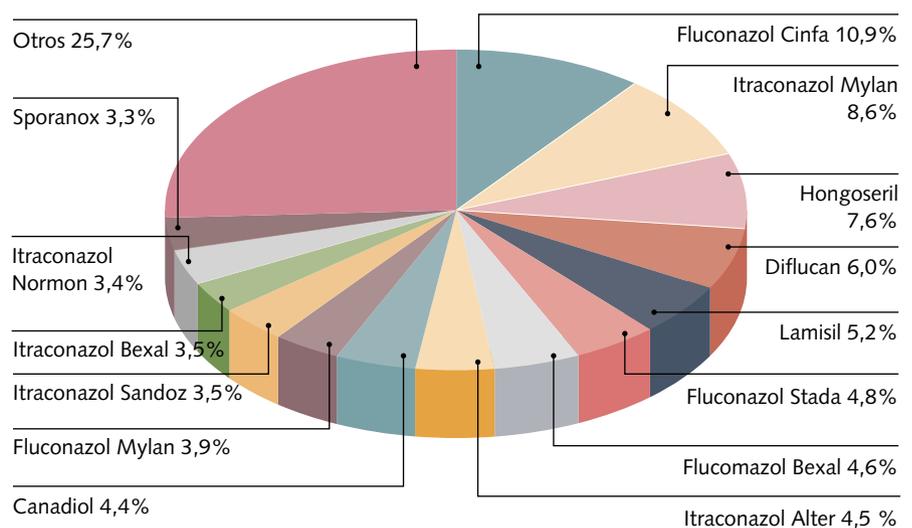
El segundo puesto fue para Cinfa (*Fluconazol Cinfa*), 200.000 unidades (11,3%) y 1,42 millones de euros (10,9%).

Tercero, Bexal (*Fluconazol*, 4,6% e *Itraconazol Bexal*, 3,5%), 138.000 unidades (7,8%) y 1,06 millones de euros (8,0%).

A continuación: Isdin (*Hongoseril*, 7,6% y *Ketoisdin*, 0,1%) con 1,01 millones de euros (7,7%), seguidos de Normon con 996.000 euros (7,6%),

Esteve con 944.000 euros (7,2%), Pfizer con 787.000 euros (6,0%), Alter con 773.000 euros (5,9%) y Janssen Cilag con 720.000 euros (5,5%). En décima posición, Novartis (686.000 euros, 5,2%). Finalmente, y para concluir con la relación de los 12 primeros laboratorios, citaremos a Sta-

da (631.000 euros, 4,8%) y Sandoz (462.000 euros, 3,5%). En cuanto a las marcas se refiere, nos encontramos ante un mercado muy atomizado, puesto que el antimicótico más vendido (*Fluconazol Cinfa*) obtiene poco más del 10% del total del mercado. Además, 21 productos están por encima del 2% (fig. 7).



**Fig. 7. Antimicóticos orales: % principales marcas - valores**  
Fuente: CEAH.