

ALMIRALL Y SEFAC PRESENTAN UNA GUÍA PRÁCTICA DE ACTUACIÓN EN CELULITIS

El farmacéutico comunitario, como profesional sanitario más accesible, de confianza y receptor de la mayoría de las consultas al respecto, desempeña un papel clave en el correcto abordaje de la celulitis. Para facilitar su labor, la Sociedad Española de Farmacia Comunitaria (SEFAC), con el patrocinio de Almirall, ha editado la primera *Guía práctica de actuación en celulitis* elaborada en España para farmacéuticos comunitarios, un documento práctico con el que se ofrecen criterios claros y rigurosos para abordar esta patología multifactorial correctamente y con base científica desde la farmacia.

La guía, impulsada por el Grupo de Dermatología de SEFAC y coordinada por Teresa Bonnin, farmacéutica comu-

nitaria en Baleares, y Conchita Llorens, médico de Familia en Barcelona, ayuda al farmacéutico a resolver cualquier consulta sobre celulitis que reciba, a dispensar los productos adecuados y a realizar un seguimiento de la paciente que los utiliza con el fin de conseguir los mejores resultados en su abordaje. El documento, que ya se distribuye a farmacéuticos de toda España a través de Almirall y de SEFAC, incluye un algoritmo de actuación destinado a que el farmacéutico sepa qué pasos debe dar para recomendar el tratamiento más adecuado en cada caso, acompañado siempre de pautas alimenticias y de la práctica de ejercicio físico, ya que ambas medidas son claves para reducir o agravar el desarrollo de la celulitis.

CONCEP PROPONE «CLAVES Y SOLUCIONES PRÁCTICAS PARA GESTIONAR CON ÉXITO LA FARMACIA»

«Concentrar a los proveedores para generar rotación de los productos; categorizar y clasificar artículos a través de un gestor de categorías; crear un buen plan de fidelización o calendarizar un plan de formación para los empleados». Éstas fueron algunas de las ideas apuntadas en el Foro «Claves y soluciones prácticas para gestionar con éxito la Farmacia» organizado por Concep en Sevilla.

Más de medio centenar de farmacéuticos sevillanos asistieron a este encuentro en el que, Ignacio Falcón Ruiz, farmacéutico comunitario y titular de farmacia en La Rioja, ofreció su visión de la evolución de la oficina

de farmacia a través de su experiencia personal y apuntó algunas de las claves a tener en cuenta para hacer frente a la «coyuntura económica que se está viviendo en España en estos momentos». Ésta «y las sucesivas reducciones en los márgenes a partir del Real Decreto 5/2010, han hecho que la farmacia pierda rentabilidad y facturación con la dispensación de medicamento», afirmó. Ante esta situación, Falcón Ruiz animó a los asistentes a «combatir las debilidades y aprovechar las oportunidades que el mercado está ofreciendo para hacer de la oficina de farmacia un negocio rentable».

EUCERIN CREA SU PROPIO BLOG

Eucerin cuenta desde el pasado mes de abril con un nuevo canal de comunicación directa con los consumidores de sus productos: www.tublogdelapie-leucerin.com. Se trata de un blog en el que, además de un asesor médico de Eucerin, participan diferentes expertos del campo de la dermatología, pediatría, farmacia y cirugía plástica. Éstos actualizarán semanalmente sus contenidos sobre el mundo de la piel.

El blog cuenta con cuatro secciones bien diferenciadas: «Acerca de tu piel», espacio donde el asesor médico de Eucerin hablará de todo lo que tenga que ver con la salud de la piel; «Opiniones del experto», donde cada mes, un experto en dermatología, en farmacia, en pediatría o en cirugía plástica tratará temas de actualidad; «Trucos y consejos de la consumidora», en esta sección una usuaria de Eucerin hablará de sus experiencias con los diferentes productos de la marca, además de dar consejos y trucos de belleza relacionados con la piel; y «Novedades», espacio destinado a las novedades y promociones que los consumidores podrán encontrar en su farmacia.



AVÈNE COLABORA EN LOS TALLERES DE MAQUILLAJE CORRECTOR DEL HOSPITAL DE SALAMANCA

El equipo de formadores de Laboratorios Dermatológicos Avène imparte clases en los talleres de maquillaje corrector del Hospital Clínico Universitario de Salamanca. Estos talleres, organizados por el Servicio de Dermatología del citado centro hospitalario, están dirigidos a los pacientes que, después

de sufrir ciertas afecciones dermatológicas, tienen secuelas.

Con esta iniciativa se busca ayudar a aquellas personas que ven cómo su aspecto físico ha cambiado a asimilar su nueva situación y enfrentarse con más seguridad a su entorno. Para ello, los profesionales que imparten es-

tos talleres les muestran, de manera sencilla y práctica, las técnicas para camuflar lesiones dermatológicas como el vitíligo, la cuperosis, la rosácea, el acné, etc., consiguiendo una piel uniforme con lesiones menos visibles, algo que, según los expertos, anima y reactiva la vida del paciente.

ENTREGADOS LOS PREMIOS NOVARTIS-FORÉTICA DE VOLUNTARIADO CORPORATIVO

La primera edición de los Premios Novartis-Forética de Voluntariado Corporativo ya tiene ganadores en sus cinco categorías. En la categoría gran empresa, el premio se ha otorgado a Barclays España por el proyecto «Barclays, voluntariado corporativo; mejorando la empleabilidad», en el que sus empleados imparten cursos para la familiarización con productos y servicios bancarios, talleres de búsqueda de empleo y desarrollo de habilidades y otras actividades a personas en riesgo de exclusión social.

En la categoría de pymes el galardón ha sido el proyecto «Fomento y sostenibilidad del empleo de personas residentes en el ámbito rural» de Galopín Parques. Esta actividad busca proporcionar empleo estable a personas con menos oportunidades en el mercado laboral en épocas de crisis. Y en la categoría de organismo público, se

ha reconocido la labor de la Conselleria de Solidaridad y Ciudadanía de la Generalitat Valenciana-FUNDAR por su «Programa de Voluntariado Corporativo ENGAGE Comunidad Valenciana». Este proyecto ofrece a las empresas un programa para promover el voluntariado corporativo, a través de actividades enfocadas a la prevención del absentismo escolar con alumnos de entre 13 y 15 años, mentorización de estudiantes universitarios emprendedores, o talleres formativos orientados a la empleabilidad con instituciones penitenciarias.

Los proyectos «El Voluntariado Corporativo como apoyo a la estrategia de integración sociolaboral» de Grupo VIPS; e «Inform@tíz@te, rompe con la brecha digital» de la Fundación BT recibieron el Premio Novartis-Forética de Voluntariado Corporativo en las categorías de innovación y nueva iniciativa, respectivamente.



MEPENTOL RECONOCE EL ESFUERZO INVESTIGADOR

En su última edición, el Premio Mepentol de investigación en el tratamiento de las úlceras por presión, convocado por Bama-Geve y dotado con 3.000 euros, se ha repartido entre dos trabajos.

El primer trabajo premiado es una comunicación oral sobre *Ácidos grasos hiperoxigenados en prevención de úlceras por presión y su importancia en la calidad asistencial*, realizada por profesionales del hospital Carlos Haya de Málaga, en la que se valora la efectividad de la aplicación de Mepentol en úlceras por presión de grado I en términos de mejora de la coloración, tonicidad, sequedad y fragilidad de la piel.

El segundo trabajo galardonado, *Evolución de las lesiones de la piel producidas por el adhesivo de los apósitos quirúrgicos tradicionales con la aplicación de ácidos grasos hiperoxigenados*, se ha realizado entre los Hospitales de Can Misses de Ibiza y el Universitario de Bellvitge de Barcelona. Sus autores concluyen que el uso de este producto en el tratamiento de la pérdida de integridad cutánea ha sido positivo en los pacientes, que han referido confort y no dolor.

FARMACONSULTING, ENTRE LAS CONSULTORAS MÁS SÓLIDAS DE ESPAÑA

Farmaconsulting Transacciones ha sido reconocida como una de las consultoras más sólidas en España, según se recoge en el Informe Sectorial edición 2011 elaborado por Plimsoll, el principal proveedor a nivel mundial de informes sectoriales y de mercado.

En este informe, en el que se analizan las 992 empresas de mayor facturación del sector de consultoras en España, se reconoce a Farmaconsulting Transacciones como una de las firmas más sólidas de nuestro país

por su situación financiera en el ejercicio de los últimos años.

De hecho, según se apunta en el citado informe, esta compañía dedicada al asesoramiento para las transmisiones de oficinas de farmacia está situada dentro del grupo con mejor situación financiera, del que sólo 315 empresas forman parte, porque su actividad económica en el sector de consultoría es próspera y revela una buena gestión.





LA MINISTRA DE SANIDAD VISITA EL CENTRO LOGÍSTICO DE FERRER EN SANT FELIU DE BUIXALLEU

La ministra de Sanidad, Política Social e Igualdad, Leire Pajín, visitó recientemente el Centro Logístico de Ferrer, situado en Sant Feliu de Buixalleu (Girona). Ferrer ha invertido 20,5 millones de euros en las instalaciones, de 13.800 metros cuadrados. Esta novedosa infraestructura, además, cuenta con la certificación ambiental Leed Gold.

Tras el acuerdo con Onedose Pharma, el centro de Ferrer es pio-

nero en la distribución de medicamentos en dosis unitarias. Esta medida tiene el objetivo de implantar la venta de fármacos en dosis unitarias.

En la visita, Leire estuvo acompañada de Jordi Ramentol, consejero delegado de Ferrer, el secretario general de Sanidad, José Martínez Olmos; el director general de Farmacia, Alfonso Jiménez Palacios, y la directora de Onedose Pharma, Rosa Pardina.

PFIZER ENTRA EN EL MERCADO DE EFG CON PHARMACIA GENÉRICOS

Pfizer se estrena en el sector de las especialidades farmacéuticas genéricas (EFG) español a través de Pharmacia Genéricos, con una cartera inicial de ocho moléculas. Se trata de amisulprida, escitalopram, ropinirol, amlodipino, sertralina, doxazosina neo, gabapentina y azitromicina que cubren necesidades médicas en las áreas de esquizofrenia, depresión, enfermedad de Parkinson, hipertensión arterial, hiperplasia benigna de próstata, epilepsia, dolor neuropático periférico y enfermedades infecciosas. Las cinco últimas fueron medicamentos innovadores investigados por Pfizer.

EN UN MUNDO
DE GENÉRICOS
APORTAMOS
VALORES.

PHARMACIA
genéricos

NUTRICIÓN CENTER PRESENTA UN PLAN NUTRICIONAL POSPARTO

El departamento de I+D de Nutrición Center ha desarrollado un plan específico posparto con el objetivo favorecer la recuperación saludable de las mujeres tras el embarazo y el parto. Este plan, avalado por ginecólogos, matronas y pediatras, incluye, además de menús personalizados, un tratamiento cosmético para devolver la firmeza a los tejidos y una tabla de ejercicios que no sólo permita a las mujeres recuperar su condición física, previniendo situaciones posteriores como pérdidas de orina o relaciones sexuales dolorosas, sino también establecer lazos más estrechos con su bebé.

El plan presta especial atención al período de lactancia y elabora un tratamiento específico para cada mujer que se basa en cuatro pilares: asesoramiento nutricional, complementos alimenticios, tratamiento cosmético y ejercicio.

