

# WWW.FARMASIERRA.COM

**SANDRA MILÀ**

Farmacéutica.

**F**armasierra es un grupo farmacéutico especializado en investigación y desarrollo, manufactura, distribución y comercialización de medicamentos, complementos alimenticios y cosméticos, que cuenta con sedes en Madrid y en Barcelona.

Recientemente, el sitio web [www.farmasierra.com](http://www.farmasierra.com) ha sido rediseñado con el objetivo de convertirlo en un espacio virtual muy práctico y de interés para todo tipo de público –pacientes, profesionales de la salud y ciudadanos en general–, con áreas específicas y contenidos adaptados a los diferentes perfiles de usuarios.

El web quiere reflejar las múltiples actividades de la compañía, desglosadas en cuatro grandes áreas: I+D+i, Fabricación, Distribución y Comercialización. Farmasierra incorpora, asimismo, contenidos relacionados con su actividad de Licencias y Dermocosmética. Su objetivo principal es presentar de manera clara y completa toda la información sobre los productos del vademécum Farmasierra, dando acceso a ella a través del listado de productos o bien a través de la especialidad médica correspondiente.

El farmacéutico puede acceder rápidamente a cada producto y conocer:

- Imagen del producto.
- Código nacional.
- Principio activo.
- Tipo de producto.
- Indicaciones.
- Posología.
- Información complementaria.
- Prospecto/ficha técnica.

Cabe destacar el Buscador de Productos Farmasierra, que también permite al profesional un acceso fácil y segmentado (buscando por marca, principio activo, área terapéutica) a cualquier producto de la compañía.

En el área Cuidado de la salud el paciente encontrará un espacio con información de calidad sobre temas como menopausia, anemia ferropénica u osteoporosis entre otros, así como recomendaciones sobre prácticas y hábitos para llevar una vida más sana.

Además, el portal web brinda la posibilidad de inscribirse de forma gratuita en el boletín de Grupo Farmasierra para recibir novedades sobre productos, actividades de la compañía y noticias del sector farmacéutico. De esta manera Farmasierra

asume el objetivo de fortalecer la comunicación con los profesionales de la salud, los pacientes y la sociedad en general.

## CONTENIDO

### GRUPO FARMASIERRA

Una visión general del grupo, su organización corporativa, actividades, recursos humanos, responsabilidad social corporativa y medio ambiente.

### I+D+i

Instalaciones y medios, laboratorios de análisis y desarrollo galénico, investigación de nuevos productos, desarrollo de formas farmacéuticas y nuevas tecnologías.

### FABRICACIÓN

Se divide en dos secciones: farmacéutica y cosmética. Fabricación a terceros, producción de lotes piloto, preparación de medicamentos para ensayos clínicos, transferencia de tecnología.

### DISTRIBUCIÓN

Descripción del operador logístico del grupo. Servicios, instalaciones y sistemas.

### COMERCIALIZACIÓN

Redes de venta para sus medicamentos, complementos alimenticios y cosméticos.

### VADEMÉCUM FARMASIERRA

Cartera de productos.

### LICENCIAS

Amplia gama de licencias de sus propios productos y licencias para otras compañías.

### DERMOCOSMÉTICA

Fabricación, comercialización de productos cosméticos y consejos de belleza.

### BUSCADOR

Localizador de productos por su nombre comercial, principio activo o especialidad médica.

### CUIDADO DE LA SALUD

Área dedicada a informar sobre temas relacionados con la salud. **Of**



GRUPO FARMASIERRA



I+D+I



DISTRIBUCIÓN



**DISEÑO**

El web tiene un diseño práctico, pensado para ofrecer una información muy amplia del modo más ordenado posible. El texto y las imágenes se conjugan muy bien para ofrecer una apariencia ordenada y atractiva. Los colores son acertados y armonizan entre si ofreciendo una imagen elegante. La navegación es sencilla y facilita la búsqueda específica.

**LO MEJOR**

- Que es una página web práctica
- La información ordenada
- El diseño

**A MEJORAR**

- La información científica
- El número de enlaces

**DE INTERÉS PARA**

- Farmacéuticos
- Profesionales de la salud
- Ciudadanos en general

**CALIFICACIÓN**

