

**Directora:** Mercè Prats  
**Jefa de redacción:** Mónica Rebollo  
m.rebollo@elsevier.com

**Colaboradores:** E. Alía, J. Amado, F. Antoñanzas, L. Azcona, J. Benedí, J. Demestre, J. del Arco, L. Flores, E. Granda, M. Pérez, M. Pera, L. Puig, J. M. Reol, J. Rovira, J. Sebastián, D. Sesé, S. Suárez.

**Consejo asesor:** C. Calleja, P. Capilla, L. de la Fuente, J. García, A. López, M. Losa, J. M. Marcet, D. Roig, M. T. Rosell, J. M. Salas, P. Saz, A. Suriol, J. Vélez.



Travesera de Gracia, 17-21. 08021 Barcelona  
Tel. 932 00 07 11. Fax: 932 09 11 36  
Correo electrónico: m.rebollo@elsevier.com

#### PUBLICIDAD

**Directora de ventas área farmacia:** Cristina Zanetti  
**Publicidad Barcelona:** Cristina Zanetti  
Travesera de Gracia, 17-21. 08021 Barcelona  
Tel. 932 00 07 11. Fax: 932 09 11 36  
Correo electrónico: c.zanetti@elsevier.com  
**Publicidad Madrid:** Laura Delgado  
Infanta Mercedes, 90. 28020 Madrid  
Tel. 914 02 12 12. Fax: 914 02 09 54  
Correo electrónico: l.delgado@elsevier.com

**Diseño y diagramación:** José Luis Carbonell

#### Suscripciones y Atención al Cliente:

Elsevier España, S.L.  
Travesera de Gracia, 17-21  
08021 Barcelona  
Tel. 902 88 87 40  
Correo electrónico: suscripciones@elsevier.com

#### Tarifas suscripción anual:

Profesional (papel + on line): 83,80 euros (IVA incluido)  
Profesional sólo on line: 69,81 euros (IVA incluido)  
Instituciones: 212,15 euros (IVA incluido)  
**Protección de datos:** Elsevier Doyma, S.L. declara cumplir lo dispuesto por la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal.

**Distribución:** Formato 3, Servicio de Marketing, S.A.

Revista mensual de farmacia  
ISSN: 0213-9324

Miembro de la Asociación Española de Prensa Profesional (APP)

Sección española de la Federación Internacional de la Prensa Periódica (FIPP)

**Impresión:** Litografía Rosés, S.A.

APP

FIPP

**Depósito legal:** B-14.216-87

© 2009 Elsevier España, S.L.

**Reservados todos los derechos**

Se prohíbe la reproducción total o parcial por ningún medio, electrónico o mecánico, incluyendo fotocopias, grabados o cualquier otro sistema, de los artículos aparecidos en este número sin la autorización expresa por escrito del titular del copyright.

ELSEVIER ESPAÑA, a los efectos previstos en el artículo 32.1 párrafo segundo del vigente TRLPI, se opone de forma expresa al uso parcial o total de las páginas de farmacia profesional con el propósito de elaborar resúmenes de prensa con fines comerciales. Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra sólo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Dirijase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, www.cedro.org) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra.

En todos los trabajos publicados por farmacia profesional aparece el nombre del autor o autores y su identidad claramente identificada. Éstos representan la opinión de sus autores y farmacia profesional no se responsabiliza de los criterios que en ellos se exponen.

Control voluntario de difusión realizado por



## Editorial

# ... y los números siguen bailando

Comenzamos el año con un nuevo baile de números. Precios de referencia, precios menores, ausencia de precios, precios en los productos expuestos...

El próximo 1 de marzo entrará en vigor una nueva tanda de cambios en el precio de los medicamentos. Más de 5.000 se verán afectados por esta enésima bajada de precios. Paradójicamente, la misma Administración que permite que los medicamentos no lleven el precio marcado en el envase nos obliga a los farmacéuticos a etiquetar todos los productos que queremos dispensar en nuestras boticas. Es un derecho del ciudadano saber cuánto cuesta lo que va a comprar, afirma. ¿Y quién había dicho lo contrario?

La cuestión es que día a día, en la farmacia, me veo en la necesidad de utilizar a todas horas la palabra precio, cuando lo que me gustaría utilizar mayoritariamente son palabras como salud, bienestar, mejora, prevención, etc. Pero la realidad es terca y persistente.

Además, durante estas fiestas navideñas en las que he tenido la ocasión de hablar con familiares y amigos a los que no veo habitualmente, me he dado cuenta de que cuando me preguntan por el trabajo, hace años que contesto lo mismo: «El trabajo es mi profesión, la escogí y es mi vida; me gusta el trato con los clientes, que son estupendos y valoran mucho la atención y la ayuda que les presto, pero la burocracia y el intervencionismo constante de la Administración me matan».

A veces tengo la sensación de que no me escuchan. Como siempre les cuento lo mismo, han dejado de prestar atención a mis palabras. No entienden de bajadas de precios, de precios de referencia, de precios menores. No dominan esta jerga que ni los profesionales acaban de controlar. Sólo sé que este año mi *stock* volverá a menguar no en cantidad pero sí en valor. Sé que este año obtendré menos dinero para reinvertirlo en mi empresa, mejorando su espacio, equipamientos, prestaciones... Dudo que pueda mejorar, como quisiera, la calidad y la cantidad de algunos servicios, porque para ello es imprescindible contar con recursos humanos suficientes y no hay fondos para ampliarlos (el reto será no recortarlos).

Mis clientes tampoco entienden mis circunstancias –lógicamente, tienen otras preocupaciones– y a la Administración no le interesa oír mi discurso.

A veces me dan ganas de tirar la toalla, pero como mi trabajo es mi profesión, la escogí y es mi vida, me gusta el trato con los clientes..., sigo adelante.

¡Feliz 2009, pese a todo!



**MERCÈ PRATS**

Directora