

González Bosch, nuevo presidente de Cofares

Carlos González Bosch ha sustituido a Olegario Díez Navas en la presidencia de la distribuidora Cofares. El nuevo presidente de la cooperativa farmacéutica ha situado el crecimiento y la calidad en la provisión de servicios para las oficinas de farmacia entre los objetivos básicos de su mandato. A este respecto, González Bosch ha explicado ya dos proyectos a desarrollar que considera «absolutamente prioritarios y muy necesarios», a saber: la modificación de los sistemas de información utilizados en la cooperativa y la elaboración de «un nuevo Plan Estratégico de 4 años de duración que delimitará los grandes objetivos de la empresa y la sistemática operativa y funcional para tratar de conseguirlos».

Por otro lado, González Bosch ha asegurado que desde Cofares se va a trabajar «para que la concentración de la distribución sea lo antes posible y, por supuesto, lo más amplia posible». Igualmente ha apuntado que se va a apostar por un fortalecimiento de las medidas que permitan conciliar la vida familiar y laboral de sus trabajadores.



Carlos González Bosch.

Uriach adquiere Diviser-Aquilea

Grupo Uriach, a través de su filial Uriach OTC, ha adquirido los Laboratorios Diviser-Aquilea, conocidos en el mercado bajo la marca Aquilea. Con una facturación de 18 millones de euros, la adquisición de esta compañía supone doblar la facturación anual de Uriach OTC, que actualmente se encuentra en los 20 millones de euros. Esta operación supone, por primera vez para Uriach OTC, la absorción de una empresa de dimensión similar, que responde a la estrategia de crecimiento marcada por la compañía en su plan estratégico. Con esta operación, Uriach OTC se sitúa en el quinto lugar del ranking del mercado OTC en España, pasando a ser la primera empresa nacional de este mercado.



Fundación Farmacéutica Avenzoar premia a Laboratorios Stada

El Premio Honorífico Anual de la Fundación Farmacéutica Avenzoar ha recaído en su última edición en Laboratorios Stada, compañía a la que se ha premiado por su labor a favor de la dispensación, el cumplimiento y la correcta administración de los medicamentos. Mejorar estas actividades ha sido posible gracias a dos herramientas de diseño propio: unas etiquetas adhesivas adheridas al estuche de los fármacos y un Sistema Personalizado de Dosificación de Medicamentos (*Medipack*).

Las etiquetas adhesivas informan al paciente sobre el tratamiento que recibe, su dosificación y duración. Para ello llevan impresos varios iconos que indican el momento del día en el que debe tomarse la medicación. Debajo, los farmacéuticos, siguiendo la prescripción del médico, apuntan la cantidad que se debe tomar, así como la fecha de inicio y fin del tratamiento.

Medipack es un pequeño contenedor de cartón de 21 cajitas para la distribución de la medicación de los 7 días de la semana. Los días se distinguen por colores y a cada día le corresponden tres cajitas de un mismo color. Cada una de ellas contiene el pictograma del momento del día en que se debe administrar.

Laboratorios STADA distribuye ambas herramientas de forma gratuita en las farmacias españolas.



Sandoz Farmacéutica apadrina 25 niños en India

Sandoz Farmacéutica ha dotado con más de 54.000 euros su fondo social para apadrinar a niños de India, a través de la Fundación Vicente Ferrer. Este capital contribuirá a una mejora integral de las condiciones de vida (enseñanza, asistencia sanitaria, vivienda, etc.) de 25 niños durante los próximos 10 años. «La confianza que Sandoz ha depositado en nuestro trabajo se ha transformado en la mejora de las condiciones de vida de la comunidad de Anantapur, en India, en todas sus áreas: sanidad, educación, discapacitados, mujer, ecología y vivienda», ha apuntado el director general de la Fundación Vicente Ferrer, Jordi Folgado Ferrer. Novartis lleva ya 5 años consecutivos comprometida con esta iniciativa, parte de su implicación en proyectos de responsabilidad social corporativa.