

Curso de posgrado «Nutrición y Salud Pública»

Del 24 de noviembre de 2003 al 15 de febrero de 2004

La relación existente entre alimentos, nutrición y salud ha cobrado enorme importancia debido a la gran repercusión que tienen los patrones alimentarios en los niveles de salud de la población. Los continuos avances en este campo obligan al profesional sanitario a reciclarse y actualizar sus conocimientos. Los cursos de posgrado a distancia en nutrición y salud vienen desarrollándose desde 1995 con el objetivo de cubrir esas necesidades.

Organiza

Formación Continuada a Distancia en Nutrición y Salud. Universidad de Navarra.

Objetivos

Ofrecer una visión amplia de las relaciones existentes entre alimentación y salud para comprender mejor el panorama actual de los grandes problemas de la alimentación humana en el mundo y, a partir de ello, tomar las decisiones que se consideren más oportunas.

Dirigido a

Titulados universitarios (licenciados o diplomados) relacionados con las ciencias de la salud.

Contenidos

- Introducción a la epidemiología y salud pública.
- Epidemiología nutricional y encuestas dietéticas.
- Hábitos de consumo, recomendaciones dietéticas y guías alimentarias.
- Políticas nutricionales y promoción de la salud.
- Alimentación durante el ciclo vital.
- Epidemiología y prevención en situaciones carenciales.
- Epidemiología y prevención en enfermedades cardiovasculares, obesidad y cáncer.
- Epidemiología y prevención en diabetes y trastornos del comportamiento alimentario.
- Salud ambiental y drogodependencias.
- Aplicación de la informática a la epidemiología.

Matrícula

El plazo para la inscripción al curso es hasta el 4 de noviembre de 2003.

Horas

50 horas.

Información

Universidad de Navarra. Formación Continuada a Distancia en Nutrición y Salud. Edificio de Ciencias. Irunlarrea s/n. 31008 Pamplona. Tel.: 948 42 56 65. Fax: 948 42 56 49. Sitio web: www.unav.es/farmacologia/graduados/cdistns. Correo electrónico: nut-dist@unav.es

XXXIV Curso de Marketing Farmacéutico

Del 3 de noviembre al 5 de diciembre de 2003

Organiza

Asociación Española de Farmacéuticos de Marketing.

Dirigido a

- Alumnos de cuarto y quinto de licenciatura de la UCM, Alcalá de Henares y posgraduados.
- Jefes de producto de departamentos de marketing de laboratorios farmacéuticos.

Programa

- El laboratorio y el marketing farmacéutico*
- Historia del marketing farmacéutico.
 - La empresa.
 - Marketing y marketing farmacéutico.
 - El director de marketing farmacéutico.
 - El *product manager*.
 - Filosofía y mentalidad del marketing farmacéutico estratégico.

- Código FIIM de normas de comercialización de productos farmacéuticos.

Dirección de marketing farmacéutico

- Técnicas de dirección de marketing farmacéutico.
- Investigación del mercado farmacéutico.
- La previsión de ventas.
- El plan de marketing.
- Técnicas de lanzamiento de una nueva especialidad farmacéutica.
- Publicidad y propaganda farmacéuticas.
- La promoción farmacéutica.
- El merchandising.
- Política de productos.
- Política de precios.
- Estadística de ventas.
- Técnicas de visita médica.

Recursos humanos

- Estructura de los servicios comerciales.
- Organización y control de la visita médica.
- Selección del ITM.
- Formación del ITM.
- Relaciones públicas y humanas.

Entorno del marketing farmacéutico

- Los canales de distribución farmacéutica.
- Tipos de mercados farmacéuticos.
- El mercado de EFP.
- El mercado de genéricos.
- Legislación farmacéutica sobre estas materias.

Marketing financiero

- Los ratios en el marketing farmacéutico.
- Algunos términos económicos, farmacéuticos y de mercado.

Psicología de la comunicación

- Teoría de la comunicación.



Comprimidos recubiertos. Composición cuantitativa de principios activos por comprimido: Extracto alcohólico seco de raíz de *Panax ginseng* (C.A. Meyer) (equivalente a 181 mg de raíz seca) 65 mg, Retinol (D.C.I.) (Vitamina A) (equivalente a 3300 UI) (como retinol acetato) 1 mg, Triamina (D.C.I.) monohidrato (Vitamina B1) 1,55 mg, Riboflavina (D.C.I.) (Vitamina B2) 1,7 mg, Ácido nicotínico (D.C.I.) de hidrato (Vitamina B3) 22 mg, Cianocobalamina (D.C.I.) (Vitamina B12) 3 microgramos, Ácido fólico (D.C.I.) 0,1 mg, Nicotinamida (D.C.I.) (Vitamina PP) 10 mg, Pantotolato cálcico (D.C.I.) 0,9 mg, Ácido ascórbico (D.C.I.) (Vitamina C) (como ascorbato sódico) 60 mg, Tocoferol acetato (Vitamina E) (equivalente a 10 UI) 10 mg, Magnesio (como hidróxido magnésico) 200 mg, Hierro (como fumarato férrico) 18 mg, Zinc (como óxido de zinc) 15 mg, Cobaltó (como sulfato de cobalto) 2,5 mg, Manganeso (como sulfato de manganeso monohidratado) 3,8 mg, Cromo (como dicloruro crómico) 0,125 mg, Molibdeno (como molibdato sódico) 0,250 mg. Los excipientes son: sacarosa en polvo, talco, almidón de maíz, glucosa, estearato magnésico, gelatina, glicerol (E 422), polidona K30, óxido de hierro marrón (E 172), goma arábiga, poliacrilato 20000, goma laca sin cera, proteína de maíz (soja), sílice coloidal anhidra, parafina líquida, glicerol, cera de carnauba, cera blanca de abeja. Laboratorio titular y responsable de la fabricación Dansk Droge A/S, Industriegren 10 Postbox 1090 DK-2051 Snekkersten, Dinamarca. Laboratorio comercializador Cedemot Ibérica, S.A., Calleón 26, 28047 Fuenlabrada (Madrid) España. 1.- ¿QUE ES GERIMAX® Y PARA QUÉ SE UTILIZA. GERIMAX® son comprimidos recubiertos, con vitaminas, minerales, digestivos y un tónico general estimulante: el ginseng. Cada envase de GERIMAX® contiene 30 comprimidos recubiertos. Está indicado para la prevención de estados carenciales de vitaminas, minerales y oligoelementos en caso de ingesta inadecuada de los mismos, cansancio, convalescencias, fatiga o debilidad pasajeras. 2.- ANTES DE TOMAR GERIMAX® No tome GERIMAX® si: - Es alérgico a cualquiera de los componentes del medicamento. - Tiene sideremia elevada (exceso de hierro en la sangre). - Tiene hipervitaminosis A (elevados niveles de vitamina A). - Tiene hipercalcemia o hipercalcisurias (exceso de calcio en sangre y orina). - Padece dermatitis de contacto provocada por metales. - Padece insuficiencia hepática o renal grave. - Padece enfermedad de Leber. - Tiene estados de angustia, ansiedad o de hiperexcitabilidad nerviosa. - Padece de hipertensión arterial (presión sanguínea alta). - Tiene cálculos de calcio, hiperuricemia (exceso de ácido úrico en sangre) o gota. Tenga especial cuidado con GERIMAX® si ha tenido cálculos o gota, ya que en estos casos se deberá consultar al médico antes de tomar este medicamento. - Si está en tratamiento con digitalicos (medicamentos utilizados para el corazón). - Si le van a realizar pruebas de glucosa en orina incluyendo las pruebas por tiras reactivas, ya que debido a que este medicamento tiene ácido ascórbico, pueden dar resultados erróneos lo que deberá ser tenido en cuenta, sobre todo, por los pacientes diabéticos. No tome GERIMAX® a dosis superiores a las indicadas (un comprimido al día) ni de forma continuada, ni como sustituto de una dieta equilibrada. No utilice otros productos que contengan vitamina A (retinol) mientras está tomando GERIMAX® ya que podrá exceder la dosis recomendada diaria de esta vitamina, lo que resultaría perjudicial. No tome GERIMAX® antes de acostarse pues podría producir insomnio. Embarazo y lactancia. Consulte a su médico o farmacéutico antes de tomar un medicamento. No debe tomarse a dosis altas de vitamina C (ácido ascórbico) en el embarazo (ver epígrafe antes de tomar GERIMAX®). En condiciones normales, durante el embarazo no se necesitan dosis mayores de 100 mg de vitamina C al día. La administración de dosis mayores puede dar lugar a un incremento de los requerimientos y a excreción en el recién nacido. Además la seguridad fetal de las dosis altas de vitamina C no ha sido establecida. Importante para la mujer. Si está usted embarazada o cree que pudiera estarlo, consulte a su médico antes de tomar este medicamento. El consumo de medicamentos durante el embarazo puede ser peligroso para el embrión o para el feto, y debe ser vigilado por su médico. Información importante sobre algunos de los componentes de GERIMAX®. Este medicamento contiene 20 mg de glucosa por comprimido, lo que debe ser tenido en cuenta por los pacientes diabéticos. Este medicamento por contener glicerol como excipiente puede ser perjudicial a dosis elevadas; puede provocar dolor de cabeza, molestias de estómago y diarrea. Tome de otros medicamentos. Informe a su médico o farmacéutico si está tomando o ha tomado recientemente cualquier otro medicamento, incluso los adquiridos sin receta médica. Los pacientes con enfermedad de Parkinson tratados con levodopa sola, no deben tomar este medicamento. Esta especialidad disminuye la absorción de tetraciclinas orales. No tome este medicamento al mismo tiempo que: glucósidos digitalicos, leotirina (ya que el calcio puede potenciar la acción de estos medicamentos), penicilamina, (el hierro disminuye su absorción), neomicina. La vitamina C en dosis altas puede modificar la acción de ciertos medicamentos. Consulte a su médico o farmacéutico si está tomando anticonceptivos orales, antidiabéticos, dosis altas de salicatos, sulfamidas, trimetoprimulfamatozod o anticonceptivos hormonales, y en general cualquier otro medicamento. Espere siempre que pasen 1 a 2 horas entre la toma de éste y otros medicamentos. 3.- CÓMO TOMAR GERIMAX® GERIMAX® es un medicamento que se toma por vía oral. Siga estas instrucciones a menos que su médico le haya dado otras indicaciones diferentes. La dosis recomendada de GERIMAX® es: Adultos: 1 comprimido un comprimido al día. - Los comprimidos se deben tomar enteros, con una cantidad suficiente de líquido. - Los comprimidos deben tomarse preferentemente por la mañana. Es importante que se respeten dosis y formas de administración indicadas y que no se sobrepase la dosis recomendada para lograr la acción deseada. Si estima que la acción de GERIMAX® es demasiado fuerte o débil, comuníquese a su médico o farmacéutico. Si tomara GERIMAX® del que debería si usted ha tomado una sobredosis de GERIMAX®, puede sufrir: dolor de cabeza, hipertensión, pérdida de apetito, náuseas, vómitos, diarrea, dolor de huesos y articulaciones, nerviosismo e insomnio. En estos casos o ante una ingestión accidental, consulte inmediatamente a un médico o farmacéutico o bien llame al Servicio de Información Toxicológica, teléfono 915620420 indicando el medicamento y la cantidad ingerida. Si olvidó tomar GERIMAX® No tome una dosis doble para compensar las dosis olvidadas. 4.- POSIBLES EFECTOS ADVERSOS. Como todos los medicamentos, GERIMAX® puede tener efectos adversos. A pesar de ello, las reacciones adversas que se pueden producir al tomar GERIMAX® son escasas y poco frecuentes y en general, están en relación con la toma de dosis elevadas. Pueden aparecer reacciones alérgicas a alguno de los componentes del preparado. Puede aparecer en algunos casos: hipertensión nervioso, insomnio, edema (hinchazón producida por retención de agua). Las dosis superiores a 1 gramo al día de ácido ascórbico (Vitamina C) puede producir diarrea y calambres abdominales. Asimismo, a dosis elevadas existe el riesgo de formación de cálculos y desvanecimiento de ataques de gota en individuos predispuestos. Si observa éstos o cualquier otra reacción no descrita en este prospecto, consulte con su médico o farmacéutico. 5.- CONSERVACIÓN DE GERIMAX® No conservar a temperatura superior a 25° C. Conservar protegido de la humedad. No utilice GERIMAX® si observa algún signo de rotura o deterioro en el envase o si el material que contiene los comprimidos, muestra GERIMAX® fuera del blanco y de la vida de los años. Cuidados. No utilizar GERIMAX® después de la fecha de caducidad indicada en el envase. Este prospecto ha sido aprobado en Enero de 2003. PVP IVA: 6,70



AGENDA

- Kynesia o comunicación no verbal.
- Análisis transaccional.

Duración
100 horas.

Horario
Lunes a viernes de 17 a 21 h.

Precio
660 euros.

Información
Dr. Luis De La Fuente Chico. Tel.: 649 96 36 38. Sitio web: www.cursomarketingfarmaceutico.es

Organiza
Escuela de Alta Dirección y Administración (EADA).

Dirigido a
- Para quienes formen parte de un departamento de marketing de una industria farmacéutica, como jefes de producto, *assistants*, responsables de investigación de mercado, que precisen consolidar o ampliar sus bases conceptuales en marketing.

- También resulta de interés para farmacéuticos, médicos, químicos, biólogos y otros licenciados en ciencias de la salud, equipos comerciales de la industria farmacéutica o jóvenes titulados que deseen especializarse en esta área funcional.

Programa
- Introducción al marketing.
- El mercado.
- Análisis de la cartera de productos.
- Análisis sectorial y competitivo: investigación de mercado.
- Decisiones estratégicas de marketing.
- Decisiones de marketing mix.
- Product management.
- Proyecto.

Horario
Viernes de 17.30 a 21.30 horas y sábados de 9.15 a 13.15 h.

Importe
3.400 euros.

Información
EADA. Escuela de Alta Dirección y Administración. Aragón, 204. 08011 Barcelona. Tel.: 934 52 08 44. Fax: 933 23 73 17. Correo electrónico: info@eada.es. Sitio web: www.eada.es

Programa de Marketing Farmacéutico

Del 17 de octubre de 2003 al 6 de marzo de 2004

Objetivos
El programa proporciona una visión amplia y profunda del funcionamiento y gestión de un departamento de marketing, en el seno específico y delicado del área de la salud: diseño de estrategias y toma de decisiones de planificación de marketing, gestión de productos farmacéuticos o para-farmacéuticos (creación, desarrollo, lanzamiento y evaluación y control del ciclo de vida).