

LA F@RM@CI@ EN L@ RED

Grupo Novartis España

www.novartis.es

El sitio web del Grupo Novartis aparece como novedad en Internet para proporcionar información acerca de las diferentes actividades en el área de investigación y desarrollo de productos y servicios destinados a proteger y mejorar el cuidado de la salud y el bienestar de las personas a través de sus principales áreas de actividad en farmacia: nutrición, *consumer health*, genéricos, cuidado de la visión y sanidad animal. Esta página web corporativa pretende ser la entrada a todos los espacios o sitios Novartis en Internet como canal de comunicación interactivo.

CONTENIDO

El mundo de Novartis

Es una zona interactiva con buscadores, índices, enlaces y entornos específicos que incluye información institucional del Grupo Novartis, sus iniciativas, aspectos relacionados con sus resultados económicos, información dirigida a medios de comunicación.

Compañías del Grupo

Incluye contenidos específicos de cada área de actividad:

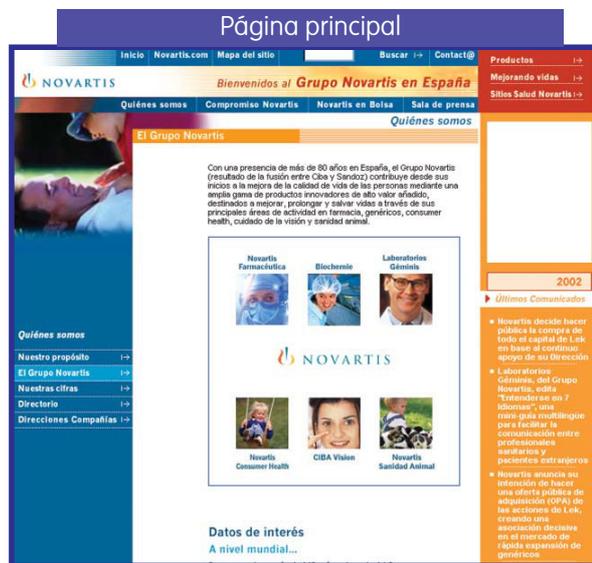
- *Novartis Consumer Health*. Consejos prácticos para el cuidado de la salud dirigidos al público en general y servicios a profesionales con información sobre productos y servicios agrupados en cinco secciones temáticas: alimentos funcionales, *medical nutrition*, alimentos infantiles, OTC/farmacias y soluciones naturales.

- *Laboratorios Géminis*. Con una amplia información sobre medicamentos genéricos.

- *Ciba Vision*. Amplia información sobre productos de óptica.

- *Novartis Sanidad Animal*. Dedicada a mantener y mejorar la salud y el bienestar de animales de compañía y de producción.

- *Novartis Farmacéutica*. Proporciona servicios como: acceso a epidata (base de datos epidemiológicos españoles que recopila y estandariza la información publicada sobre la epidemiología de determinadas patologías en España); búsqueda



bibliográfica; listado de congresos, actividades y formación en ciencias de la salud; actualidad de E-Health (artículos relacionados con el uso de las nuevas tecnologías en ciencias de la salud); infor-



LA F@RM@CI@ EN L@ RED

mación actualizada sobre los productos comercializados por Novartis, clasificados por áreas terapéuticas; acceso a los sitios de salud de Novartis (Salud Cardiovascular, Diabetes y Salud, Respira Salud, Aula Novartis, Fundación Salud y Galenicanova.

DISEÑO

El diseño de la página es sofisticado y vanguardista. Se ofrece una información muy amplia de un modo ordenado, a pesar de su complejidad.

El contenido se ofrece de un modo atractivo visualmente y de fácil navegación en un entorno dinámico y de alto grado tecnológico

LO MEJOR

- La extensa información sobre productos y servicios.
- La cuidada presentación.
- Las páginas específicas de salud.



- La alta tecnología utilizada.
- El atractivo diseño.

A MEJORAR

- Los contenidos científicos para profesionales.
- La información para todo el público.
- El número de enlaces.

DE INTERÉS PARA

- Personal sanitario, que encontrará en sus páginas información específica.
- Instituciones que, de este modo, dispondrán de información puesta al día.
- Pacientes, que recibirán información sobre temas de salud específicos.
- Medios de comunicación que encontrarán información, contenidos y material audiovisual.
- Estudiantes, que podrán complementar sus estudios.