CIR ESP. 2015;93(Espec Congr):551

Cirugía Española

www.elsevier.es/cirugia

P-304 - EVOLUCIÓN DEL USO DE TWITTER Y SUS IMPLICACIONES EN LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE CIRUJANOS

Segura Sampedro, Juan José[1];Reguera Rosal, Julio[1];Cañete Gómez, Jesús[2]; Durán Muñoz-Cruzado, Virginia[1];Dios Barbeito, Sandra[1];Jiménez Rodríguez, Rosa[1];Docobo Durántez, Fernando[1];Padillo Ruiz, Francisco Javier[1]

[1]Hospital Universitario Virgen del Rocío, Sevilla. [2]Hospital Universitario de Valme, Sevilla.

Resumen

La World Wide Web (WWW) o Red informática mundial ha cambio la forma en que nos comunicamos y consumimos información. Ha aumentado tanto su velocidad como su difusión. Esto hace que los investigadores y clínicos comiencen a no depender de los medios formales para distribuir su información pudiendo hacerlo en tiempo real. La web 2.0. se ha convertido en la forma de comunicación no formal más popular entre las distintas sociedades de cirugía y han pasado del apartado privado al profesional para muchos cirujanos. Un “tweet” es un texto generado por un usuario consistente en 140 caracteres o menos. En un tweet puede comunicarse no sólo texto sino también imágenes o enlaces. Twitter permite la comunicación asincrónica entre los distintos usuarios sobre un tema concreto. Twitter se ha aplicado con éxito en distintas reuniones profesionales del ámbito médico en los últimos 3 años. Utilizando un “hashtag” se aglutinan todos los tweets que incluyen dicho hashtag, teniendo así acceso al histórico de comunicaciones sobre el tema referido. Describimos y analizamos el uso de twitter en el Congreso Nacional de Cirugía de 2014 bajo el “hashtag” #cnc14 y la evolución y cambio producidos respecto a su uso en la Reunión Nacional de cirugía de 2013 bajo el hashtag #rnc13 y su relación con el último congreso de la Sociedad Española de Cardiología.

See front matter © 2015. Asociación Española de Cirugía. Publicado por Elsevier España, S.L. Todos los derechos reservados